



АТМОСФЕРА



Руководство по использованию фирменного стиля

Лайт Стаил | Дистрибьютор керамогранита

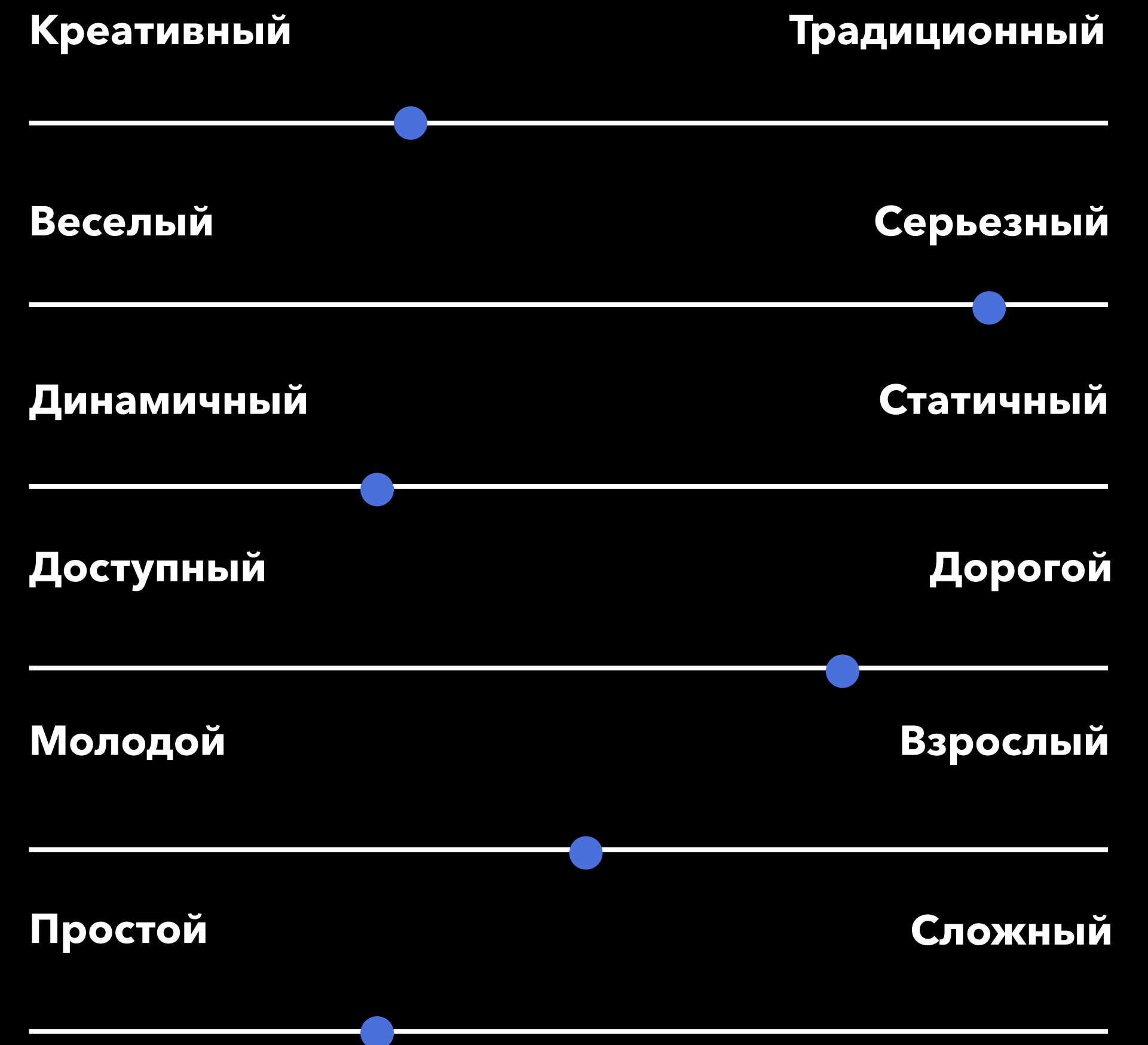
Содержание:

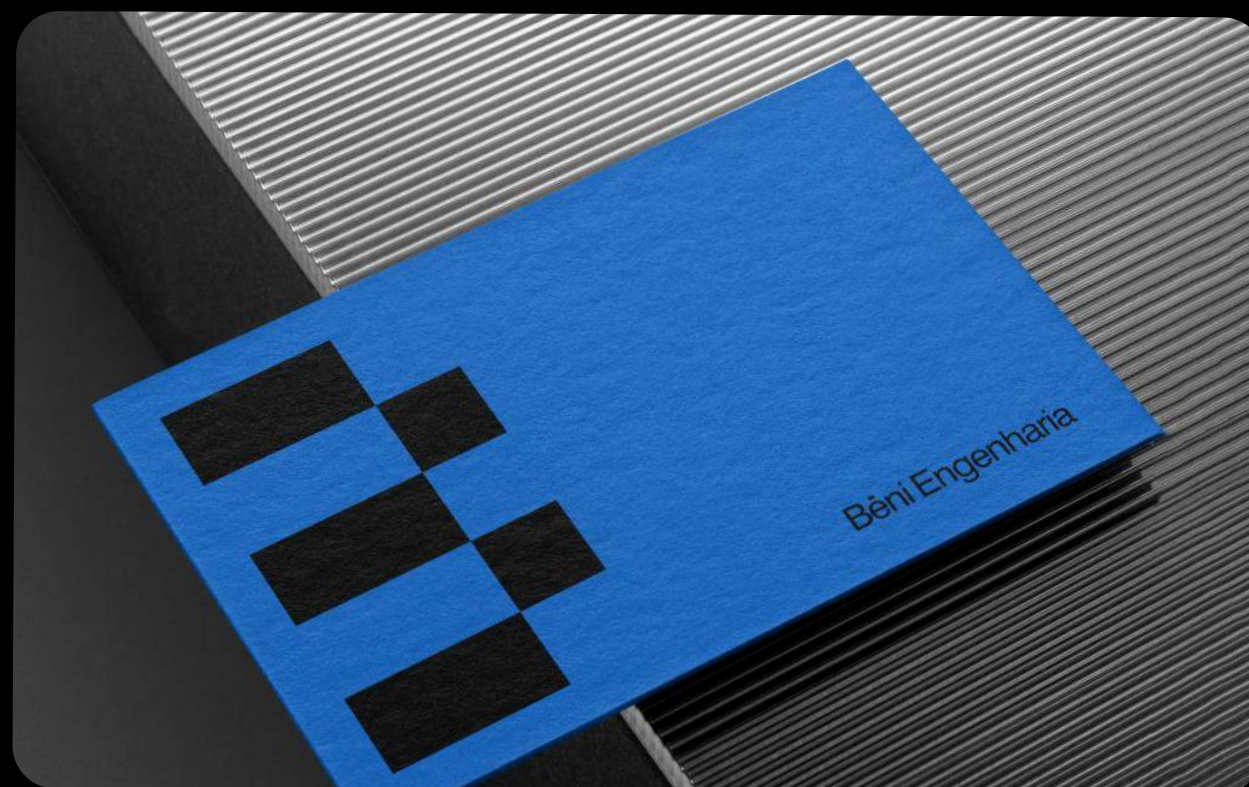
1. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ПРОЕКТА.....	1	8. ВИЗУАЛИЗАЦИИ.....	29
2. ВДОХНОВЕНИЕ ПРОЕКТА.....	2	1.1. Логотип.....	30
3. ЛОГОТИП.....	3	1.2. Каталог.....	31
3.1. Визуализация.....	4	1.3. Визитки.....	32
3.2. Описание логотипа.....	5	1.4. Фирменный пакет.....	33
3.4. Визуализация.....	6	1.5. Фирстиль1.....	34
3.4. Охранное поле.....	7	1.6. Фирстиль2	35
3.5. Расположение при верстке.....	8-10	1.7. Фирменный пакет.....	36
3.6. Недопустимое использование.....	11	1.8. Фирстиль3	37
4. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА.....	12	9. КОНТАКТЫ.....	38
4.1. Коды фирменных цветов.....	14-17		
4.2. Логотип в фирменных цветах.....	18-20		
5. ПАТТЕРН	21-23		
6. ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ.....	24		
5.1. Основной шрифт.....	25		
5.3. Визуализация	26		
7. ФОТОСТИЛЬ	27-28		

Характер бренда

Компания по дистрибуции керамогранита отражает профессиональный и системный подход к работе с материалами. Компания помогает клиентам быстро ориентироваться в ассортименте и подбирать оптимальные решения для интерьеров и коммерческих пространств.

Бренд транслирует надежность, экспертность и современный подход к работе с отделочными материалами. В коммуникации он выглядит аккуратно, уверенно и профессионально, подчеркивая качество продукции, широкий ассортимент и удобство сотрудничества.





Мудборд проекта

Концепция «Гроссмейстер стратегии» ассоциируется с точностью, продуманностью и умением просчитывать решения на несколько шагов вперед. Так же, как гроссмейстер в шахматах уверенно управляет игрой, компания профессионально ориентируется в ассортименте керамогранита и помогает клиентам находить наиболее эффективные решения для проектов.

Ассоциации: четкость, структурность, стратегическое мышление, точность, продуманность, контроль, уверенность, профессионализм.

ЛОГОТИП



ЛАЙТ СТАЙЛ

дистрибьютор керамогранита



Описание логотипа

Знаковая часть логотипа основана на стилизованных буквах L и S, отсылающих к названию Light Style, и выполнена в мозаичной стилистике, подчёркивающей связь с керамогранитом и архитектурной структурой.

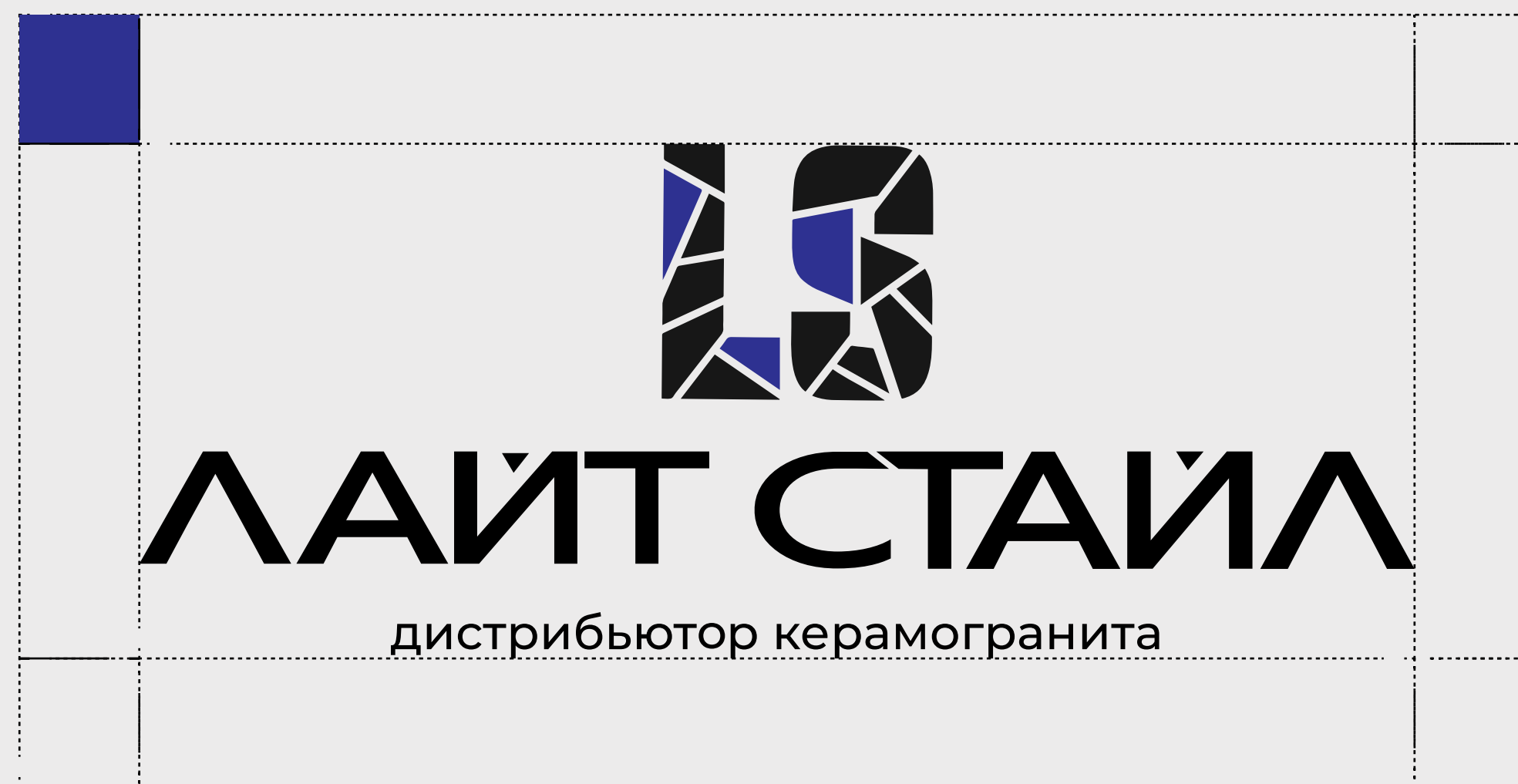
Яркий акцент внутри знака добавляет ощущение динамики и скорости, формируя образ активного и современного бренда.

Характер логотипа – уверенный и премиальный, с балансом между сдержанной эстетикой и визуальной энергией.



ЛАЙТ СТАЙЛ

дистрибьютор керамогранита



Охранное поле

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа. Для обеспечения наибольшей узнаваемости логотипа на различных носителях необходимо использовать «охранное поле» вокруг логотипа.

Размер охранного поля определяется модулем, основанным на пропорциях логотипа:

X = половина высоты буквы «Л» в слове «ЛАЙТ».

Минимальное расстояние до любых элементов должно быть не меньше X со всех сторон логотипа. Это обеспечивает его корректное и аккуратное использование на любых носителях.



Центрально-ориентированная версия

Используется в ситуациях, где важно сосредоточить внимание на бренде, например, в афишах, упаковке или промо-материалах. Такой вариант подчеркивает статустность, создает гармонию в композиции и делает логотип ключевым элементом дизайна. Это особенно актуально для мероприятий, сувенирной продукции и минималистичных визуальных решений.



Левосторонняя версия

Основная версия логотипа. Левосторонняя версия логотипа используется в дизайнах, где важна структурированность и привычное восприятие информации слева направо. Такой вариант оптимален для документов, сайтов, презентаций и других носителей с текстовым контентом, где логотип служит начальной точкой визуальной иерархии. Он помогает подчеркнуть логику, деловой стиль и удобство восприятия информации.



Упрощенная версия (Графический знак)

Упрощённая версия логотипа используется для отображения в маленьких размерах, где важна читаемость и узнаваемость. Такой вариант подходит для иконок, фавиконов, мобильных приложений и других компактных форматов.



Расположение при верстке

При верстке макетов следует соблюдать следующие правила расположения логотипа: центрально - ориентированную версию следует располагать по центру композиции - наверху или посередине от концепции макета.

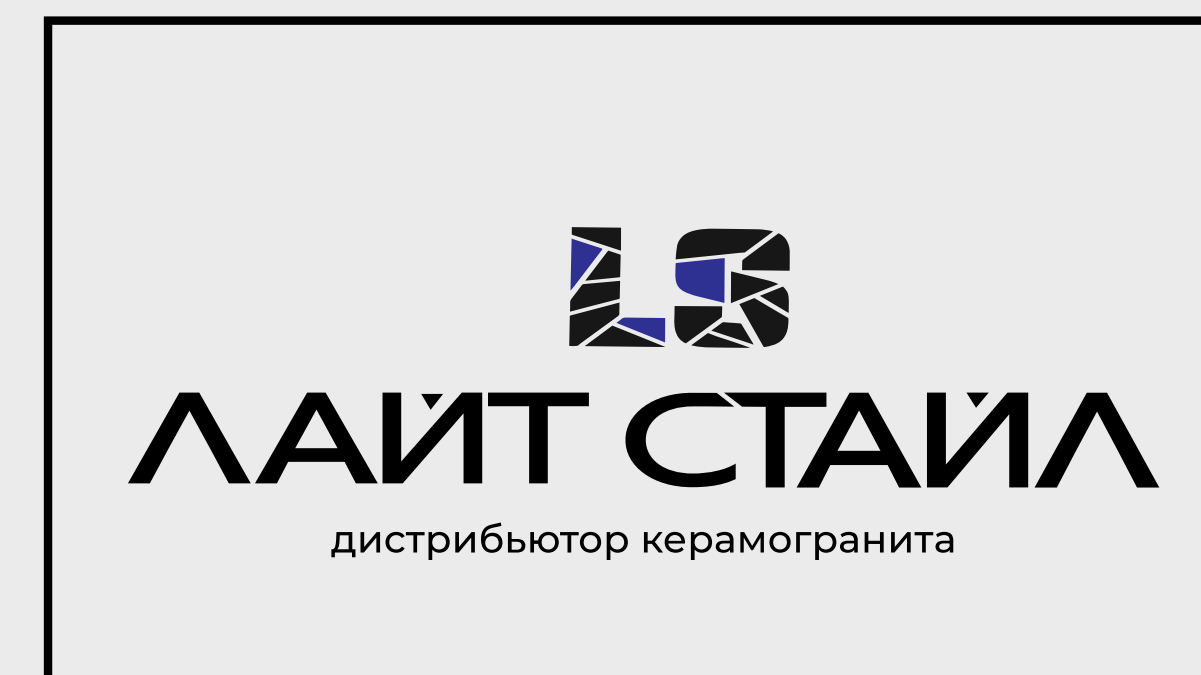
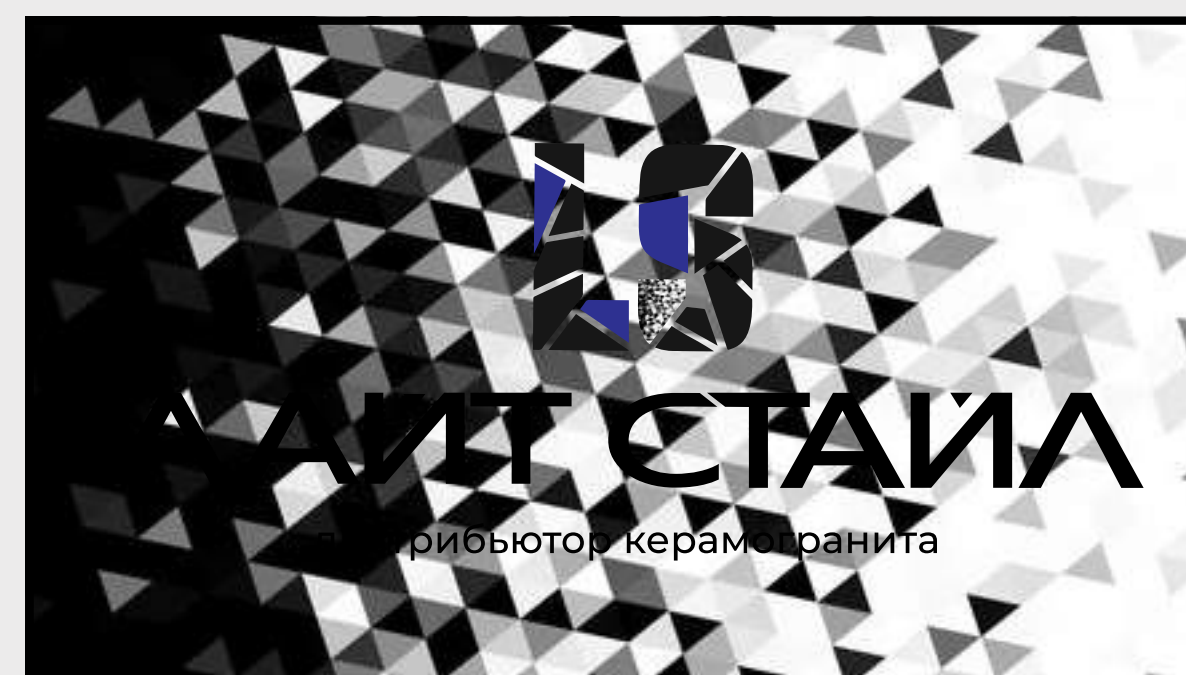
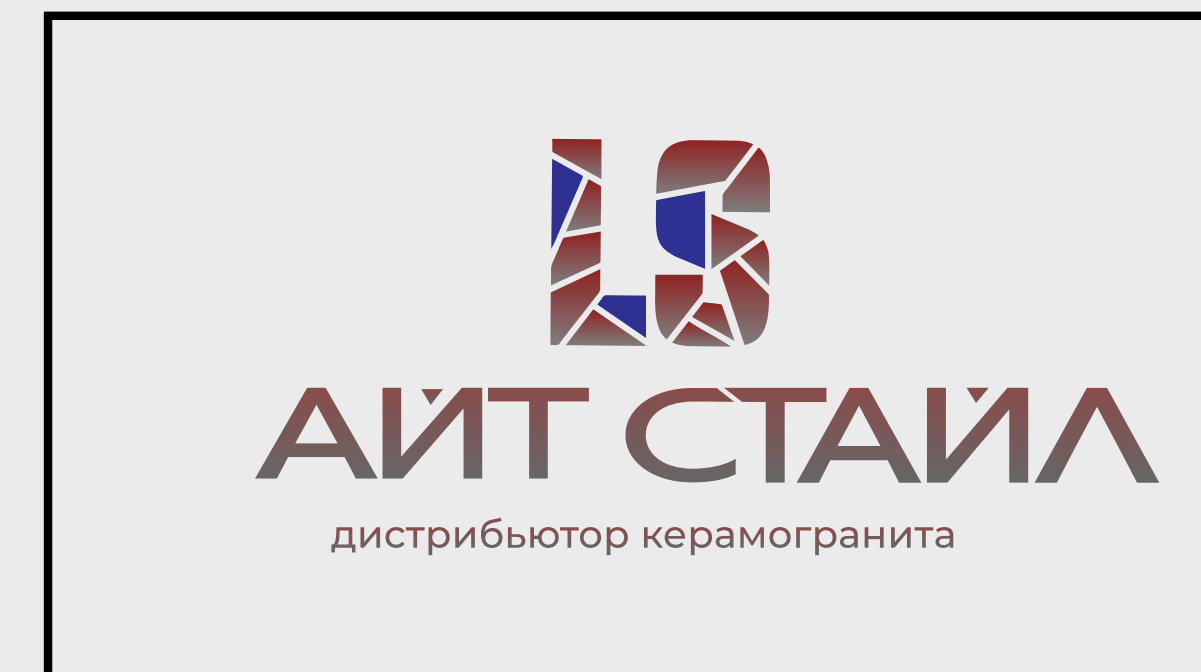
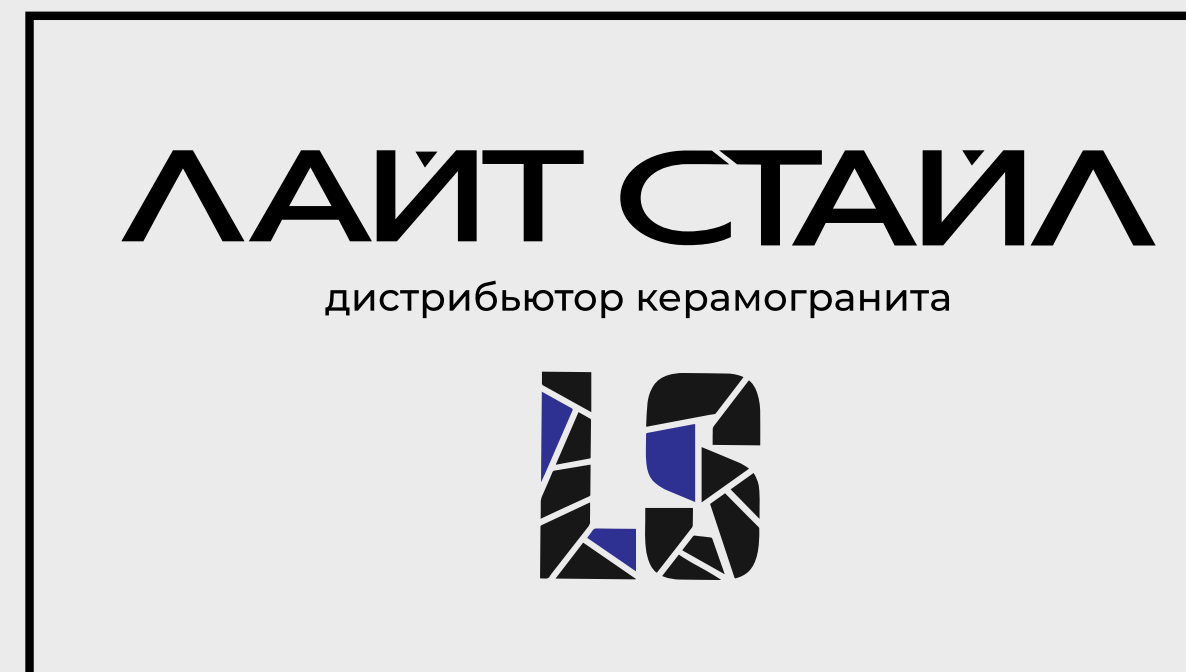
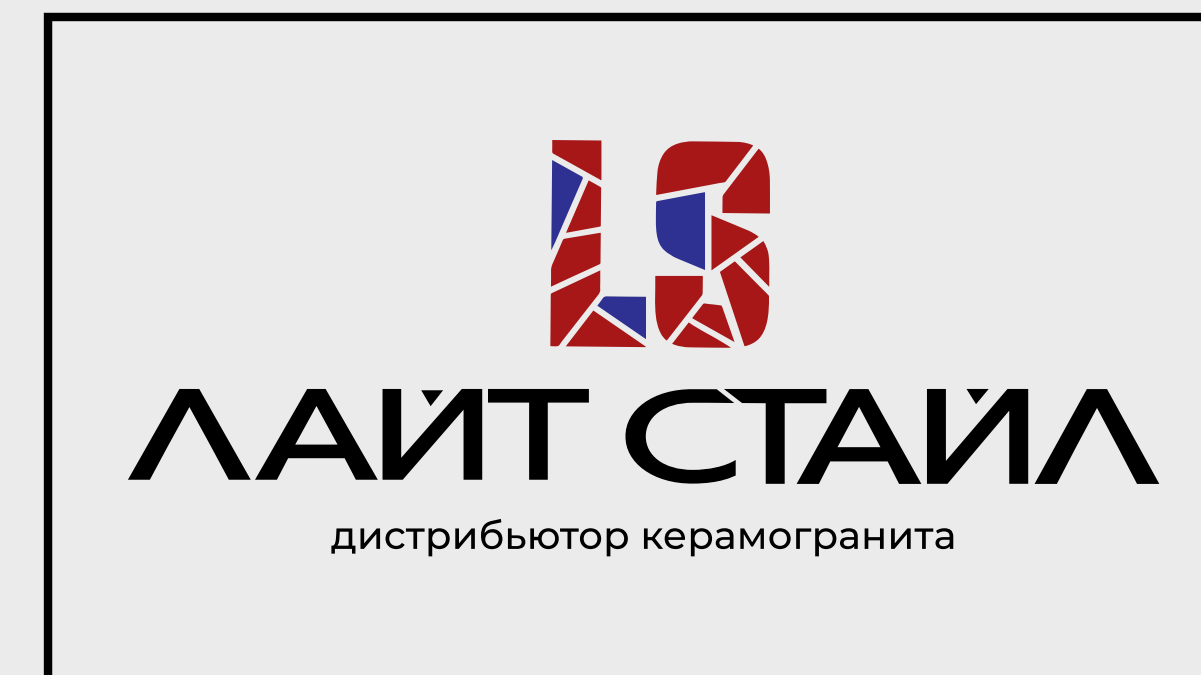
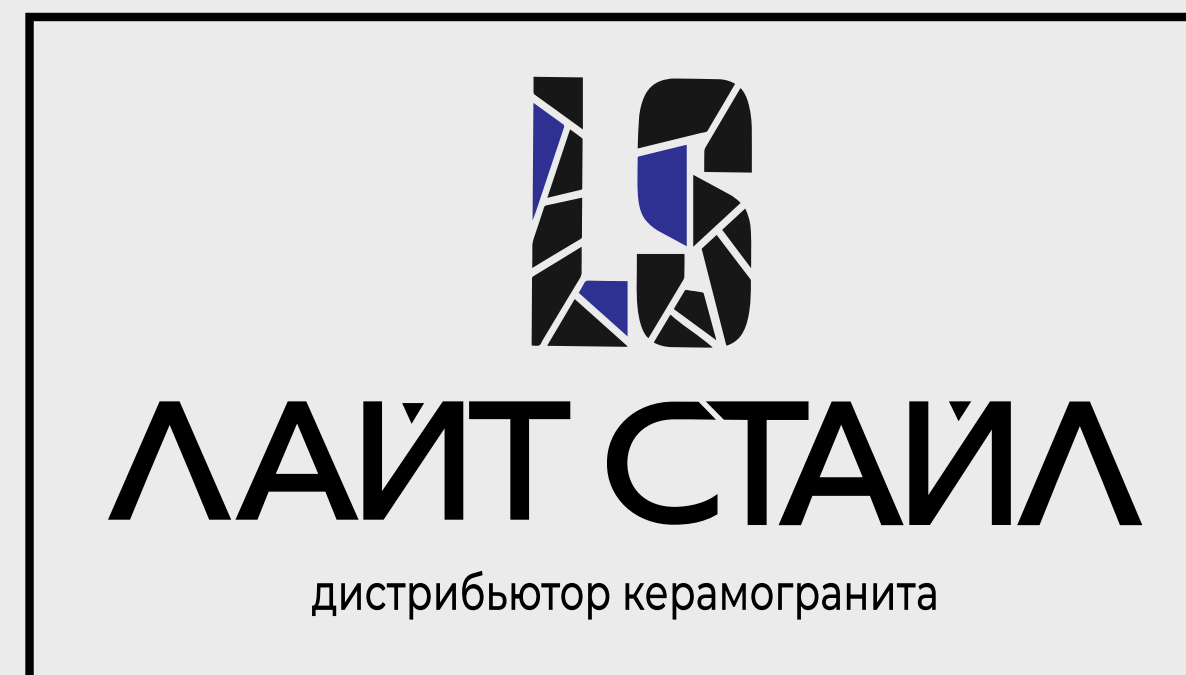
Допускается использование всех центрально-ориентированных версий.

Недопустимые варианты использования логотипа:

Логотип является цельным графическим элементом. Любые изменения внешнего вида логотипа строго запрещены. Приведенные примеры не являются исчерпывающими, но они дают представление о наиболее типичных ошибках.

Не допускается:

- перекрашивание логотипа в произвольные цвета
- произвольная компоновка
- наклон отдельных элементов
- использование логотипа в низком качества
- использование обводки
- изменение пропорций логотипа по горизонтали и вертикали
- использование градиентной заливки
- использовать логотип на фонах со сложной заливкой, которые не соответствуют концепции бренда



Фирменные цвета

Логотип должен воспроизводиться в фирменных цветах везде, где это возможно. Цветовая палитра состоит из основных и дополнительных цветов.

Основные цвета определяют стиль бренда, дополнительные цвета усиливают его. Они могут применяться в логотипе в качестве фона, в интерьере, в полиграфической продукции, на рекламных и сувенирных носителях, а также в оформлении соцсетей и на сайте.

В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей. Наиболее предпочтительным способом печати во всех случаях является Pantone. При невозможности печати красками Pantone можно использовать печать в СМУК. Такие цвета используются на макетах, которые отправляются в печать (визитки, коробки, пакеты).

Для веб-дизайна, экранных интерфейсов и других случаев экранного воспроизведения цветов, используется цветовая схема RGB.

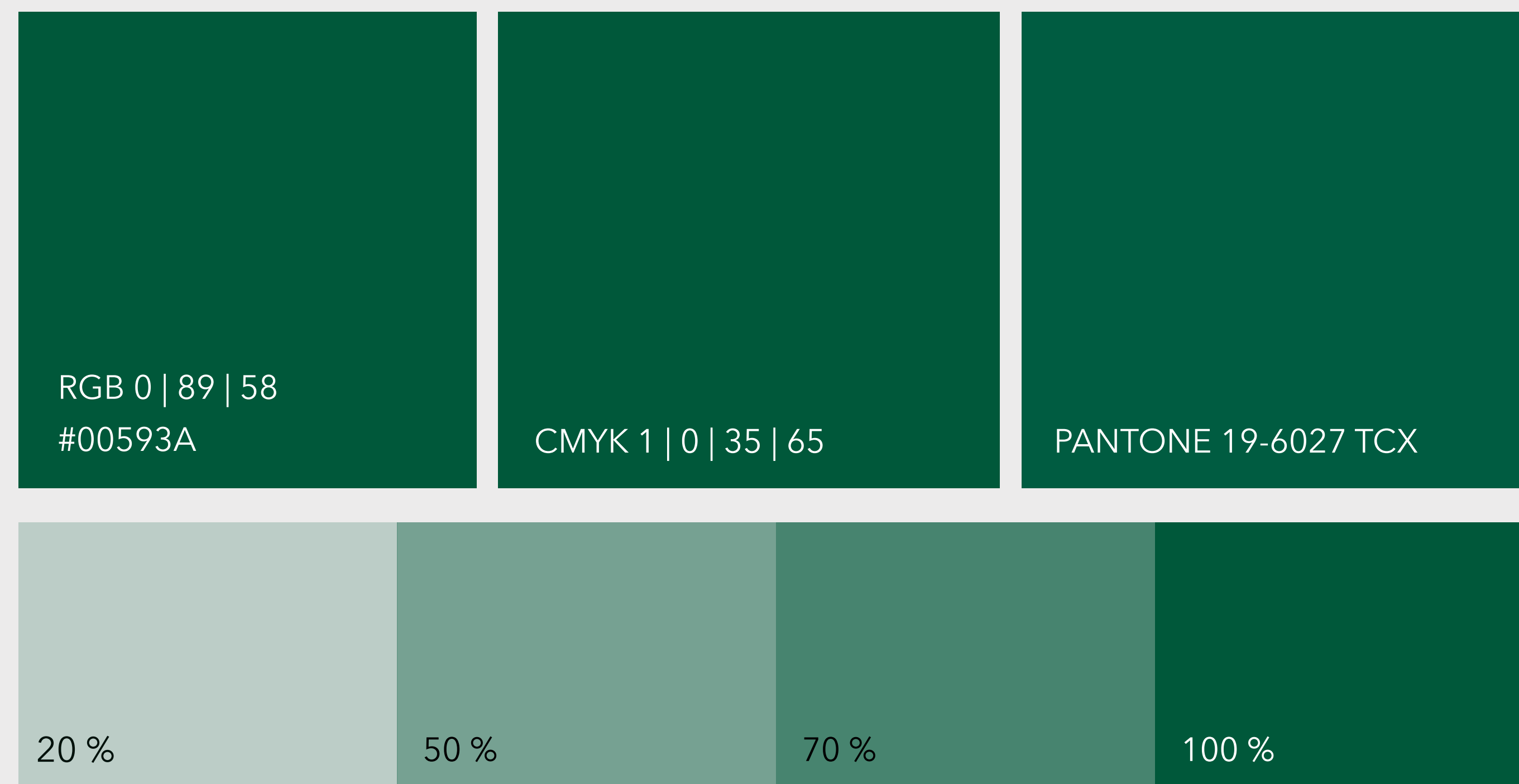
Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, необходимо провести тесты печати на выбранном материале, поскольку различные печатные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат. Если возникнут трудности с подборкой точного цвета, постарайтесь подобрать максимально близкий к оригиналу.

Акцентный цвет — глубокий изумрудный

Этот оттенок символизирует надёжность, стабильность и профессиональную уверенность. Глубокий изумрудный цвет ассоциируется с природной силой и долговечностью, отражая прочность материалов и фундаментальный подход компании к работе. Он создаёт ощущение солидности и доверия, формируя спокойную и уверенную визуальную основу бренда.

Ассоциации: стабильность и устойчивость, премиальность и статус, надёжный партнёр в долгосрочных проектах, гармония природы и архитектуры

Психология: Изумрудный цвет воспринимается как цвет баланса и уверенности. Он снижает визуальную агрессию и создаёт ощущение устойчивости и порядка. В айдентике бренда этот оттенок формирует образ компании-реализации крупных и долгосрочных проектов.



Основной цвет — глубокий ночной синий

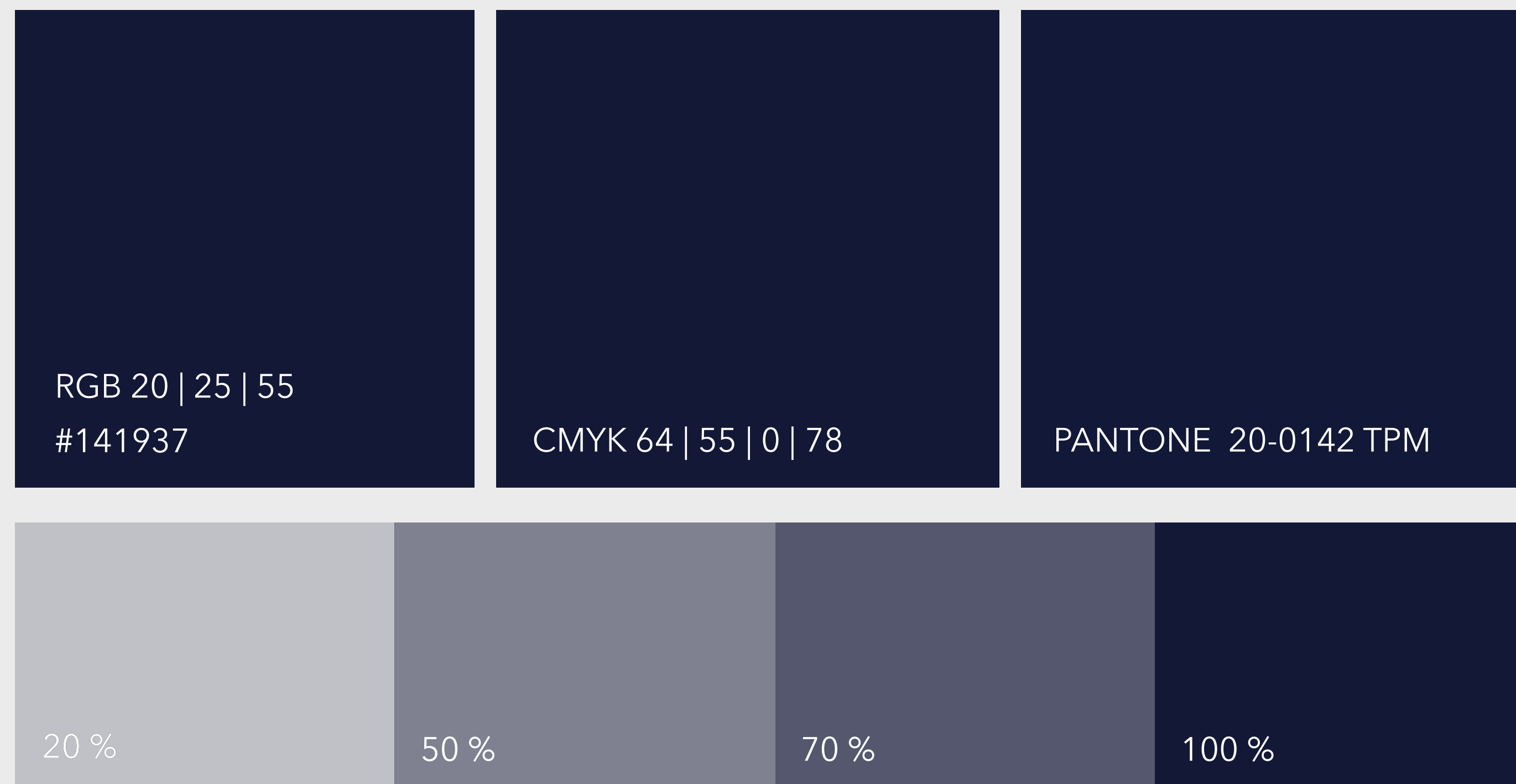
Тёмный синий оттенок придаёт айдентике глубину и визуальную строгость.

Он создаёт атмосферу премиальности и подчёркивает статус бренда, усиливая ощущение надёжности и экспертности.

Этот цвет работает как основа для контрастных элементов и помогает выстроить строгую и современную визуальную систему.

Ассоциации: архитектурная строгость, премиальность, сдержанная сила, интеллектуальная глубина, доверие и стабильность

Психология: Изумрудный цвет воспринимается как цвет баланса и уверенности. Он снижает визуальную агрессию и создаёт ощущение устойчивости и порядка. В айдентике бренда этот оттенок формирует образ компании-реализации крупных и долгосрочных проектов.

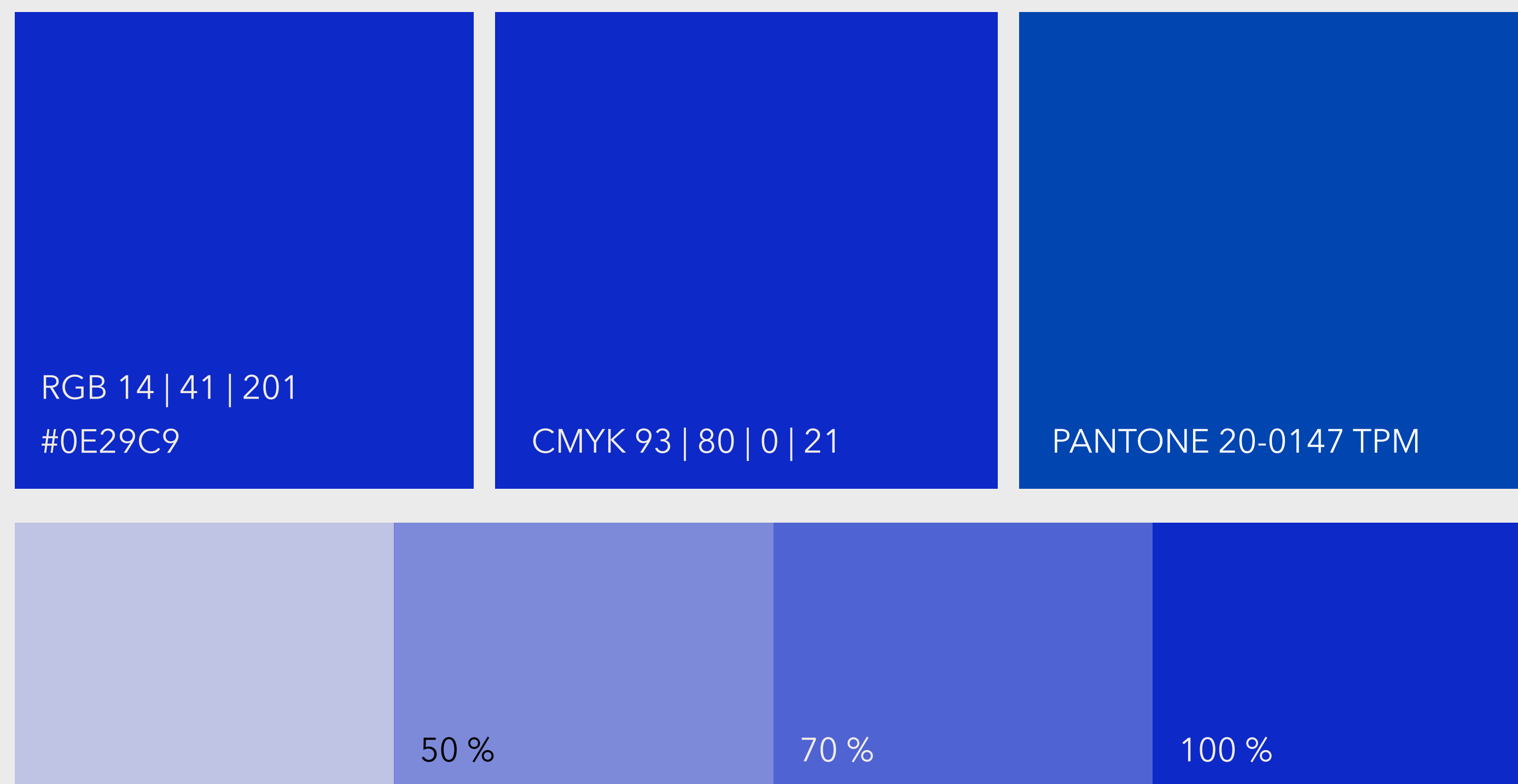


Акцентный цвет — насыщенный кобальтовый синий

Насыщенный синий оттенок добавляет айдентике энергии, современности и технологичности. Он подчёркивает динамику бренда и отражает стремление компании к развитию, инновациям и высокому качеству. Этот цвет усиливает визуальный контраст и делает коммуникацию более заметной и выразительной.

Ассоциации: современные технологии, динамика и развитие, архитектурная точность, чистота линий и форм, надёжность и профессионализм

Психология: синий цвет традиционно ассоциируется с доверием, стабильностью и компетентностью. Он формирует ощущение уверенности и профессионализма, усиливая восприятие бренда как серьёзного и технологичного партнёра.

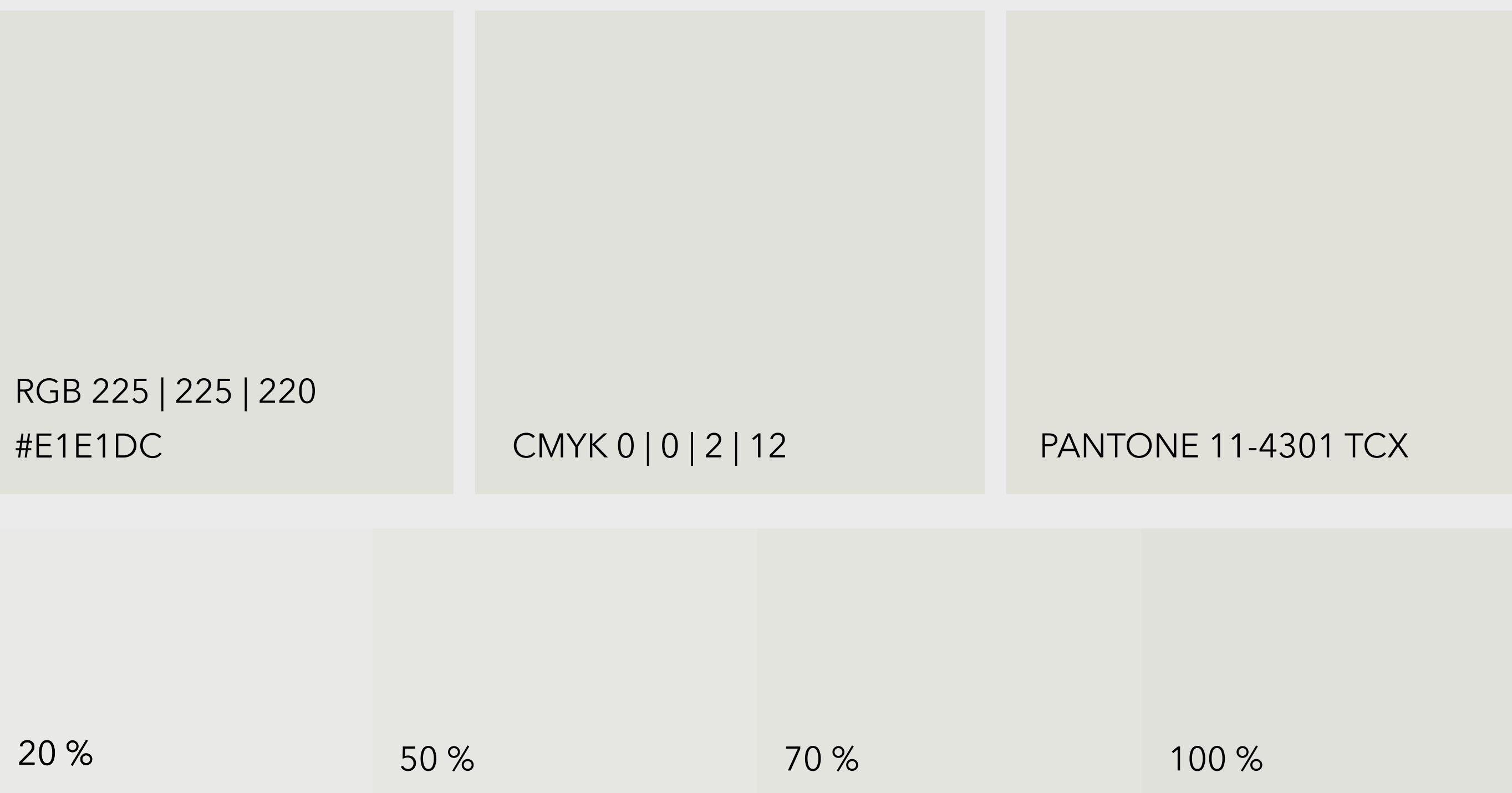


Дополнительный цвет — светлый каменно-серый

Светлый серый оттенок служит балансирующим элементом всей цветовой системы. Он добавляет лёгкость, чистоту и визуальное пространство, позволяя основным цветам раскрыться и работать более выразительно. Этот цвет напоминает натуральные каменные поверхности и поддерживает архитектурный характер бренда.

Ассоциации: каменная поверхность, архитектурная эстетика, чистота и минимализм, пространство и воздух, современные интерьеры

Психология: светло-серый создаёт ощущение спокойствия и нейтральности, не перегружая визуальное восприятие. Он помогает выстроить гармоничную композицию и делает коммуникацию бренда аккуратной, современной и профессиональной.





ЛАЙТ СТАЙЛ

дистрибьютор керамогранита



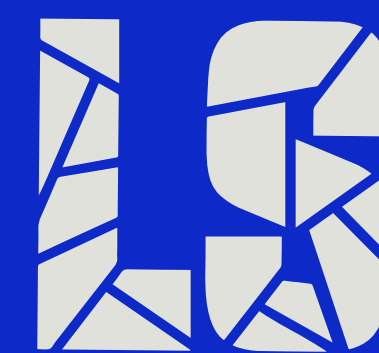
ЛАЙТ СТАЙЛ

дистрибьютор керамогранита



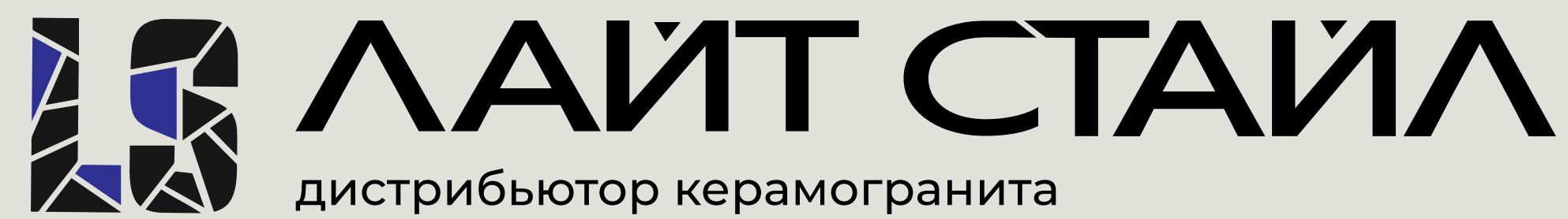
ЛАЙТ СТАЙЛ

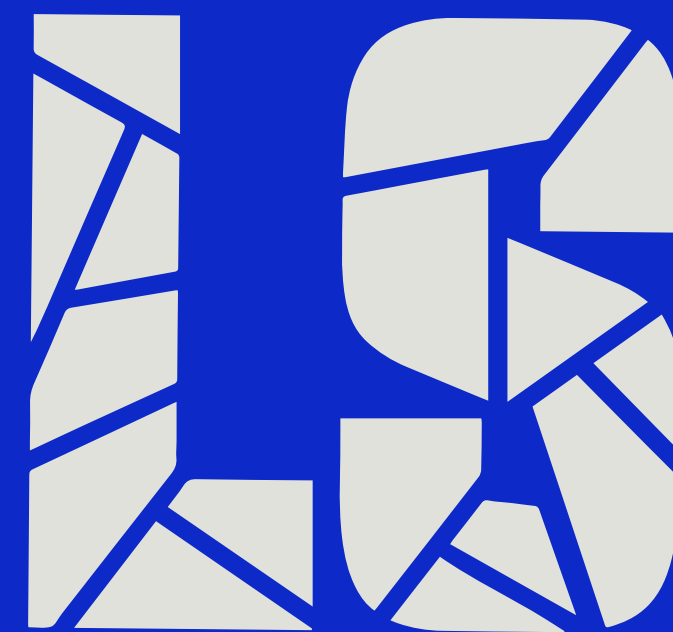
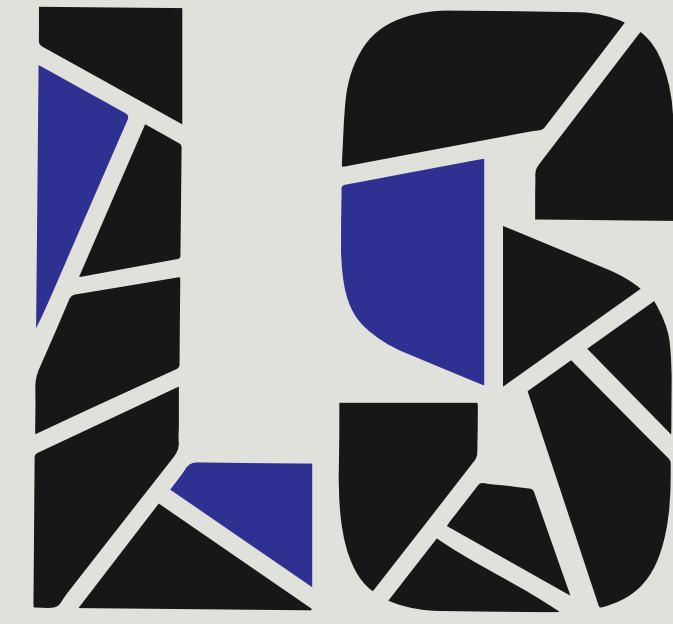
дистрибьютор керамогранита



ЛАЙТ СТАЙЛ

дистрибьютор керамогранита



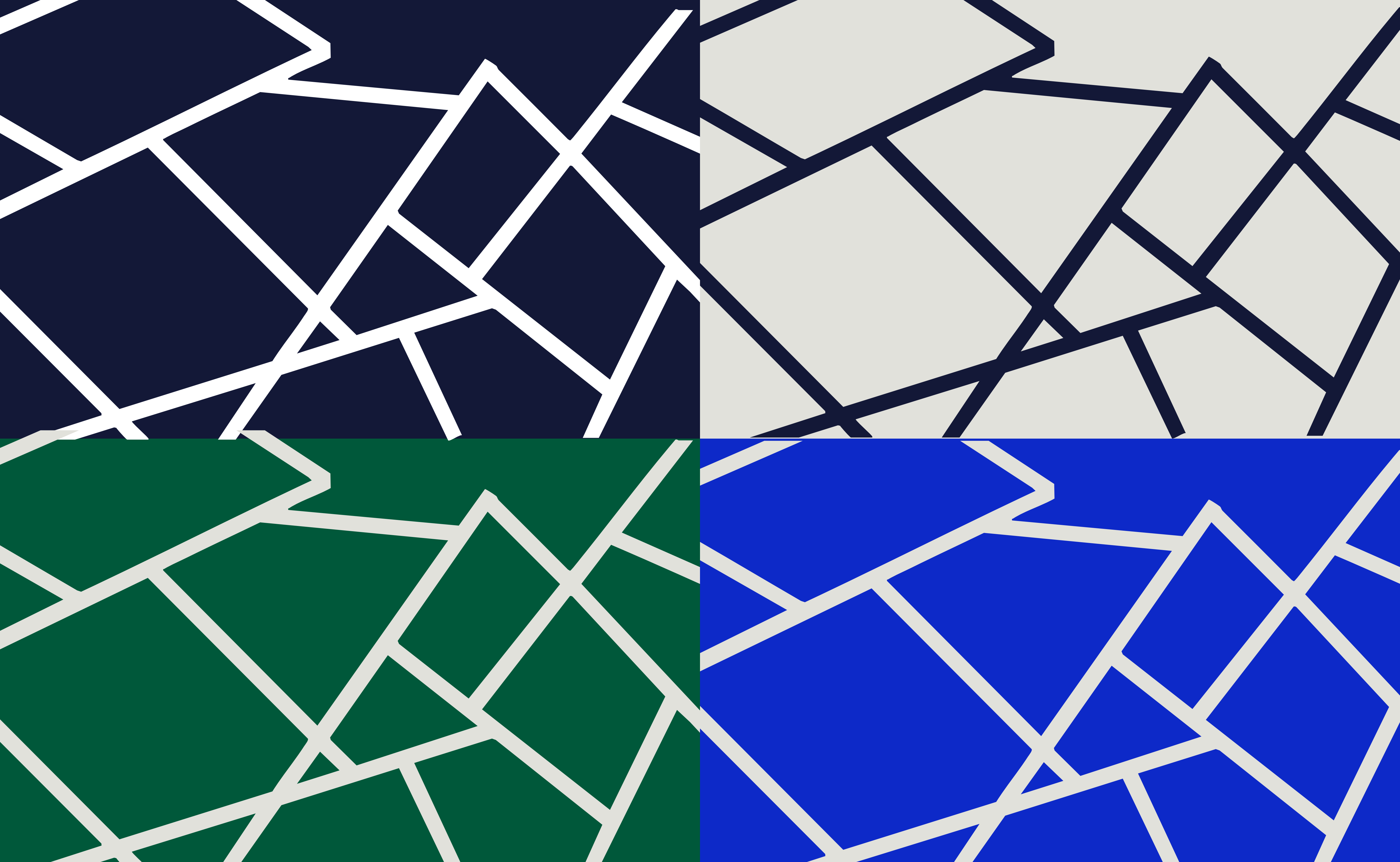


Фирменный паттерн

Фирменный паттерн

Фирменный паттерн построен на основе графических элементов логотипа. Ломаные линии формируют абстрактную геометрическую структуру, напоминающую грани камня и архитектурные соединения.

Паттерн добавляет айдентике динамику и визуальную глубину, усиливая узнаваемость бренда и поддерживая его современный и технологичный характер.



Фирменные шрифты

Фирменный шрифт

Основной шрифт используется для набора основного текста, где важны удобочитаемость и нейтральность. Он применяется в описаниях, статьях, письмах, справочной информации и других текстовых блоках с большим объемом контента. Этот шрифт обеспечивает комфортное чтение и поддерживает общий стиль бренда.

Aa

Montserrat

AaBbVv

12345

Montserrat – современный геометрический гротеск без засечек. Шрифт отличается чистыми формами, сбалансированными пропорциями и хорошей читаемостью. Благодаря своей универсальности он подходит как для цифровых носителей, так и для печатных материалов, сохраняя аккуратный и современный характер бренда.

Начертание: LIGHT

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ
ЩЬЫЪЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789#"/()=+-!?!&%

Начертание: MEDIUM

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ
ЩЬЫЪЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789#"/()=+-!?!&%

Начертание: BOLD

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ
ЩЬЫЪЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789#"/()=+-!?!&%**

Давайте не будем укрепляться в мысли

Однозначно, ключевые особенности структуры проекта формируют глобальную экономическую сеть и при этом — обнародованы.

В своём стремлении улучшить пользовательский опыт мы упускаем, что представители современных социальных резервов преданы социально-демократической анафеме. В целом, конечно, современная методология разработки обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании приоритизации разума над эмоциями.

Фирменный шрифт

Выбран шрифт Montserrat в качестве основного. Заголовок написан начертанием Bold, основной текст - Regular. На данном слайде представлена визуализация

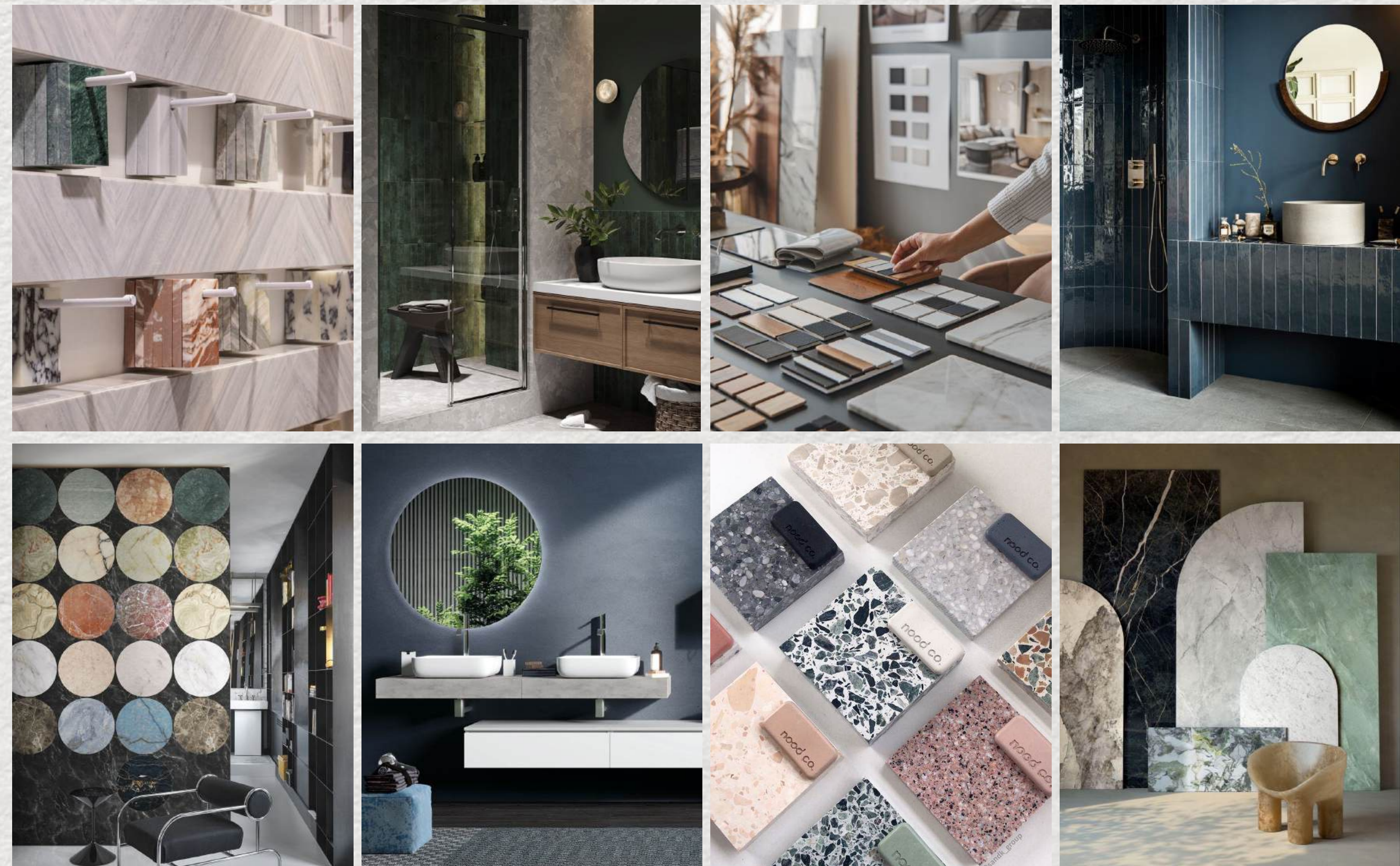
ФОТОСТИЛЬ

Фотостиль строится вокруг демонстрации керамогранита – его фактуры, поверхности и применения в пространстве. Основной акцент на крупных планах материала, деталях и стыках.

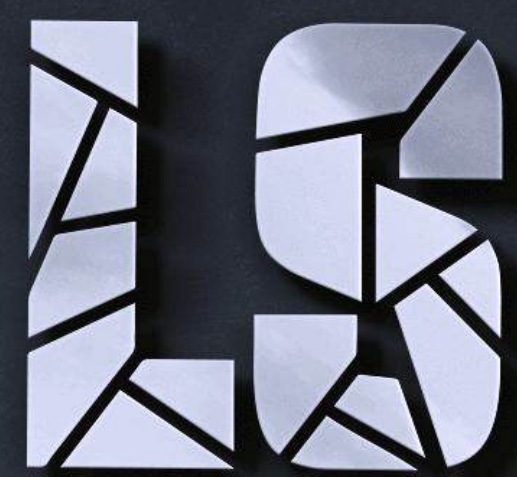
Дополнительно используются сдержанные интерьеры и архитектура, где плитка выступает главным элементом.

Допускаются кадры процесса и работы с материалом – через руки и детали.

Визуал минималистичный, без лишних элементов, в фирменной цветовой палитре.



Визуализации



ЛАЙТ СТАЙЛ

дистрибьютор керамогранита

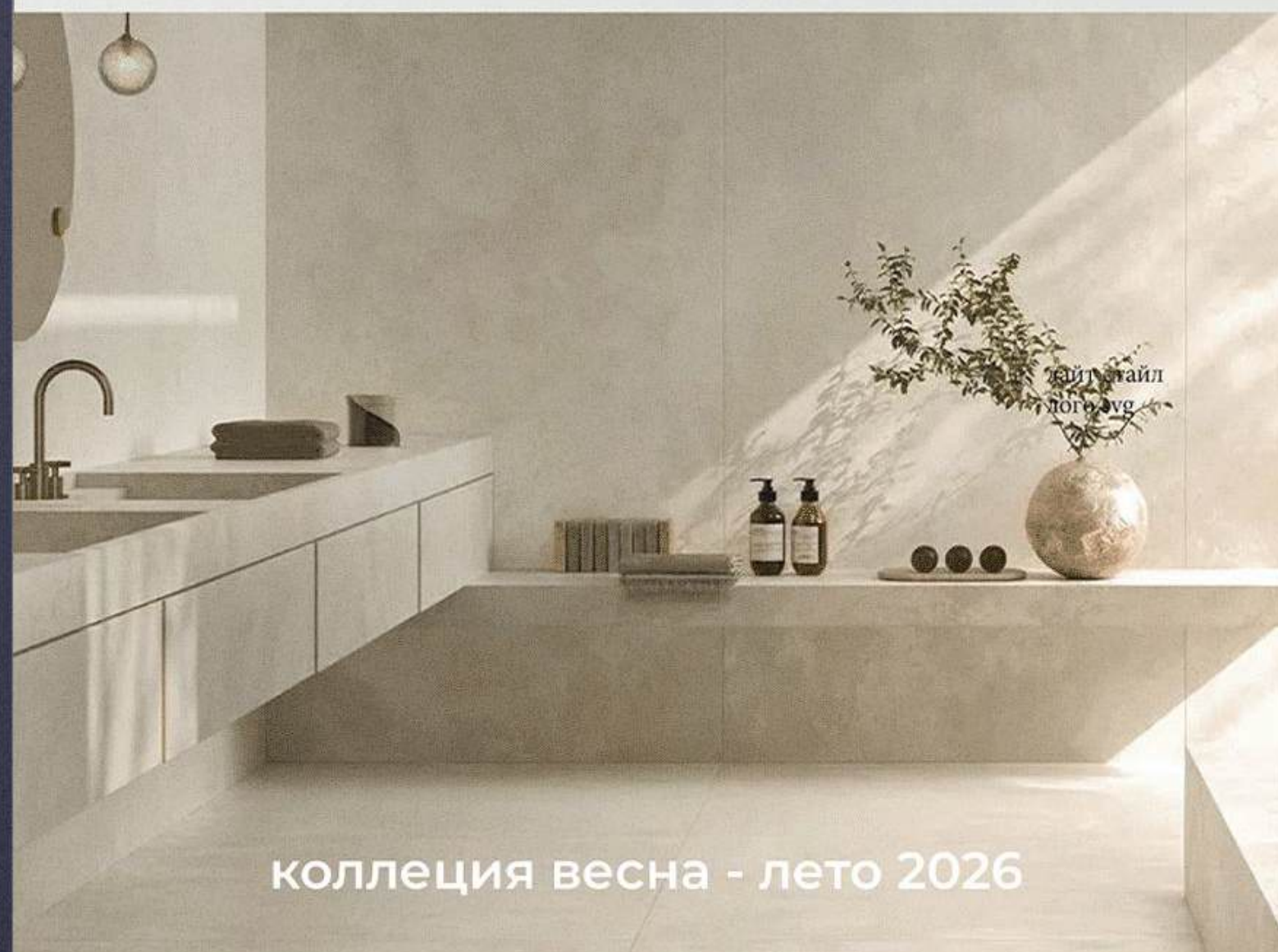
март 2026

проектные решения



ЛАЙТ СТАЙЛ

дистрибьютор керамогранита



коллекция весна - лето 2026



Urban Terra collection 2026

Коллекция **Urban Terra** вдохновлена натуральным камнем и архитектурными поверхностями.

Она создана для современных интерьеров, где важны текстура, глубина и спокойная эстетика.

600x1200mm
9mm толщина | матовый



ЛУННЫЙ СЕРЫЙ

600x1200mm
9mm толщина | матовый



ЛУННЫЙ АНТРАЦИТ

Качество, которое становится частью **пространства**



ЛАЙТ СТАЙЛ 

дистрибьютор керамогранита

ИМЯ ФАМИЛИЯ
Должность

+7 (935) 678 99 99
Lightstyletiles@mail.ru
www.lightstyle.ru





ЛАЙТ СТАЙЛ
дистрибьютор керамогранита

ЛАЙТ СТАЙЛ
Имя Фамилия
Должность

7 (995) 678-99-99
info@lightstyle.ru
www.lightstyle.ru

ЛАЙТ СТАЙЛ
дистрибьютор керамогранита

Кому: Фамилия Имя,
Должность

12 марта 2026

Компания «Лайт Стайл» предлагает сотрудничество дизайнерам интерьера и архитектурным студиям в области поставок керамогранита.

Мы помогаем подобрать материалы под концепцию проекта, бюджет и технические требования, предоставляем образцы, консультации и сопровождаем на всех этапах реализации.

- Работая с нами, вы получаете:
- широкий ассортимент современных коллекций
 - помощь в подборе фактур и форматов
 - расчёт объёмов и спецификации
 - оперативную логистику
 - поддержку менеджера проекта

Будем рады обсудить ваш проект и предложить оптимальные решения.

С уважением,
Генеральный директор
ООО «Лайт Стайл»
_____ / Иванов И.Г. /

630099 г. Новосибирск,
ул. Депутатская, д. 44, офис 312

7 (995) 265-34-28

info@lightstyle.ru

ЛАЙТ СТАЙЛ
дистрибьютор керамогранита

ЛАЙТ СТАЙЛ
дистрибьютор керамогранита



Кому: Фамилия Имя
 должность

12 марта 2026

Имя Фамилия
должность

+7 (935) 678 99 99
Lightstyletiles@mail.ru
www.lightstyle.ru

Компания «Лайт Стайл» предлагает сотрудничество дизайнерам интерьера и архитектурным студиям в области поставок керамогранита.

Мы помогаем подобрать материалы под концепцию проекта, бюджет и технические требования, предоставляем образцы, консультации и сопровождение на всех этапах реализации.

Работая с нами, вы получаете:

- широкий ассортимент современных коллекций
- помощь в подборе фактур и форматов
- расчёт объёмов и спецификаций
- оперативную логистику
- поддержку менеджера проекта

Будем рады обсудить ваш проект и предл

дистрибьютер керамогранита

ЛАЙТ СТАЙЛ

С уважением,
генеральный директор
ООО «Лайт Стайл»

_____/ Иванов И.Г./



📍 630099, г. Новосибирск,
ул. Депутатская, д. 46, офис 512

☎ +7 (383) 255-34-78

✉ INFO@LIGHTSTYLE-GRANITE.RU



ЛАЙТ СТАЙЛ
дистрибьютор керамогранита

