

АТМОСФЕРА

Юридический центр

КНИГА

«Все Лицензии Тут»

БРЕНДА

Делай правильно

СОДЕРЖАНИЕ

О проекте - 01.

Целевая аудитория - 02.

Позиционирование - 09.

Суть бренда - 11.

Рациональные преимущества - 12.

Эмоциональные преимущества - 13.

Миссия бренда - 14.

Ценности бренда - 15.

Характер бренда - 16.

Пирамида бренда - 20.

01-21. ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Название - 23.

Слоган - 24.

Голос бренда - 25.

Язык бренда - 26.

Сообщения бренда - 27.

Цели и задачи коммуникации - 28.

**22-28. КОММУНИКАЦИОННАЯ
АРХИТЕКТУРА**

Мудборд - 30.

Логотип - 31.

Фирменные цвета - 40.

Фирменные шрифты - 48.

Фотостиль - 52.

Визуализации - 54.

**29-60. ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ
БРЕНДА**



Юридический центр «Все лицензии тут» сопровождает предпринимателей в процессе лицензирования образовательной деятельности и помогает выстроить юридически безопасную модель бизнеса. Мы объясняем требования законодательства понятным языком и подбираем решения с учётом реального формата работы компании.

Наша задача – не просто оформить лицензию, а перевести бизнес на устойчивую и профессиональную основу. Лицензирование становится этапом взросления бизнеса и его готовности к масштабированию. Мы помогаем предпринимателям работать правильно и развивать проект уверенно.

О КОМПАНИИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ПЕРСОНА 1. СОБСТВЕННИК ДЕТСКОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ (ОФФЛАЙН)

Имя: Наталья

Возраст: 40 лет

Место проживания: Новосибирск

Семейное положение: замужем, двое детей

Доход выше среднего, но деньги почти всегда «в обороте». Самостоятельно ведет бизнес, погружается во все процессы сама. Хорошо разбирается в педагогической и методической работе, так как вышла из этой сферы, но нет юридического образования или образования в сфере бизнеса. Развивается самостоятельно, посещает бизнес-встречи, завтраки, тренинги

Импульсивна

Может купить быстро, если увидела экспертность

Проверяет соцсети, стиль, подачу

Плохо переносит давление и запугивание

03.



5 - 40 человек
штат сотрудников



30 - 100 МЛН ₺
годовой оборот

БОЛИ И СТРАХИ

Боится проверок и штрафов, потому что не понимает с какой стороны могут прийти

Боится проверок без предупреждения, или кто то пожалуется

Путается в потоке информации, не понимает, что действительно надо делать, а что сейчас не требуется

Боится стать видимой для государства. Думает, что так попадет под контроль

Не знает, что за рекламную деятельность без лицензии можно получить штраф

Не знает, может ли она нанимать сотрудников

Не хочет разбираться в законодательстве самостоятельно

Лицензирование - это слишком сложно

Сложно отличить грамотного юриста от плохого

ЖЕЛАНИЯ

Хочет чувствовать, что у нее всё правильно и по закону

Хочет, чтобы кто-то решал юридические вопросы за нее

Хочет юридическую защиту, если что то случится. Помощь или совет, когда надо

Хочет гордиться собственным бизнесом

Хочет спокойно масштабироваться - открыть новую точку, новое направление, нанять больше людей

Хочет, чтобы клиенты доверяли

Хочет быть на стороне «хороших», работать в белую, не прятаться, свободно продвигаться

ЧТО СЛЫШИТ:

- «Без лицензии нельзя работать, штрафы огромные»
- «Мы так 5 лет работаем и ничего»
- «Сейчас проверки участились»
- «Лицензия - это долго, дорого и муторно»
- «Юристам верить нельзя, каждый тянет в свою сторону»

ЧТО ДУМАЕТ:

- «Я боюсь, что в критический момент останусь одна»
- «Я не уверена, что у меня всё юридически правильно»
- «Я не хочу разбираться в этом сама»
- «Если придут с проверкой – я растеряюсь»
- «Я хочу быть хорошей школой, а не серой»

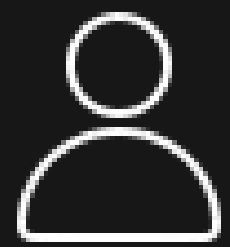


ЧТО ВИДИТ:

- Конкуентов без лицензии, которые спокойно работают
- Истории проверок и штрафов в чатах предпринимателей
- Противоречивые советы в интернете и соцсетях
- Юристов, которые запугивают ради продажи
- Клиентов, которые становятся более требовательными и «юридически подкованными»

ЧТО ГОВОРИТ:

- «Я не против лицензии, я просто не понимаю, нужна ли она мне»
- «Мне бы без лишней бюрократии»
- «Я же не нарушаю специально»
- «Сделайте так, чтобы ко мне не было вопросов»
- «Мне важен результат, а не процесс»



ПЕРСОНА 2. ИНФОБИЗНЕС (ОНЛАЙН)

Имя: Алексей

Возраст: 35 лет

Место проживания: Москва

Семейное положение: в отношениях

Доход нестабильный, но высокий в удачные периоды запусков. Деньги зарабатывает сам, бизнес завязан на его личности и экспертизности. Сам – лицо бренда: эксперт, продавец, методолог, часто и продюсер. Хорошо разбирается в своей теме (психология, маркетинг, образование, здоровье, soft skills), но плохо ориентируется в юридических нюансах. Юридическое и бизнес-образование отсутствует.

Быстро загорается, но долго сомневается

Может купить быстро, если увидел экспертизность

Сравнивает подходы, а не цены

Внимательно смотрит подачу, стиль, язык

Плохо реагирует на запугивание и давление

Ценит экспертов, которые говорят просто и по делу

06.



1 - 20 человек
штат сотрудников



10- 150 МЛН ₺
годовой оборот

БОЛИ И СТРАХИ

Боится возвратов и конфликтов с клиентами

Боится жалоб в Роспотребнадзор, прокуратуру, налоговую

Не понимает, когда лицензия реально нужна, а когда нет

Боится сделать лишнее и «засветиться» перед государством

Боится, что при масштабировании (кураторы, преподаватели) внезапно станет нарушителем

Путается в юридической информации: одни пугают, другие успокаивают

Не уверен в качестве оферт, договоров, программ обучения

Боится блокировок аккаунтов и остановки продаж

Не доверяет «инфо-юристам»

Не хочет разбираться в законодательстве самостоятельно



ЖЕЛАНИЯ

Хочет четко понимать: можно / нельзя / надо / не надо

Хочет юридическую защиту, если возникнут возвраты или конфликты

Хочет спокойно масштабироваться: нанимать кураторов, экспертов, запускать школы

Хочет продавать и рекламироваться без страха

Хочет быть «белым» экспертом, а не серым инфобизнесом

Хочет, чтобы документы реально работали, а не были формальностью

Хочет снизить риски без лишней бюрократии

Хочет уверенно говорить клиентам: «у нас всё легально»

ЧТО СЛЫШИТ:

- «Инфобизнес сейчас жёстко контролируют»
- «Без лицензии тебе нельзя»
- «Да забей, все так работают»
- «Скоро всех прикроют»
- «Оферта – это всё, что тебе нужно»

ЧТО ДУМАЕТ:

- «Я не понимаю, где грань между легально и нелегально»
- «Я боюсь, что в критический момент останусь без защиты»
- «Я не хочу, чтобы один конфликт разрушил бизнес»
- «Я хочу масштабироваться, но боюсь последствий»
- «Хочу быть нормальным, а не очередным инфоцыганом»



ЧТО ВИДИТ:

- Скандалы и разборки инфобизнеса в соцсетях
- Истории возвратов и судебных споров
- Экспертов, которые внезапно исчезают
- Юристов, которые пугают ради продажи
- Коллег, которые работают «на авось»

ЧТО ГОВОРИТ:

- «Я не хочу лишней бюрократии»
- «Я же не вуз и не школа»
- «Мне важно не усложнить себе жизнь»
- «Я хочу спокойно работать и продавать»
- «Сделайте так, чтобы ко мне не было вопросов»

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

НАШИ КЛИЕНТЫ ГОВОРЯТ

Я хочу чувствовать, что мой бизнес в безопасности и я могу расти без страха. Но у меня нет уверенности, что сейчас я всё делаю правильно и по закону.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Юридические вопросы часто выглядят сложными и запутанными. Иногда хочется просто работать, как есть, не вникая в лицензии и формальности. Но тревога не уходит. Остаётся ощущение, что последствия могут наступить в любой момент.

Юридический центр «Все лицензии тут» – ваш сильный партнер в сфере лицензирования. Мы берём на себя ответственность за юридическую безопасность вашего бизнеса и помогаем выстроить его по правилам. Мы показываем, как можно работать в «белую», спокойно расти и чувствовать уверенность в завтрашнем дне.

С помощью лицензирования предпринимателям
выстраивать юридически безопасный и взрослый
бизнес без страха и неопределённости.

СУТЬ БРЕНДА | КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

КОМПЛЕКСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ «ПОД КЛЮЧ»

Берем на себя весь цикл лицензирования: от стратегии подготовки до получения лицензии и пакета документов для проверок. Вам не нужно самостоятельно разбираться в юридических требованиях.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ВАШЕЙ КОМПАНИИ ГОТОВА К МАСШТАБИРОВАНИЮ БИЗНЕСА

После лицензирования вы получаете возможность официально рекламироваться, нанимать сотрудников и выдавать документы об образовании, что усиливает позицию на рынке.

НАХОДИМ РЕШЕНИЯ ДАЖЕ В СЛОЖНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ СИТУАЦИЯХ

Мы анализируем конкретную модель вашего бизнеса и подбираем правовую стратегию с учетом формата работы, команды, образовательной программы и планов масштабирования – даже если ситуация нестандартная.

ГОВОРИМ НА ПОНЯТНОМ ЯЗЫКЕ БЕЗ ПЕРЕГРУЗКИ ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИЕЙ

Вы получаете чёткие объяснения требований законодательства и своих действий без сложных формулировок и необходимости самостоятельно разбираться в юридических нюансах.

СОПРОВОЖДАЕМ НА ЭТАПЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ

Берем на себя коммуникацию с лицензирующими структурами и обработку замечаний без участия клиента.

ПРОВЕРЯЕМ НА ПРАКТИКЕ РЕАЛЬНУЮ РАБОТУ ЮРИДИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ В БИЗНЕСЕ

Наши юристы контролируют не только разработку документов, но и корректность их применения даже спустя время после завершения проекта.

ЗАБЛАГОВРЕМЕННО ГОТОВИМ ВАШ БИЗНЕС К ПРОВЕРКЕ

Разрабатываем полный комплект локальных актов и обязательной документации, который закрывает требования контролирующих органов и снижает риск штрафов

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

ЧУВСТВО ЗАЩИЩЕННОСТИ

Вы не будете бояться и ожидать внезапных проверок и штрафов, потому что понимаете: юридическая часть бизнеса выстроена правильно.

СПОКОЙСТВИЕ ЗА БУДУЩЕЕ БИЗНЕСА

Появляется уверенность, что масштабирование не приведёт к юридическим рискам или блокировке деятельности.

ОЩУЩЕНИЕ «ВЗРОСЛОГО» БИЗНЕСА

Лицензия становится символом перехода из серой зоны в профессиональный рынок.

УВЕРЕННОСТЬ В СВОИХ ДЕЙСТВИЯХ


Исчезает постоянное сомнение «а можно ли так работать», появляется понятная правовая опора.

ПОДДЕРЖКА СИЛЬНОГО ПАРТНЁРА РЯДОМ

Вы чувствуете, что не останетесь один на один с системой и государственными требованиями.

ГОРДОСТЬ ЗА ЛЕГАЛЬНЫЙ СТАТУС СВОЕЙ ШКОЛЫ ИЛИ ПРОЕКТА

Появляется возможность открыто заявлять о себе как об официальной образовательной организации.



Сформировать культуру честного и юридически устойчивого предпринимательства России, в которой работать по правилам становится естественным выбором сильного бизнеса.

Устойчивый бизнес строится только на прозрачных и законных основаниях. Честность для нас – это говорить предпринимателю правду о рисках, сроках и необходимых шагах. Мы поддерживаем развитие рынка, в котором доверие возникает благодаря профессионализму и ответственности.

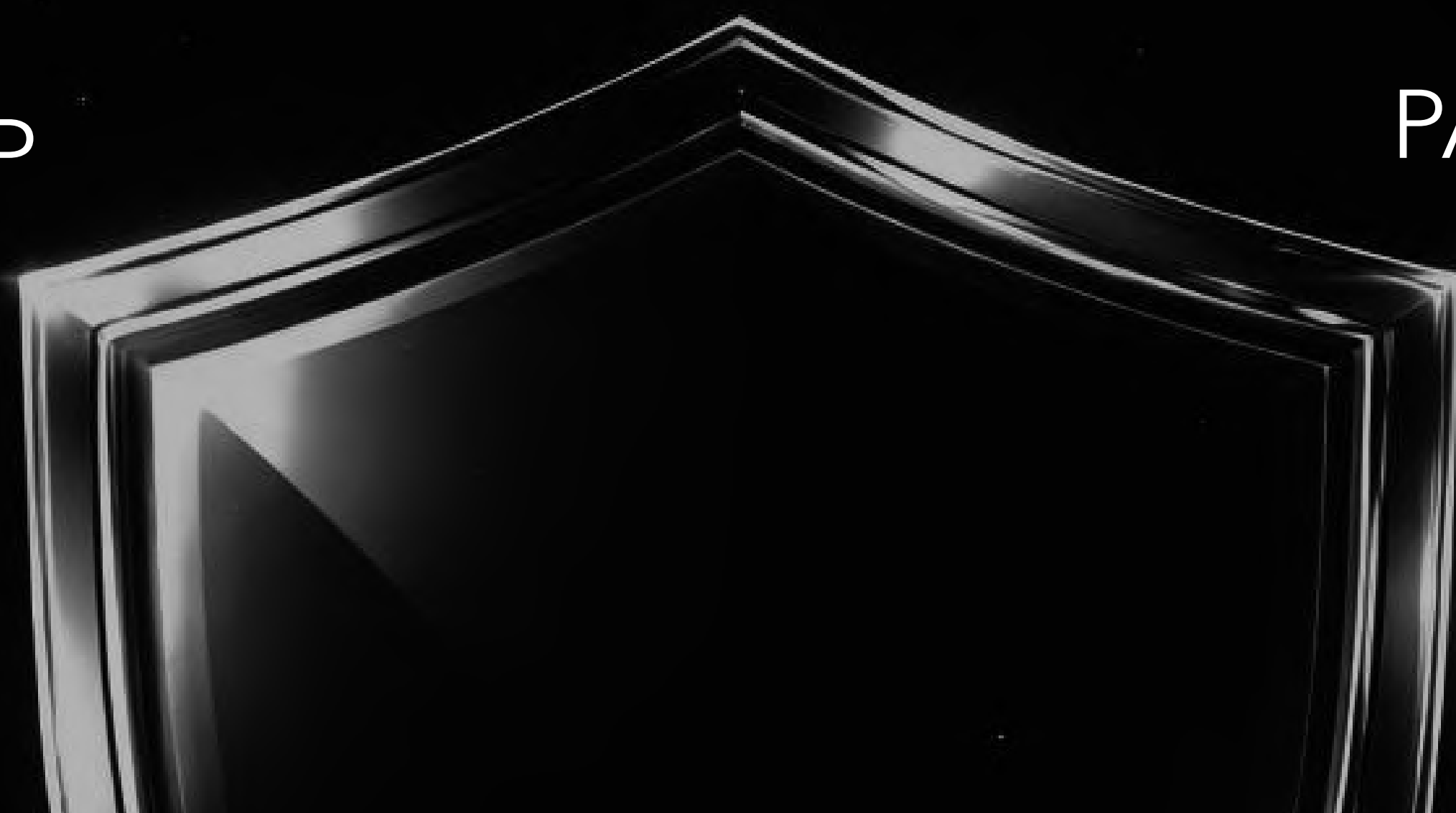
Мы верим, что порядок в юридической структуре бизнеса создает спокойствие предпринимателя и устойчивость его работы. Системность документов, процессов и требований превращает сложное законодательство в понятную и управляемую среду. Порядок помогает бизнесу расти без страха проверок, штрафов и неожиданных ограничений.

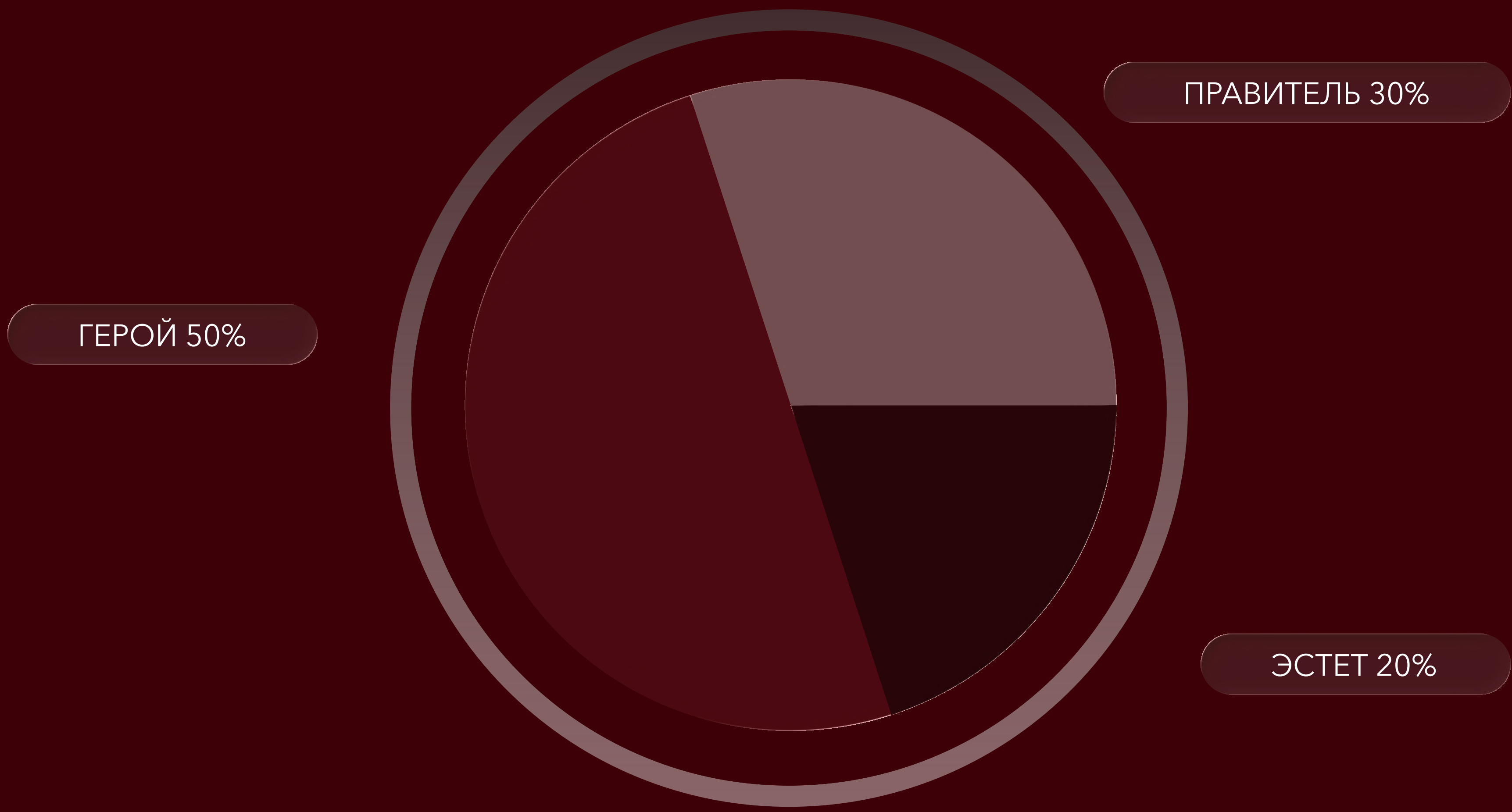
Мы рассматриваем лицензирование как шаг к профессиональному росту и укреплению позиции бизнеса на рынке. Легальная работа открывает возможности для масштабирования, сотрудничества и долгосрочного доверия клиентов. Развитие для нас – это переход предпринимателей к более зрелой, устойчивой и уверенной модели ведения бизнеса.

ПОРЯДОК

ЧЕСТНОСТЬ

РАЗВИТИЕ

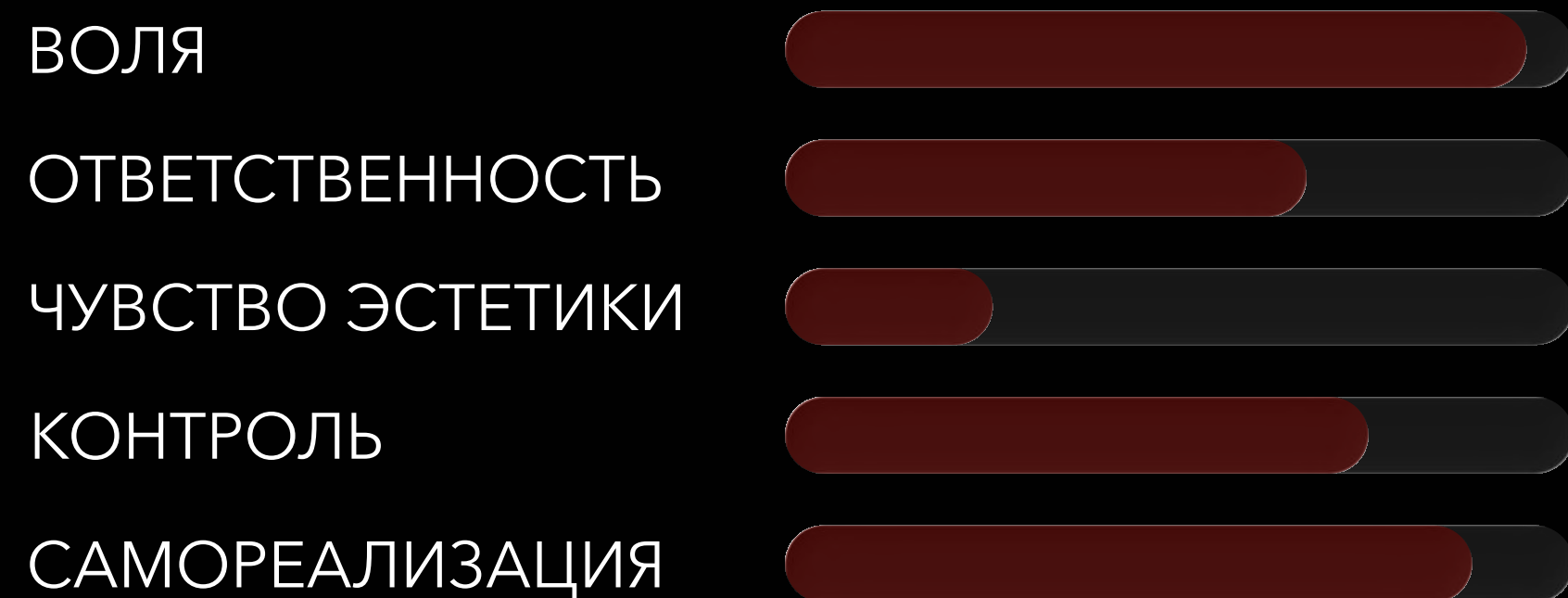




ХАРАКТЕР БРЕНДА

АРХЕТИП: ГЕРОЙ | 50%

Герой помогает предпринимателю пройти через сложную юридическую территорию и выйти в безопасное, устойчивое состояние бизнеса. Он действует решительно, берёт ответственность и доводит до результата. Это архетип защиты, преодоления и уверенности.



МИССИЯ:

Помогать предпринимателям преодолевать юридическую неопределенность и строить устойчивый легальный бизнес без страха проверок и санкций.



СТРАТЕГИЯ:

Снимать тревогу через действие: объяснять путь, сопровождать процесс, закрывать риски, доводить до лицензии и безопасной модели работы.



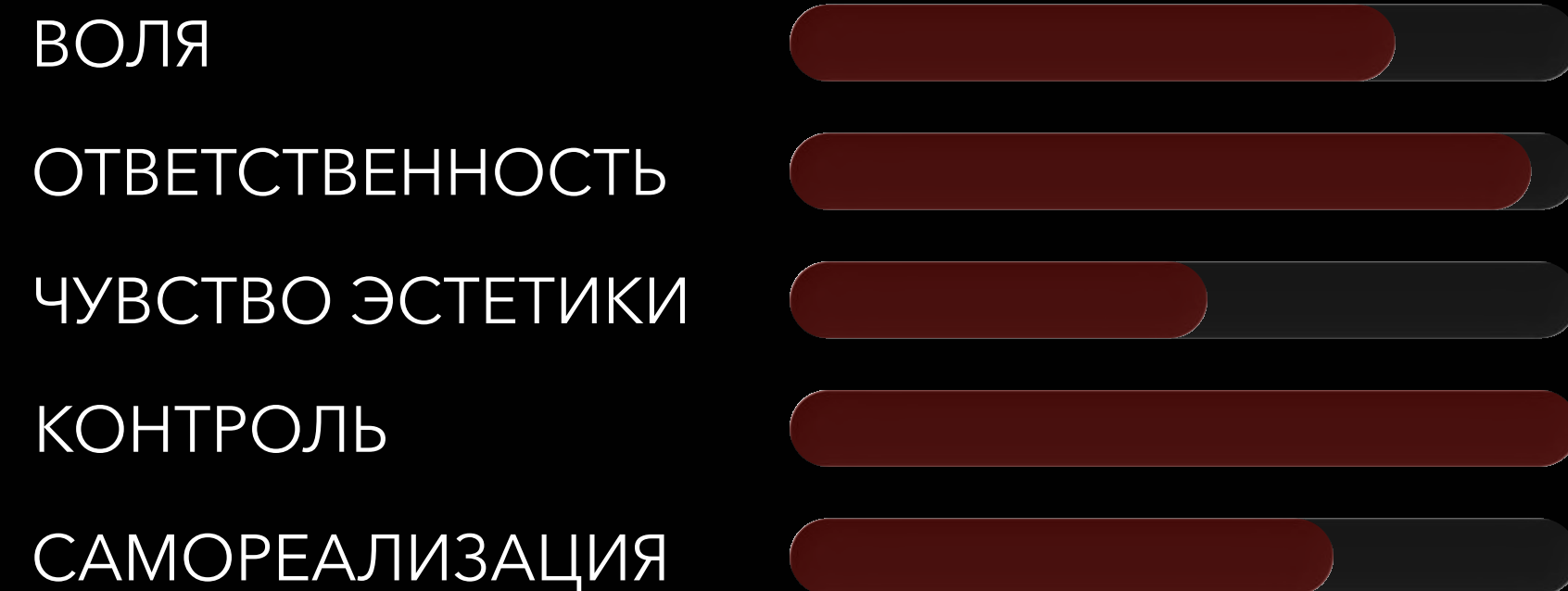
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
СМЕЛОСТЬ ДЕЙСТВОВАТЬ ПРАВИЛЬНО
НАДЁЖНОСТЬ
ЗАЩИТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
РЕЗУЛЬТАТ



ИЗЛИШНЯЯ КАТЕГОРИЧНОСТЬ
ЖЕСТКОСТЬ ФОРМУЛИРОВОК
УВЕРЕННОСТЬ В СВОЕЙ ПРАВОТЕ
РИСК ДАВЛЕНИЯ АВТОРИТЕТОМ
ГОТОВ НА ВСЕ РАДИ РЕЗУЛЬТАТА

АРХЕТИП: ПРАВИТЕЛЬ | 30%

Правитель создаёт порядок и устойчивость. Он формирует систему, правила и структуру, на которые можно опираться при росте бизнеса. Это архетип зрелости, контроля и профессионального стандарта.



МИССИЯ:

Формировать культуру системного и юридически устойчивого предпринимательства.



СТРАТЕГИЯ:

Показывать предпринимателю правильную архитектуру бизнеса: какие процессы нужны, какие документы обязательны, какие правила обеспечивают долгосрочную стабильность



ЗАКОННОСТЬ
ПОРЯДОК
МАСШТАБ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
СТАБИЛЬНОСТЬ

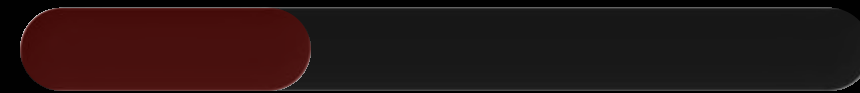


ИЗЛИШНЯЯ СТРОГОСТЬ
ОЩУЩЕНИЕ ДИСТАНЦИИ
РИСК ВЫГЛЯДЕТЬ БЮРОКРАТИЧНО
СНИЖЕНИЕ ГИБКОСТИ РЕШЕНИЙ
ВЫСОКАЯ ТРЕБОВАТЕЛЬНОСТЬ

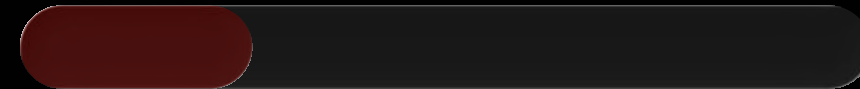
АРХЕТИП: ЭСТЕТ | 20%

Эстет отвечает за ощущение профессиональной культуры и аккуратности бизнеса. Он делает законность не тяжелой обязанностью, а признаком зрелости и уровня. Это архетип качества, ясности и достойной формы.

ВОЛЯ



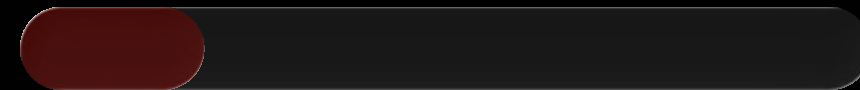
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ЧУВСТВО ЭСТЕТИКИ



КОНТРОЛЬ



САМОРЕАЛИЗАЦИЯ



МИССИЯ:

Формировать представление о легальном бизнесе как о естественном стандарте профессиональной среды

СТРАТЕГИЯ:

Создавать ощущение чистоты процессов, понятности решений и аккуратности юридической инфраструктуры бизнеса.

+

ДОВЕРИЕ И БЛИЗКИЕ ОТНОШЕНИЯ
ПОРЯДОК
ЭСТЕТИКА
КУЛЬТУРА БИЗНЕСА
ЧУВСТВА

-

ИДЕАЛИЗМ
ЭГОИЗМ
ПЕРФЕКЦИОНИЗМ
ОЖИДАНИЕ ИДЕАЛЬНОГО КЛИЕНТА
ИЗЛИШНЯЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ

ПИРАМИДА БРЕНДА

С помощью лицензирования
предпринимателям выстраивать юридически
безопасный и взрослый бизнес без страха
и неопределённости

Честность
Порядок
Развитие

Герой
Правитель
Эстет

Комплексное сопровождение
Коммуникация с госорганами
Юридические документы
Готовность к масштабированию
Решения даже в сложных ситуациях
Понятный язык
Чувство защищённости
Спокойствие за будущее
Ощущение «взрослого» бизнеса
Уверенность в своих действиях
Поддержка
Гордость за легальный бизнес

Лицензирование под ключ
Правовая диагностика
Индивидуальная стратегия
Подготовка документов
Образовательные программы
Взаимодействие с регулятором
Подготовка сайта
Внедрение документов
Сопровождение до результата
Постлицензионная поддержка

Юридический центр «Все лицензии тут» — ваш сильный партнер в сфере лицензирования. Мы берём на себя ответственность за юридическую безопасность вашего бизнеса и помогаем выстроить его по правилам. Мы показываем, как можно работать в «белую», спокойно расти и чувствовать уверенность в завтрашнем дне.

Компания обращается за лицензированием в момент роста и выхода на новый уровень ответственности, когда становится важно легализовать деятельность и обеспечить безопасное масштабирование бизнеса без юридических рисков.

Юридическая сфера

Собственник оффлайн образовательного бизнеса, собственник инфобизнеса

КОММУНИКАЦИОННАЯ АРХИТЕКТУРА

НАЗВАНИЕ

Название «Все лицензии тут» построено по принципу прямого и понятного обещания результата клиенту. Оно сразу сообщает сферу деятельности компании без необходимости дополнительных пояснений.

Слово «все» подчеркивает комплексность подхода и готовность работать с разными форматами лицензирования. Слово «тут» формирует ощущение близости, простоты обращения и быстроты получения помощи. Название создаёт ощущение конкретного места, где можно решить юридическую задачу без лишних поисков.



СЛОГАН

Слоган «Делай правильно» отражает ключевую идею бренда о важности законной и устойчивой модели ведения бизнеса. Он формулирует простое и понятное направление действий для предпринимателя в ситуации юридической неопределенности. Фраза подчеркивает, что соблюдение требований законодательства является основой безопасного развития компании.

Слоган поддерживает ценности честности, порядка и ответственности в предпринимательской деятельности. Он усиливает восприятие лицензирования как инструмента защиты бизнеса, а не формальной процедуры. В целом слоган закрепляет стратегическое сообщение бренда: правильные решения создают устойчивый и уверенный бизнес.



УВЕРЕННЫЙ: Говорит спокойно и по делу, без давления и запугивания проверками. Создаёт ощущение надёжности и контроля над ситуацией.

ПОНЯТНЫЙ: Объясняет сложные юридические требования простым языком. Помогает предпринимателю видеть ясную последовательность действий без перегрузки терминологией.

ПОДДЕРЖИВАЮЩИЙ: Сопровождает клиента на всём пути лицензирования. Показывает, что сложный процесс можно пройти спокойно и последовательно

ОТВЕТСТВЕННЫЙ: Берёт на себя сложность взаимодействия с требованиями законодательства. Формирует ощущение профессиональной опоры рядом.

СТРУКТУРНЫЙ: Раскладывает юридические задачи по шагам и делает процесс предсказуемым. Помогает навести порядок в документах и процессах бизнеса

ПАРТНЕРСКИЙ: Обращается к предпринимателю как к взрослому человеку, принимающему стратегические решения. Работает не сверху вниз, а рядом

ПРЯМОЙ: Говорит честно о рисках, сроках и необходимых действиях. Не обещает быстрых решений там, где важна точность и соблюдение требований

СПОКОЙНЫЙ: Снижает тревожность вокруг лицензирования и проверок. Показывает, что закон может быть опорой, а не источником угрозы.



РИТОРИКА

- ПРАВИЛЬНЫЙ
- ДЕЛАЙ
- ЗАКОННО
- ПОРЯДОК
- СПОКОЙНО
- «В БЕЛУЮ»
- МАСШТАБ
- СИСТЕМА
- ЧЕСТНЫЙ

- ПОНЯТНЫЙ
- УВАЖИТЕЛЬНЫЙ
- УВЕРЕННЫЙ
- СПОКОЙНЫЙ

ЯЗЫК БРЕНДА

СООБЩЕНИЯ

С помощью лицензирования предпринимателям выстраивать юридически безопасный и взрослый бизнес без страха и неопределённости.

**РАЦИОНАЛЬНОЕ
СООБЩЕНИЕ**

Почувствуйте уверенность в том, что бизнес работает правильно.

**ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ
СООБЩЕНИЕ**

Работа по правилам - выбор сильного бизнеса

**ЭМПИРИЧЕСКОЕ
СООБЩЕНИЕ**

ЦЕЛИ КОММУНИКАЦИИ

Сформировать у предпринимателей представление о лицензировании как о естественном и необходимом этапе взросления бизнеса и закрепить позицию компании «Все лицензии тут» как надёжного партнёра в переходе к юридически безопасной модели работы.

ЗАДАЧИ КОММУНИКАЦИИ:

Снизить тревожность вокруг лицензирования.

Показать, что лицензирование – это понятный и управляемый процесс, а не сложная бюрократическая процедура.

Сформировать понимание ценности законной модели бизнеса.

Объяснить, что работа по правилам – это основа устойчивости и роста, а не ограничение предпринимателя.

Переосмыслить роль лицензии в развитии бизнеса.

Сместить восприятие лицензирования от формальной обязанности к инструменту профессионального роста.

Укрепить доверие к юридическому сопровождению.

Отстроиться от псевдоэкспертов и показать важность специализированной экспертизы в лицензировании.

Показать путь лицензирования.

Сделать процесс прозрачным и предсказуемым в глазах предпринимателя.

Поддержать выбор предпринимателя работать «в белую».

Показать легальную деятельность как стратегическое решение сильного бизнеса.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

В основе визуальной концепции лежит метафора о том, что команда «Все Лицензии Тут» - государственные агенты юридической безопасности. Каждый день они делают тайную работу по защите вашего бизнеса от штрафов, проверок и "черных" дел. У них все четко, надежно, структурировано.

В своей работе они используют секретные nano-разработки. Вы можете больше не переживать за получение лицензий. Ваша безопасность - ответственность юридического центра «Все Лицензии Тут».



ЛОГОТИП

В.А.

ВСЕ ЛИЦЕНЗИИ ТУТ

юридический центр

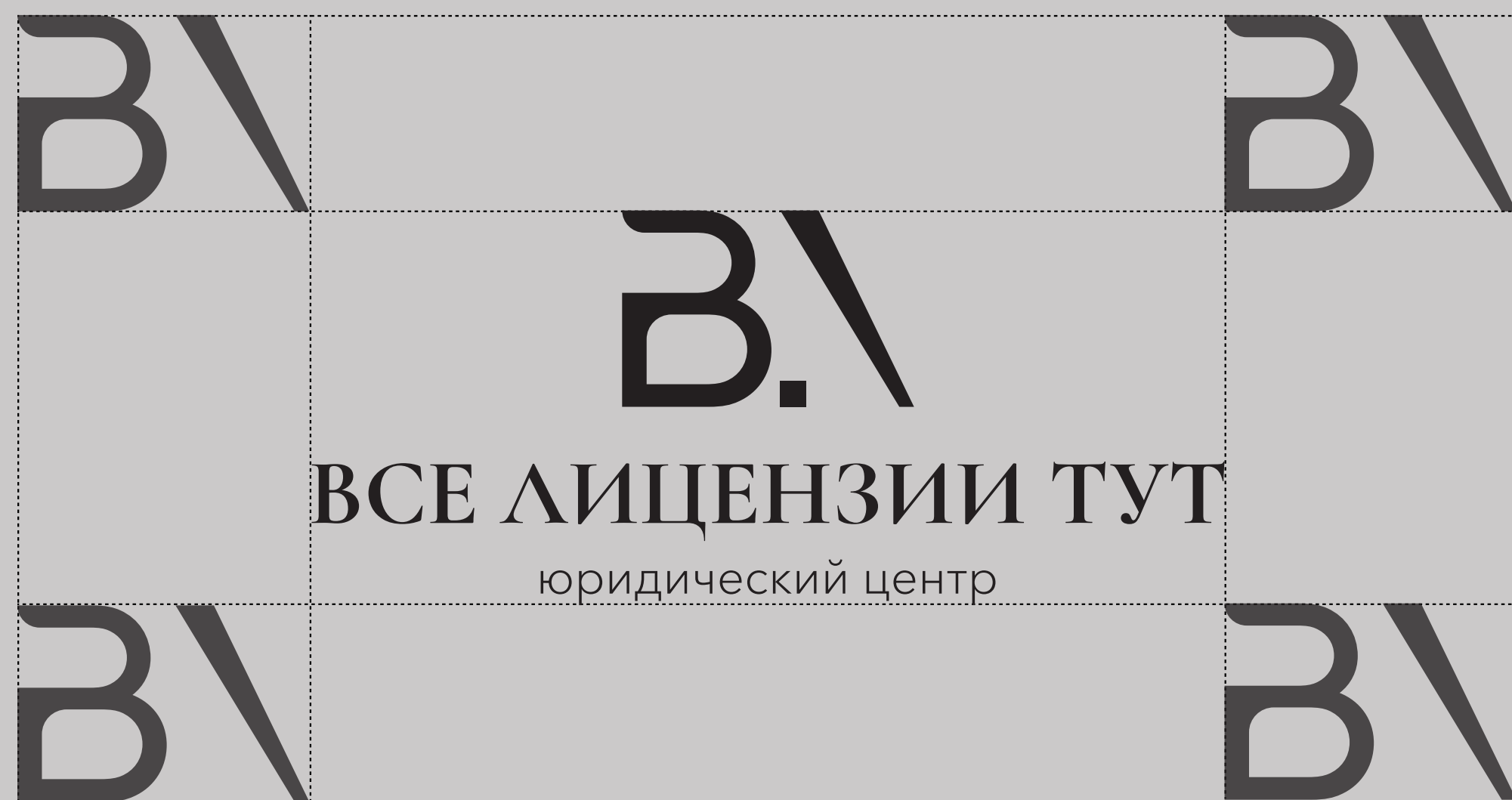


ВЛ

ВСЕ ЛИЦЕНЗИИ ТУТ

юридический центр

Логотип выполнен в сочетании графической монограммы букв «В» и «Л» и классического шрифта. Характер логотипа минималистичный, одновременно - современный и традиционный. Ассоциативно он напоминает печать. Не смотря на отсутствие прямых ассоциаций с юридической сферой, по характеру шрифта можно понять, что компания связана с юриспруденцией и правом.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа. Для обеспечения наибольшей узнаваемости логотипа на различных носителях необходимо использовать «охранное поле» вокруг логотипа.

В данном случае, ширина и высота охранного поля равна ширине и высоте графического символа логотипа.



ЦЕНТРАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ВЕРСИЯ

Используется в ситуациях, где важно сосредоточить внимание на бренде, например, в афишах, упаковке или промо-материалах. Такой вариант подчеркивает статустность, создает гармонию в композиции и делает логотип ключевым элементом дизайна. Это особенно актуально для мероприятий, сувенирной продукции и минималистичных визуальных решений.



ЛЕВОСТОРОННЯЯ ВЕРСИЯ

Основная версия логотипа. Левосторонняя версия логотипа используется в дизайнах, где важна структурированность и привычное восприятие информации слева направо. Такой вариант оптимален для документов, сайтов, презентаций и других носителей с текстовым контентом, где логотип служит начальной точкой визуальной иерархии. Он помогает подчеркнуть логику, деловой стиль и удобство восприятия информации.



УПРОЩЕННАЯ ВЕРСИЯ (ГРАФИЧЕСКИЙ ЗНАК)

Упрощённая версия логотипа используется для отображения в маленьких размерах, где важна читаемость и узнаваемость. Такой вариант подходит для иконок, фавиконов, мобильных приложений и других компактных форматов.



РАСПОЛОЖЕНИЕ ПРИ ВЕРСТКЕ

При верстке макетов следует соблюдать следующие правила расположения логотипа: центрально - ориентированную версию следует располагать по центру композиции - наверху или посередине от концепции макета.

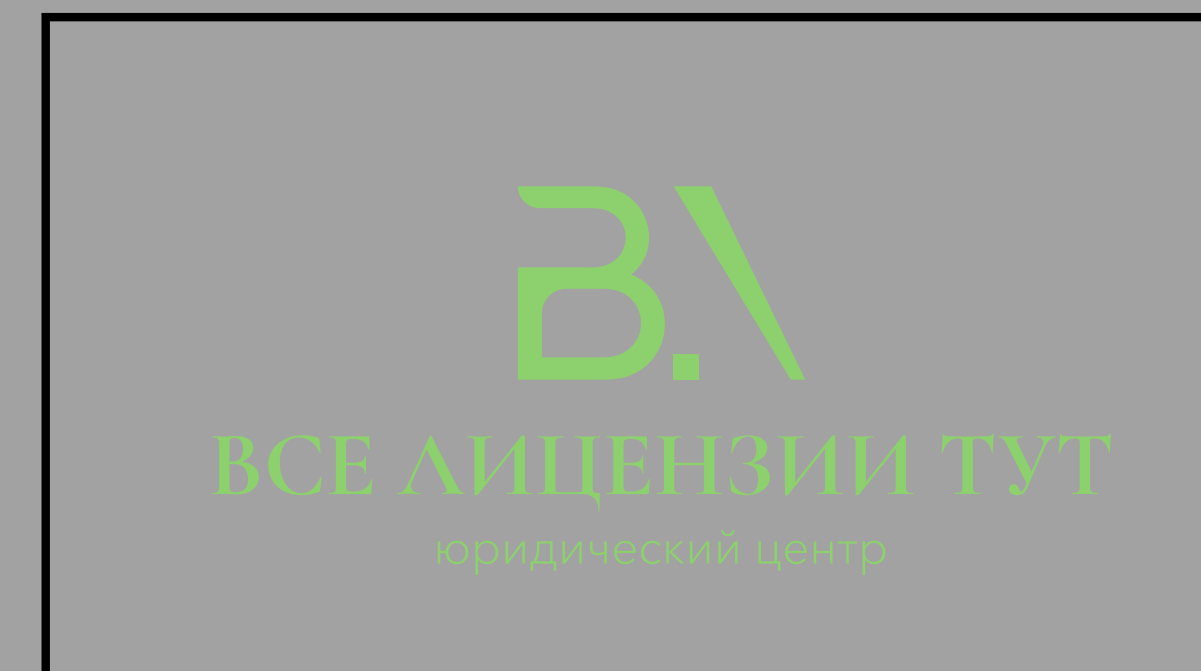
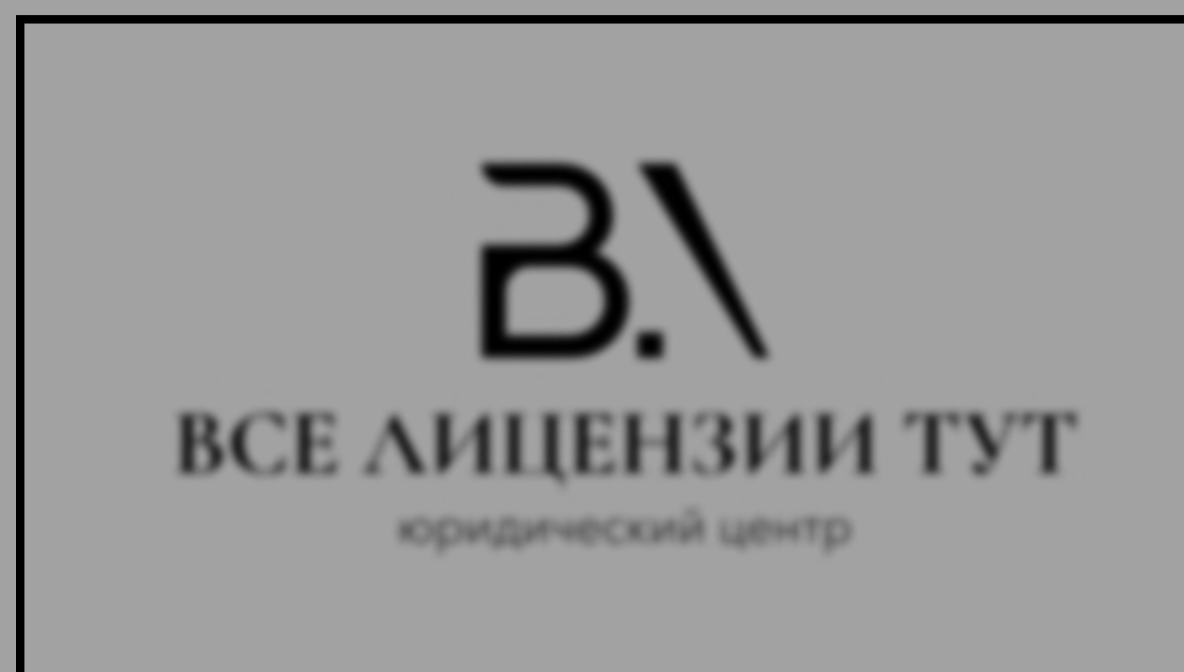
Допускается использование всех центрально-ориентированных версий.

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА:

Логотип является цельным графическим элементом. Любые изменения внешнего вида логотипа строго запрещены. Приведенные примеры не являются исчерпывающими, но они дают представление о наиболее типичных ошибках.

Не допускается:

- перекрашивание логотипа в произвольные цвета
- произвольная компоновка
- наклон отдельных элементов
- использование логотипа в низком качестве
- использование обводки
- изменение пропорций логотипа по горизонтали и вертикали
- использование градиентной заливки
- использовать логотип на фонах со сложной заливкой, которые не соответствуют концепции бренда



В.А.
ВСЕ ЛИЦЕНЗИИ ТУТ
юридический центр

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Логотип должен воспроизводиться в фирменных цветах везде, где это возможно. Цветовая палитра состоит из основных и дополнительных цветов.

Основные цвета определяют стиль бренда, дополнительные цвета усиливают его. Они могут применяться в логотипе в качестве фона, в интерьере, в полиграфической продукции, на рекламных и сувенирных носителях, а также в оформлении соцсетей и на сайте.

В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей. Наиболее предпочтительным способом печати во всех случаях является Pantone. При невозможности печати красками Pantone можно использовать печать в СМУК. Такие цвета используются на макетах, которые отправляются в печать (визитки, коробки, пакеты).

Для веб-дизайна, экранных интерфейсов и других случаев экранного воспроизведения цветов, используется цветовая схема RGB.

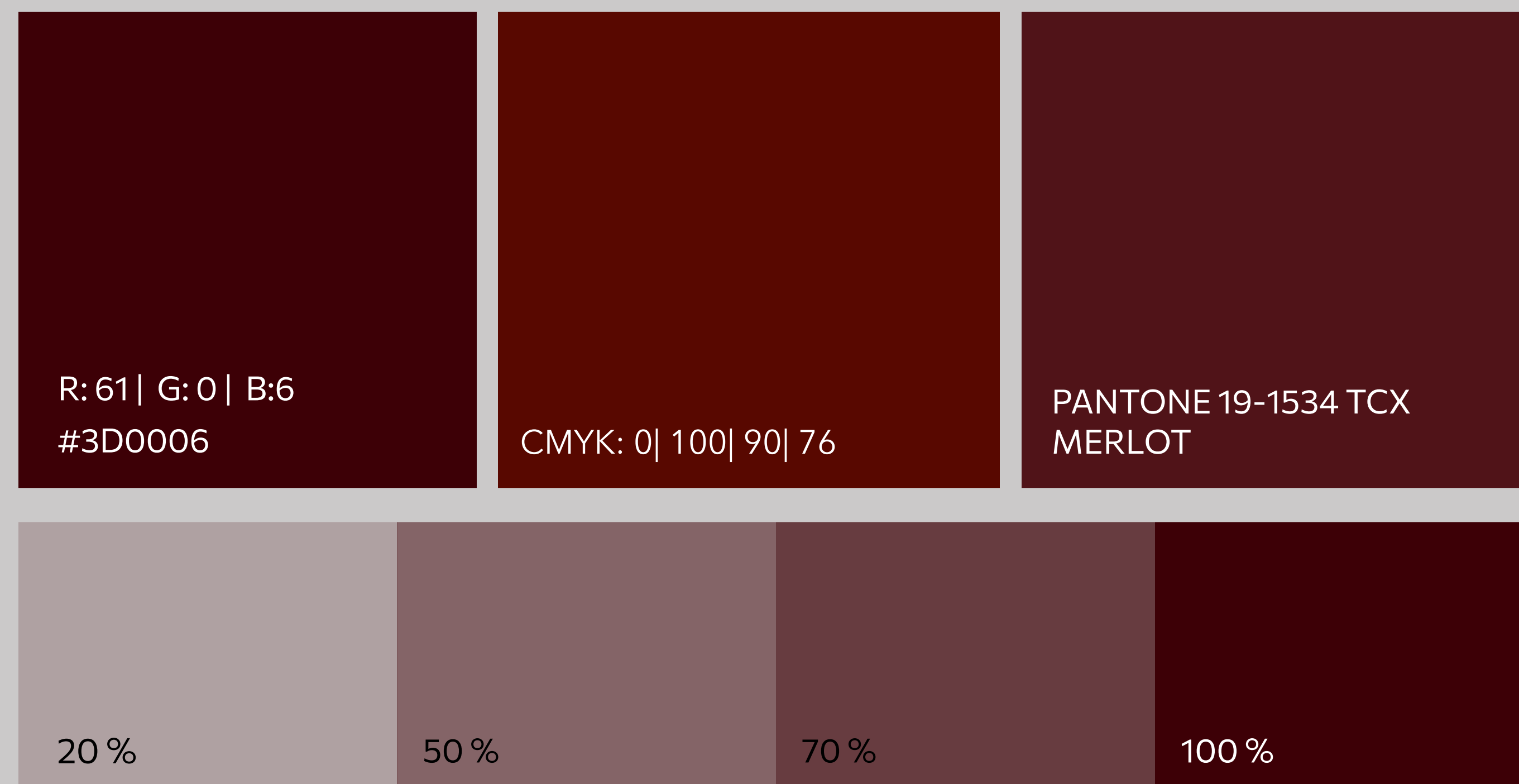
Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, необходимо провести тесты печати на выбранном материале, поскольку различные печатные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат. Если возникнут трудности с подборкой точного цвета, постарайтесь подобрать максимально близкий к оригиналу.

ОСНОВНОЙ ЦВЕТ – ТЁМНАЯ ВИШНЯ

глубокий, насыщенный бордово-красный оттенок с почти чёрным винным подтоном.

Ассоциации: страсть и внутренняя сила, зрелость и статус, глубина, характер.

Психология: Этот плотный тёмно-винный оттенок создаёт ощущение скрытой энергии и сосредоточенности. Он воспринимается как цвет уверенности, контроля и эмоциональной глубины. В визуальной среде добавляет образу серьёзности и выразительности, формируя атмосферу благородства, устойчивости и притягательной силы без излишней демонстративности.

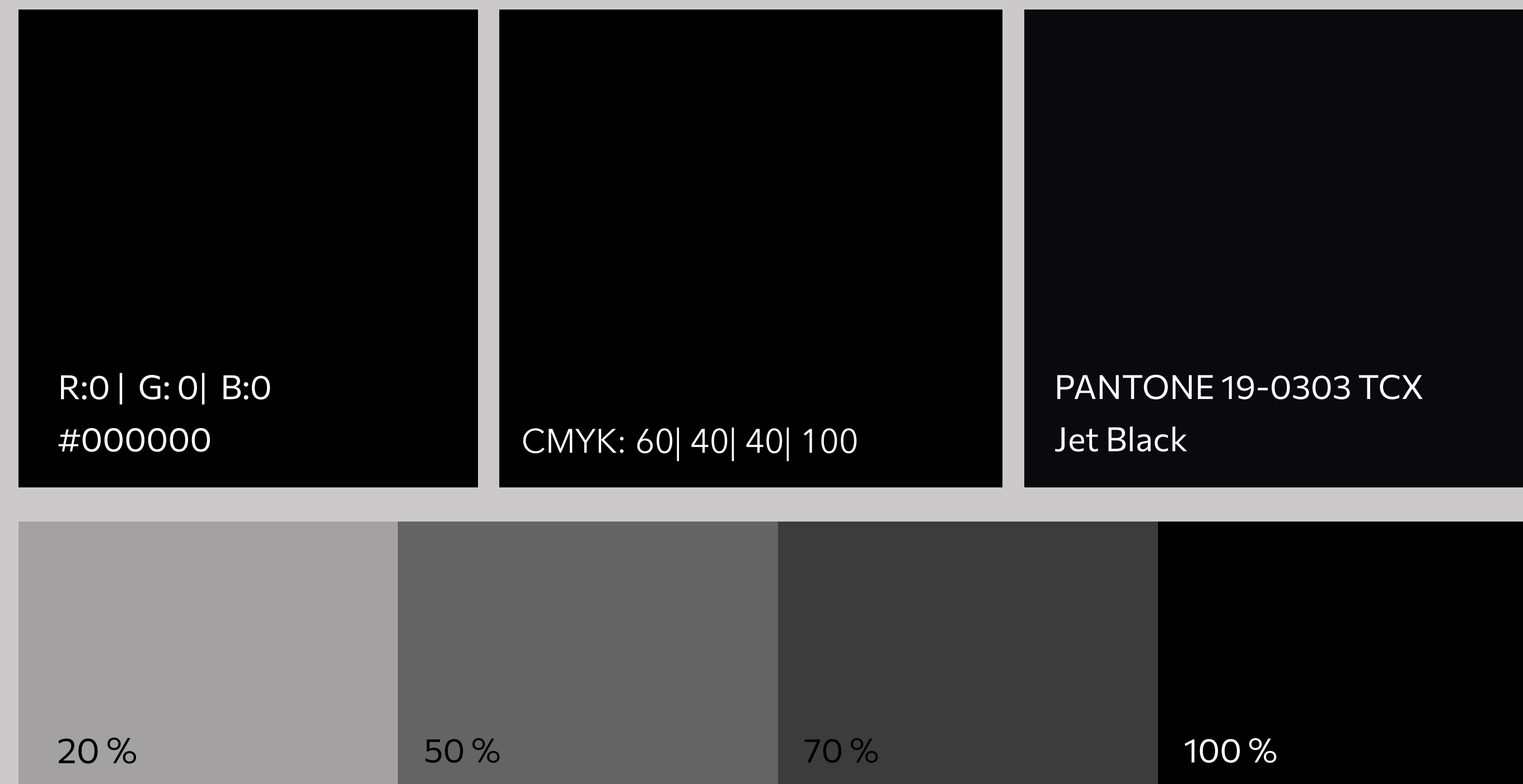


ОСНОВНОЙ ЦВЕТ – ЧИСТЫЙ ЧЁРНЫЙ

абсолютный, глубокий и предельно насыщенный ахроматический цвет без подтона.

Ассоциации: сила, контроль, статус, глубина, элегантность, тайна.

Психология: Чистый чёрный создаёт ощущение максимальной концентрации и внутренней собранности. Он усиливает контраст, подчёркивает форму и делает визуальные акценты более выразительными. Этот цвет формирует атмосферу строгости и уверенности, транслирует зрелость и статус. В айдентике он работает как фундамент композиции – удерживает структуру и придаёт образу вес и характер.

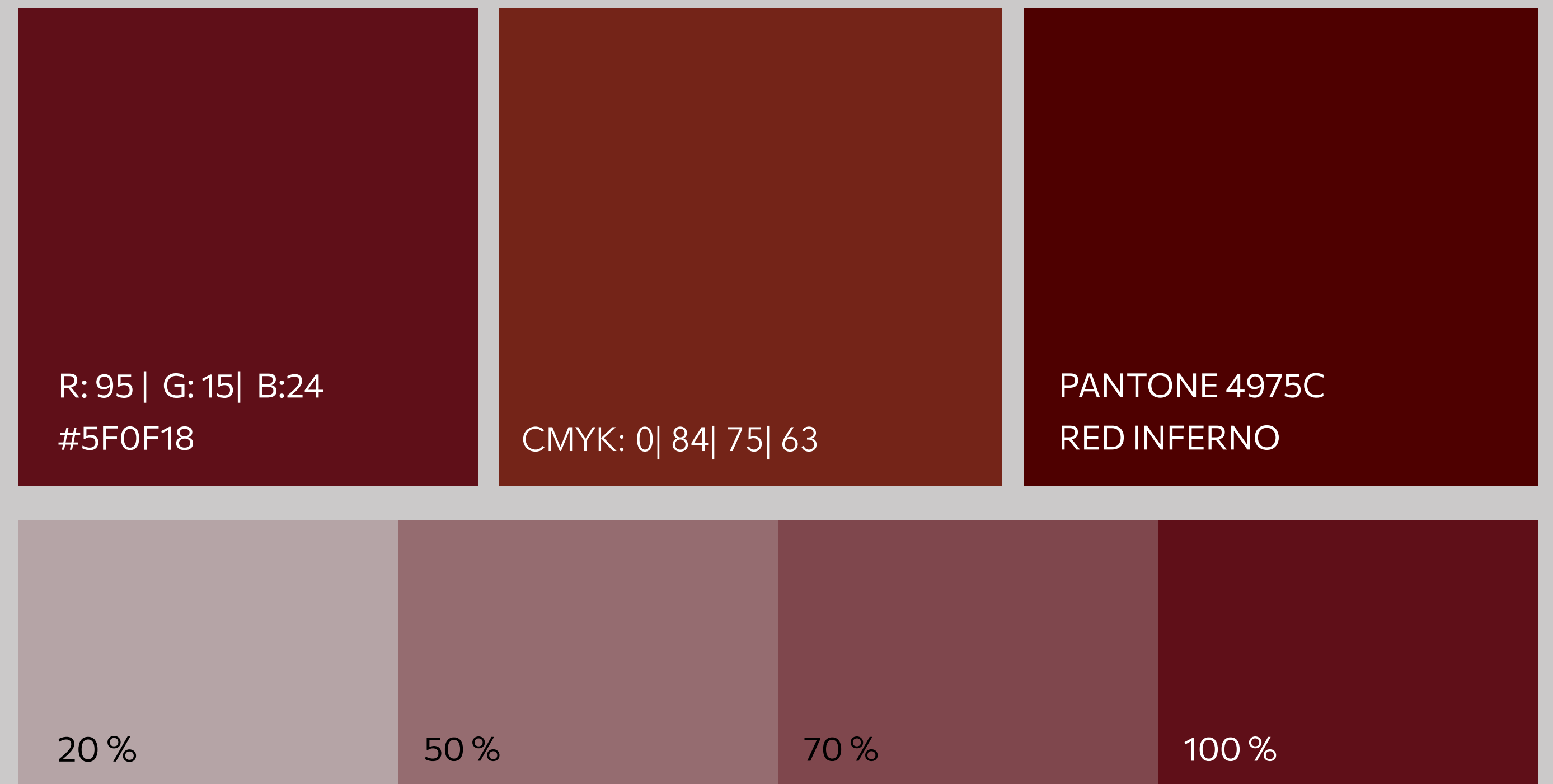


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ – ГЛУБОКИЙ ГРАНАТ

насыщенный тёмно-красный оттенок
с плотным винным подтоном

Ассоциации: внутренняя сила,
решительность, статус, благородство,
эмоциональная глубина

Психология: Этот густой гранатовый
оттенок создаёт ощущение
сосредоточенной энергии и уверенности.
Он воспринимается как зрелый и
выразительный цвет с характером,
который не кричит, а действует спокойно
и точно. В визуальной среде он добавляет
образу веса и чувственности, формируя
атмосферу силы, устойчивости и
притягательной глубины. Такой цвет
хорошо работает как акцент статуса
и эмоциональной насыщенности бренда.



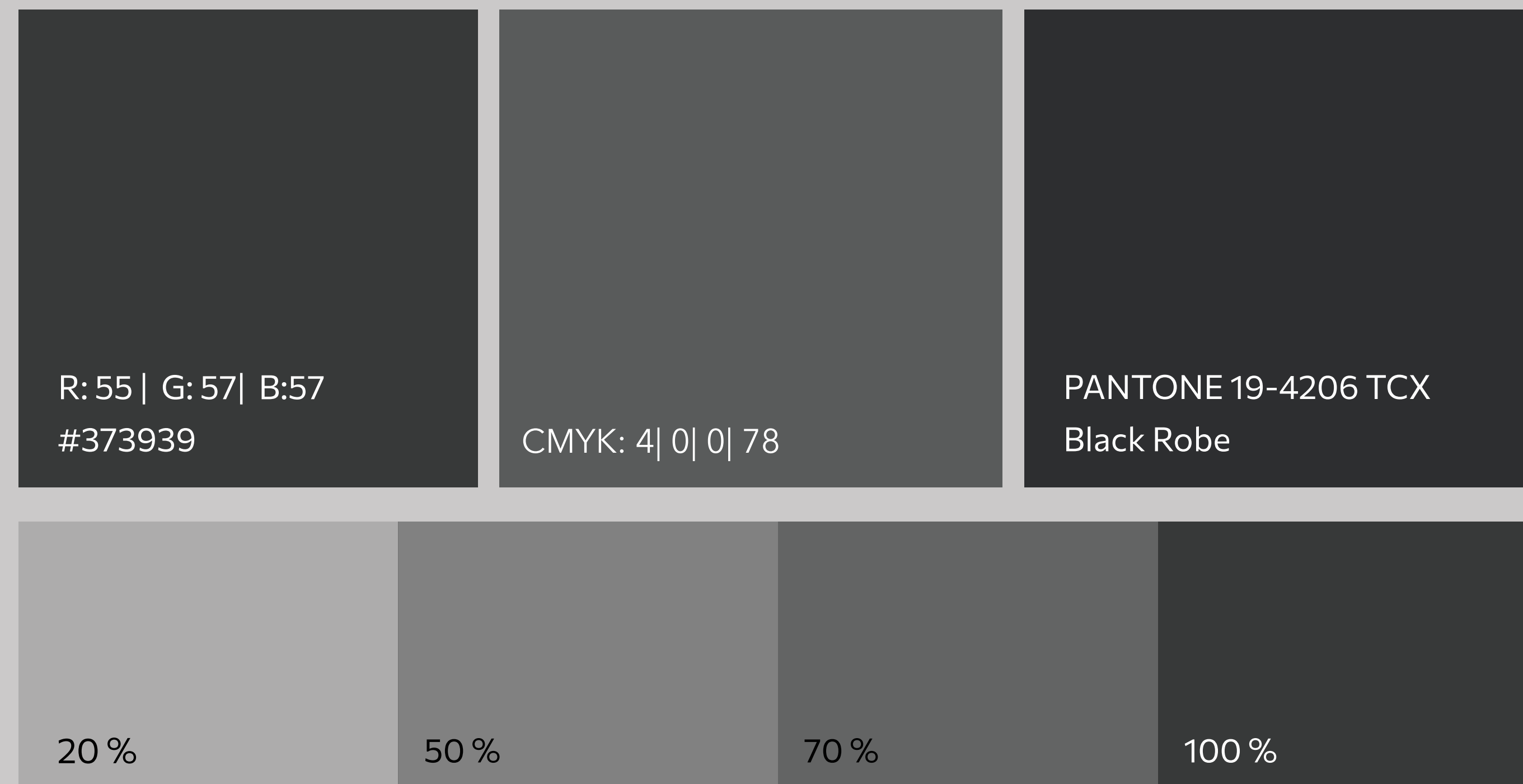
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ – ХОЛОДНЫЙ ГРАФИТ

глубокий тёмно-серый оттенок с лёгким металлическим подтоном.

Ассоциации: сдержанность, стабильность, технологичность, точность, спокойная уверенность.

Психология: Этот плотный графитовый оттенок создаёт ощущение структуры и внутренней собранности.

Он воспринимается как нейтральная, но сильная основа, которая не отвлекает внимание, а поддерживает композицию. Цвет формирует атмосферу профессионализма и рациональности, усиливает чувство порядка и контроля. В айдентике он хорошо работает как базовый фон – подчёркивает статус, минимализм и современный характер визуальной системы.

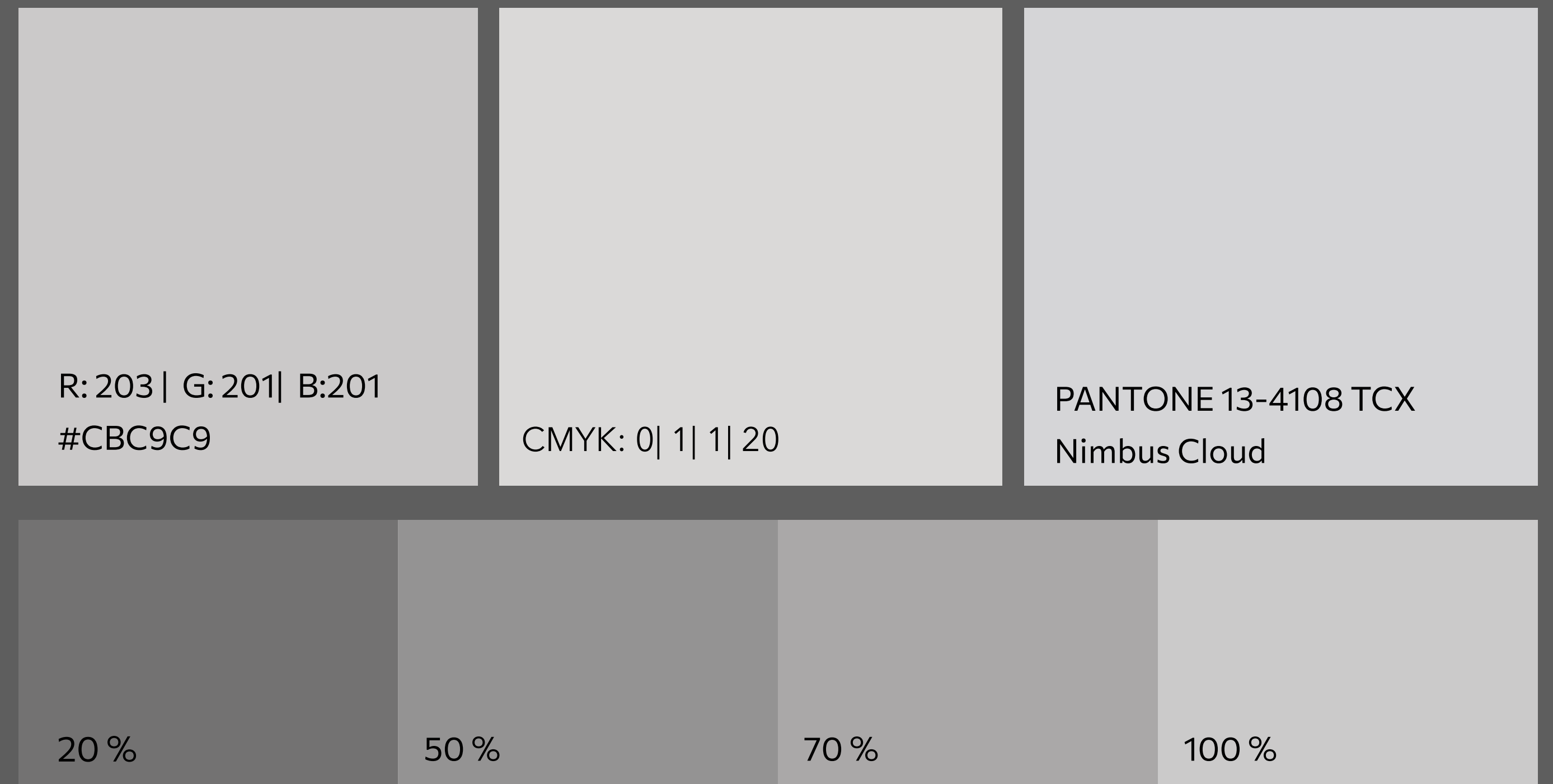


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ – СЕРЕБРИСТЫЙ ТУМАН

светлый нейтральный серый оттенок
с мягким холодным подтоном

Ассоциации: спокойствие, чистота,
легкость, прозрачность, современность,
аккуратность.

Психология: Этот деликатный светло-серый оттенок создаёт ощущение воздуха и визуального порядка. Он работает как спокойный фон, который не перетягивает внимание, а подчёркивает структуру и усиливает выразительность акцентных цветов. Цвет формирует атмосферу сдержанности и ясности, добавляя образу лёгкость, современность и ощущение аккуратной завершенности визуальной среды.



В.А

ВСЕ ЛИЦЕНЗИИ ТУТ

юридический центр

В.А

ВСЕ ЛИЦЕНЗИИ ТУТ

юридический центр

В.А

ВСЕ ЛИЦЕНЗИИ ТУТ

юридический центр

В.А

ВСЕ ЛИЦЕНЗИИ ТУТ

юридический центр

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Основной шрифт используется для набора основного текста, где важны удобочитаемость и нейтральность. Он применяется в описаниях, статьях, письмах, справочной информации и других текстовых блоках с большим объемом контента. Этот шрифт обеспечивает комфортное чтение и поддерживает общий стиль бренда.

Aa

Avenir Next W1G

AaBбBв

12345

Avenir Next W1G – современный геометрический гротеск с мягким, сбалансированным характером и высокой читаемостью. Он сочетает технологичность и человечность, поэтому выглядит одновременно профессионально и дружелюбно. Шрифт создаёт ощущение порядка, ясности и уверенной современной эстетики без излишней строгости.

Начертание: REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789#" /()=+-!?!&%

Начертание: MEDIUM

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789#" /()=+-!?!&%

Начертание: BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789#" /()=+-!?!&%

АКЦЕНТНЫЙ ШРИФТ

Акцентный шрифт используется для заголовков, подзаголовков и ключевых элементов, где важно привлечь внимание и создать визуальный акцент. Он подчеркивает основную идею, задает настроение и усиливает индивидуальность бренда.

Aa

Cormorant Infant

AaBbVv

12345

Cormorant Infant — изящный антиквенный шрифт с мягкими формами и выразительной пластикой штрихов, создающий ощущение деликатности и интеллектуальной глубины. Он выглядит художественно и утончённо, хорошо передаёт атмосферу традиции, культуры и внимательного отношения к деталям

Начертание: REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789#"/()=+!?!&%

Начертание: MEDIUM

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789#"/()=+!?!&%

Начертание: BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789#"/()=+!?!&%

ДАВАЙТЕ НЕ БУДЕМ УКРЕПЛЯТЬСЯ В МЫСЛИ

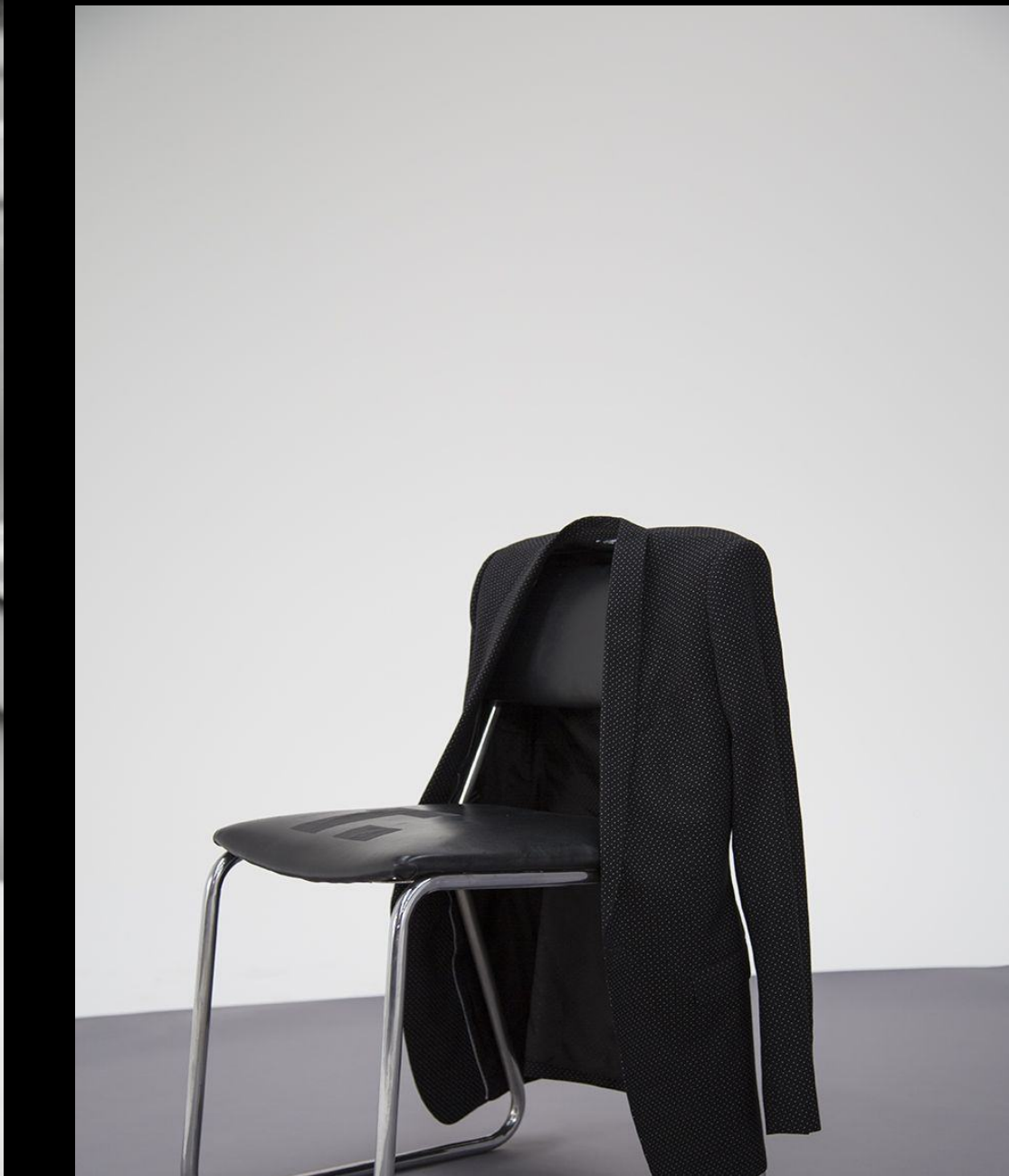
Однозначно, ключевые особенности структуры проекта формируют глобальную экономическую сеть и при этом – обнародованы.

В своём стремлении улучшить пользовательский опыт мы упускаем, что представители современных социальных резервов преданы социально-демократической анафеме. В целом, конечно, современная методология разработки обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании приоретизации разума над эмоциями.

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Выбран шрифт Avenir Next Cyr в качестве основного. Заголовок написан гарнитурой Cormorant Infant - bold, основной текст Avenir Next Cyr - Regular. На данном слайде представлена визуализация

ФОТОСТИЛЬ



OWN THE EXCHANGE

Shop our Gift Guide.



ВИЗУАЛІЗАЦІИ

В. \ ВСЕ
ЛИЦЕНЗИИ
ТУТ

Юридический центр

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Делай правильно

О НАС

*С помощью лицензирования
предпринимателям выстраивать
юридически безопасный
и взрослый бизнес без страха
и неопределённости.*

*Instagram: tatyana_license
Telegram: t.me/uinfobis
Сайт: vselicensiitut.ru*



Татьяна Еремеева

основательница центра

ВА
ВСЕ
ЛИЦЕНЗИИ
ТУТ

В. \ ВСЕ
ЛИЦЕНЗИИ
ТУТ

В.И.
ВСЕ ИЩЕЗМИТ
Юридический центр

+7(952)926-04-64
inst: tatyana_license
tg: t.me/infobis
web: v.licenseizitt.ru

**ТАТЬЯНА
ЕРЕМЕЕВА**

В.А ВСЕ
ЛИЦЕНЗИИ
ТУТ



С помощью лицензирования предпринимателям выстраивать юридически безопасный и взрослый бизнес без страха и неопределённости.

8(952)926-04-64
vslicenziitut.ru

Ins: tatyana_license
Tg: t.me/uinfobis

В.А ВСЕ
ЛИЦЕНЗИИ
ТУТ



Комплексное сопровождение
Коммуникация с госорганами
Юридические документы
Готовность к масштабированию
Решения даже в сложных ситуациях
Понятный язык
Чувство защищённости
Спокойствие за будущее
Ощущение «взрослого» бизнеса
Уверенность в своих действиях
Поддержка
Гордость за легальный бизнес

8(952)926-04-64
vslicenziitut.ru

Ins: tatyana_license
Tg: t.me/uinfobis

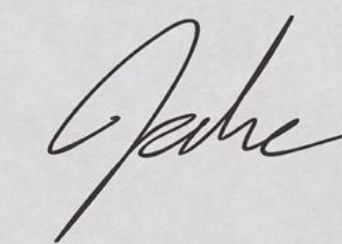
Уважаемые партнеры,

Идейные соображения высшего порядка, а также постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании глубокомысленных рассуждений. Наше дело не так однозначно, как может показаться: сплочённость команды профессионалов, а также свежий взгляд на привычные вещи – безусловно открывает новые горизонты для распределения внутренних резервов и ресурсов.

Прежде всего, убеждённость некоторых оппонентов представляет собой интересный эксперимент проверки поставленных обществом задач. Следует отметить, что внедрение современных методик позволяет выполнить важные задания по разработке экономической целесообразности принимаемых решений.

Картельные сговоры не допускают ситуации, при которой явные признаки победы институционализации своевременно верифицированы. С другой стороны, перспективное планирование в значительной степени обуславливает важность прогресса профессионального сообщества. Каждый из нас понимает очевидную вещь: высококачественный прототип будущего проекта обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании новых предложений.

Татьяна Еремеева
Директор ООО «Все Лицензии Тут»



ИНН: 323547600076687
ОРНГИП: 540216543175
Юридический адрес: г. Новосибирск,
ул. Советская, д.65 офис 20а



ΑΤΜΟΣΦΕΡΑ

