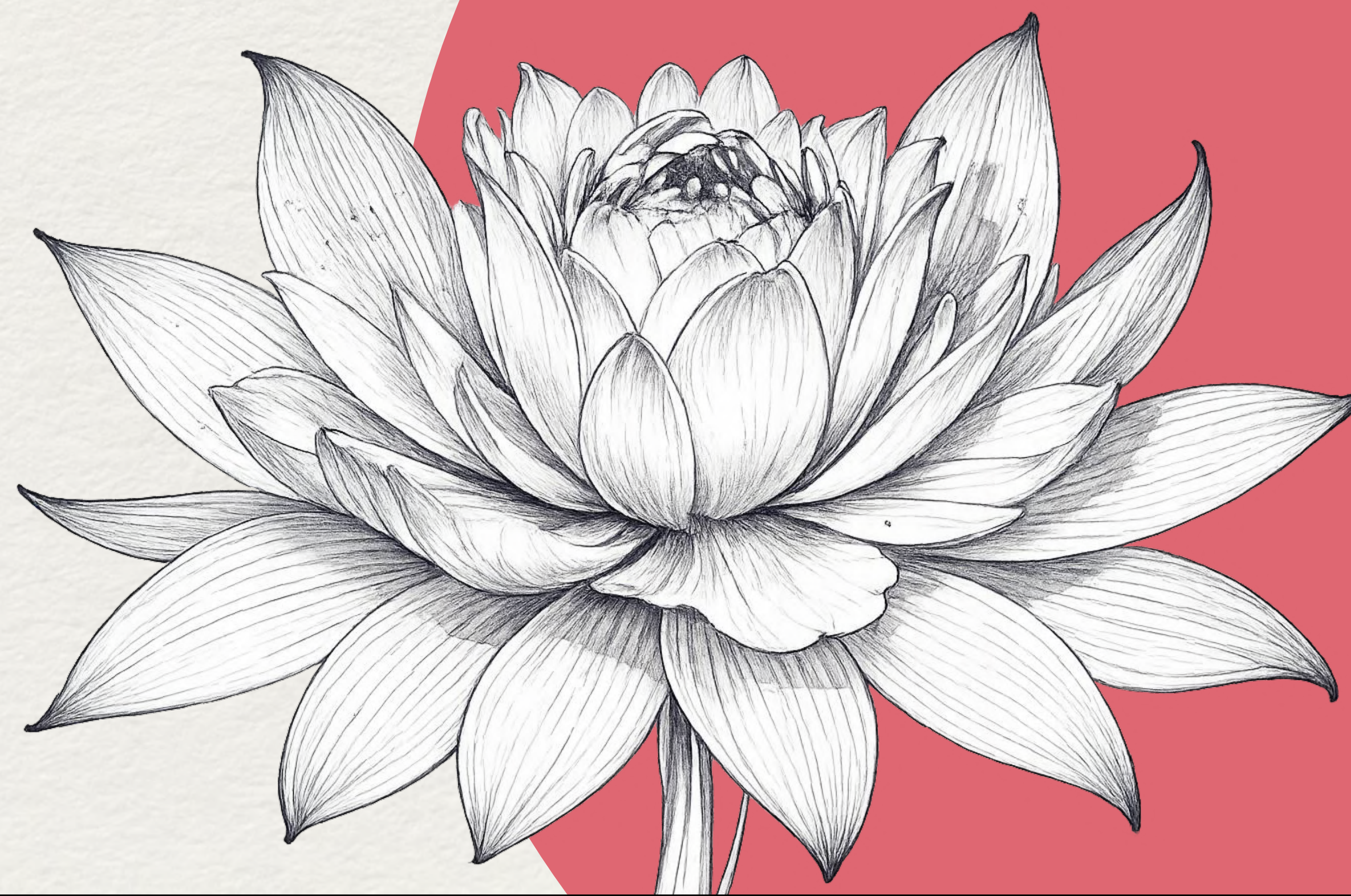




АТМОСФЕРА

Нет более желанного искусства,  
чем искусство благополучия

# КНИГА БРЕНДА



Серебряный Лотос  
Медицинский туризм в Китай

# СОДЕРЖАНИЕ

## 01-25. Платформа бренда

- О проекте - 01.
- Философия проекта - 02.
- Целевая аудитория - 03.
- Позиционирование - 13.
- Суть бренда - 15.
- Рациональные преимущества - 16.
- Эмоциональные преимущества - 17.
- Миссия бренда - 18.
- Ценности бренда - 19.
- Характер бренда - 20.
- Пирамида бренда - 24.

## 26-42. Коммуникационная архитектура

- Название - 27.
- Дескриптор| Слоган - 28.
- Tone of voice - 29.
- Сообщения бренда - 34.
- Цели и задачи коммуникации - 35.
- Тексты о бренде - 36.

## 43-64. Визуальный образ бренда

- Мудборд - 44.
  - Логотип - 45.
  - Фирменные цвета - 54.
  - Фирменный паттерн - 67.
  - Фирменные шрифты - 70.
  - Фотостиль - 74.
  - Визуализации - 76.
-



## О ПРОЕКТЕ

Китай — как медленный поток времени, в котором прошлое не исчезает, а тихо продолжает жить в настоящем. Здесь горы уходят в облака, реки текут сквозь века, а древние храмы хранят тишину, наполненную смыслом. В каждом движении чувствуется ритм, отточенный тысячами, и уважение к тому, что уже было. Это страна, где утро начинается с тумана над водой, а вечер — с мягкого света фонарей. И в этой неторопливой глубине рождается ощущение устойчивости, мудрости и внутреннего покоя.

На протяжении многих лет Китай считается центром традиционной медицины, благодаря сочетанию древних практик и современной диагностической базы. «Серебряный Лотос» — это молодой проект в сфере медицинского туризма, ориентированный на организацию поездок в Китай для диагностики и лечения.

Традиционная китайская медицина в сочетании с современными диагностиками воспринимает организм, как целостную систему и работает не с симптомами заболеваний, а их причинами. Такой подход позволяет получить целостное улучшение состояния здоровья и вернуть утраченную энергию и радость жизни.



**Серебряный Лотос**  
Медицинский туризм в Китай  
Искусство благополучия.

# ФИЛОСОФИЯ ПРОЕКТА

Искусство благополучия.

Умение слышать своё тело так же внимательно, как музыкант слышит тишину между нотами. Это не борьба с болезнями, а возвращение к естественному ритму жизни, в котором энергия течет спокойно и свободно. Это путь, на котором забота становится привычкой, а внимание к себе — внутренней опорой. Искусство благополучия рождается там, где человек перестает спешить и начинает чувствовать.

Здоровье - это способность вовремя остановиться, чтобы услышать сигналы тела раньше, чем они станут тревогой. Это мягкое возвращение к себе через тишину, движение, тепло и дыхание природы. Это опыт, в котором восстановление происходит не резко, а постепенно, как рассвет в горах.

Искусство благополучия — это путь, где здоровье становится частью образа жизни. Это гармония внутреннего состояния и внешнего мира, в которой человек снова чувствует устойчивость, ясность и спокойную силу.

Искусство благополучия

спокойная энергия



чувства

путь здоровья



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

---

# СЕГМЕНТ 1

Отчаявшийся пациент

Мужчины/женщины 45–70, часто с хроническими проблемами (сердце/давление, суставы, ЖКТ, печень/почки, мужское здоровье), плюс их взрослые дети как покупатели “за маму/папу”.

## Триггер покупки:

В РФ не помогло  
Обошёл 5 врачей — толку ноль  
Пью таблетки годами  
От наших лекарств много побочных  
Я уже тут никому не доверяю  
Каждый лечит своё, а целостного подхода нет  
Всё упирается в операцию  
Предлагают резать  
Хочу попробовать мягкий путь перед радикальными мерами  
Сосед ездил — стало легче  
Нет ощущения больницы, воспринимается как отдых и санаторий  
Онкология

## Ценности:

Быстрая диагностика  
Лечение в отделении ТКМ  
Переводчик  
Сопровождение  
Хорошая организация лечения

## Барьеры:

«а вдруг развод?»  
«я не пойму врача?»  
«а если не поможет?»  
страх перелета/дороги

# БОЛИ АУДИТОРИИ

Хроническая боль, которая не проходит. Спина, суставы, давление, сердце, ЖКТ. «Привык к боли, но устал»

---

Годы лечения без результат. Анализы улучшаются, а самочувствие нет. Каждый врач лечит свое, лечение постоянно меняется

---

Побочные эффекты от таблеток. Приходится горстями пить таблетки, а от них тошнота, слабость и расстройство ЖКТ. Не выпил таблетку - чувствуешь себя плохо

---

Страх операции. Врачи говорят, что операция неизбежна, но страшно, потому что процент летального исхода все же есть

---

Потеря энергии и ощущения жизни. Чувствует себя старым, быстро устает, ничего не радует, живет на автомате

---

Потеря доверия к медицинской системе. Кажется, что врачи не включены, прием короткий, списывают все на возраст. Ощущение “выхода нет”

---

# ЖЕЛАНИЯ АУДИТОРИИ

Вернуть контроль над телом. Хочет снова чувствовать то, что это он управляет телом, а не тело им

---

Почувствовать энергию, радость жизни и активность

---

Получить целостную диагностику и план лечения

---

Почувствовать заботу, что кому то важно его здоровье, что он не один.

---

Не зависеть от таблеток

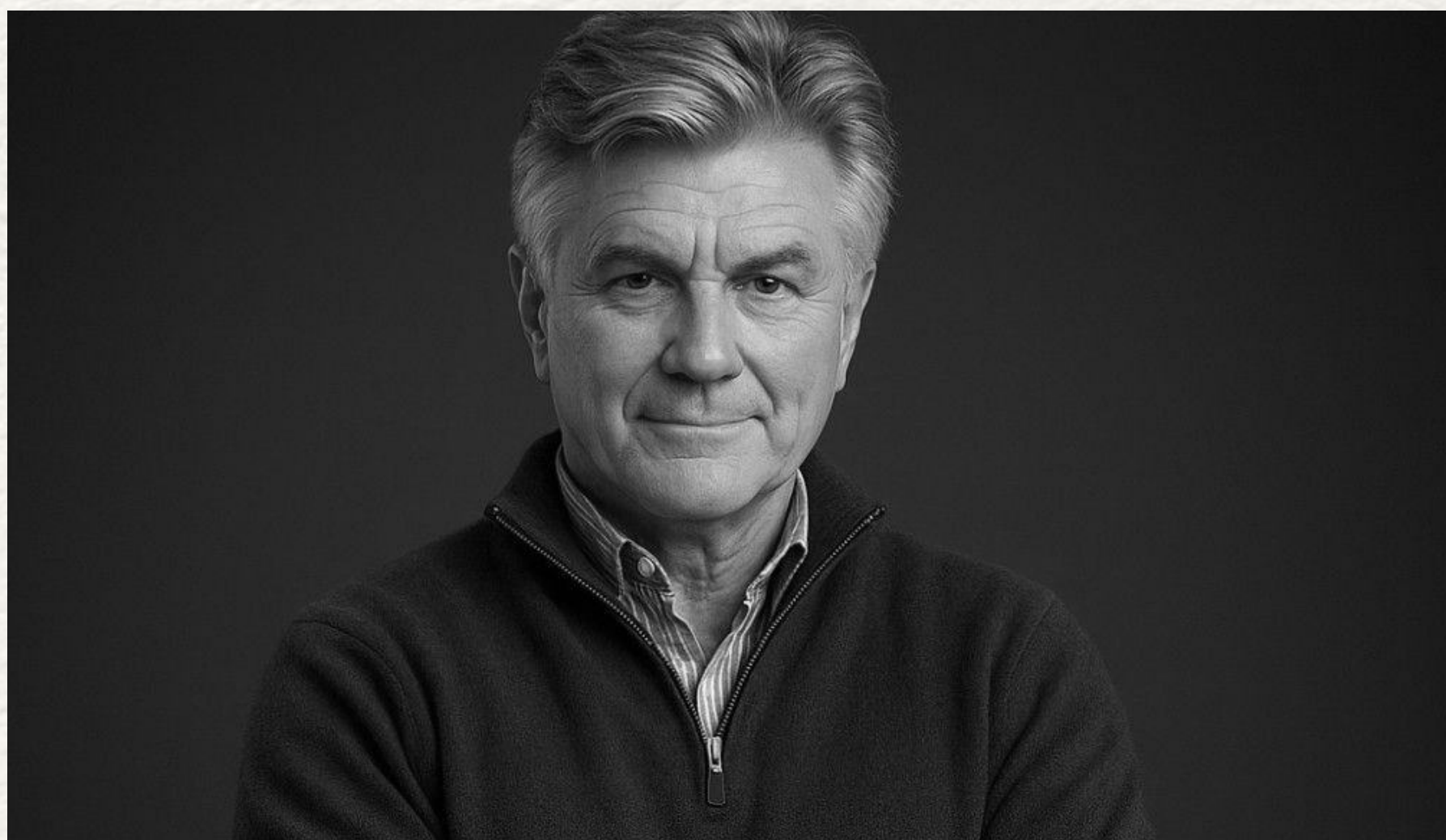
---

Долго и счастливо жить

---

Повысить мужскую силу

---



## АВАТАР КЛИЕНТА

Сергей Николаевич

Возраст: 58 лет

Город: Екатеринбург

Семейное положение: женат, двое взрослых детей

Работа: владелец небольшого строительного бизнеса

---

### Что чувствует?

усталость  
раздражительность  
страх “что дальше будет хуже”  
злость на врачей  
тревогу, которую не показывает  
нежелание стареть

### Что видит?

друзей, которые уже сделали операции, но не выздоровели  
рекламу таблеток  
жену, которая переживает  
смерти друзей

### Что слышит?

«Возраст, что вы хотите»  
«Без операции никак»  
«Это нормально в вашем возрасте»

### Что ценит?

честность  
профессионализм  
конкретику  
уважение  
чтобы ему объяснили  
не любит пафос и эзотерику.

Мужчины/женщины 35–55 лет. Предприниматели, руководители, топ-менеджеры, специалисты с высоким уровнем стресса. Не тяжело больны, но ощущают, что энергия падает, тело «сыпется», сон ухудшился, давление скачет, тревожность растет. Это люди, которые думают: «Я не хочу доводить до операции. Хочу заняться здоровьем заранее».

### Триггер покупки:

Сильный стресс или выгорание  
Проблемы со сном  
Не могут родить ребенка  
Первые серьезные «звоночки» по здоровью  
Повышенное давление  
Лишний вес  
Постоянная усталость  
Осознание, что живёт в режиме «работа-дом-работа»  
Видит, как друзья (родители) в 45 уже делают операции  
Хочет перезагрузку без больницы  
Хочет совместить здоровье и путешествие

### Ценности:

Комплексный подход  
Профилактика,  
Персональный план восстановления  
Доказательность и структура  
Комфорт проживания  
Спокойная природа, горы  
Баланс медицины и отдыха  
Отсутствие «больничной атмосферы»  
Контроль и понятный протокол

### Барьеры:

«Это не доказательная медицина?»  
«Это не шаманство?»  
«Не слишком ли это альтернативно?»  
«Я могу и в России в санаторий поехать»  
«А что конкретно изменится?»

# БОЛИ АУДИТОРИИ

Постоянная усталость, даже после выходных нет ощущения, что отдохнул

---

Хронический стресс и невозможность расслабиться, нервная система истощена

---

Плохой сон, тревожность, снижение концентрации

---

Первые возрастные изменения (давление, суставы, гормоны). Тело уже не работает как раньше

---

Отсутствие времени заняться собой, нет понимания с чего начать. Ходит разово по врачам, но как будто единой картины нет

---

Чувство, что можно жить активнее, но сил уже нет

---

Накопившиеся мелкие проблемы со здоровьем

---

Невозможность забеременеть и родить ребенка

---

Ощущение, что ты лошадь, которая устала везти

---

# ЖЕЛАНИЯ АУДИТОРИИ

Вернуть энергию

---

Восстановить сон

---

Почувствовать легкость в теле

---

Получить чёткий план действий

---

Научиться заботиться о себе

---

Жить долго, активно и качественно

---

Не оказаться в сегменте «отчаявшихся» через 10 лет

---

Желание быть в ресурсе. Понимание о том, что возраст еще позволяет быть активным, молодым, но здоровье уже не то.

---



## АВАТАР КЛИЕНТА

Анна Сергеевна

Возраст: 42 года

Город: Москва

Семейное положение: замужем, один ребёнок

Работа: владелица маркетингового агентства

---

### Что чувствует?

Постоянную усталость

Раздражительность

Страх «я перегорю»

Тревогу за здоровье

Ощущение, что живет на пределе

Желание замедлиться

### Что видит?

Коллег, которые выглядят старше своих лет

Подруг, которые лечат щитовидку

Свое лицо в зеркале с признаками усталости

Рекламу биодобавок

Коучей и ретриты

Санатории

### Что слышит?

«Тебе просто нужно отдохнуть»

«Это стресс»

«Это возрастные изменения»

«Пей магний»

### Что ценит?

Осознанность

Профессионализм

Научный подход

Комфорт

Структуру

Красивую среду

Не верит в мистику

Не хочет выглядеть наивной

Мужчины/женщины 40–65 лет. Состоятельны. Привыкли к санаториям, спа, зарубежному отдыху. Могут тратить 400–800 тыс. на поездку. Их мотивация не «спасение», а качество жизни и статус, желание попробовать уникальные виды отдыха.

### Триггер покупки:

- Хочет необычный опыт
- Устал от стандартных курортов
- Хочет эксклюзив
- Интерес к восточной культуре
- Рекомендация «закрытого» врача
- Желание совместить статус и здоровье
- Желание не как у всех

### Ценности:

- Индивидуальный маршрут
- Закрытые клиники
- Персональное сопровождение
- Комфорт проживания
- Уровень сервиса
- Переводчик
- Конфиденциальность
- Личный куратор
- Чёткая организация

### Барьеры:

- «Это действительно премиум?»
- «Это безопасно?»
- «Есть лицензии?»
- «Это не массовый тур?»
- «Это не развод для доверчивых?»

# БОЛИ АУДИТОРИИ

Возрастные изменения

---

Снижение выносливости

---

Проблемы с давлением

---

Суставы

---

Хроническая усталость

---

Потеря прежнего уровня энергии

---

Вдруг осознает, что здоровье — главный актив, но уже поздно

---

# ЖЕЛАНИЯ АУДИТОРИИ

Поддерживать статус активного человека

---

Продлить молодость

---

Получить качественный сервис

---

Ощутить заботу

---

Получить приватность

---

Получить опыт, который недоступен большинству

---

Инвестировать в здоровье

---

Дополнение к своему здоровью

---



## АВАТАР КЛИЕНТА

Игорь Валерьевич

Возраст: 55 лет

Город: Санкт-Петербург

Семейное положение: женат, взрослые дети

Работа: владелец логистической компании

### Что чувствует?

Легкую тревогу за здоровье

Желание «держать форму»

Страх потерять активность

Раздражение от ухудшения самочувствия

Потребность в контроле

### Что видит?

Коллег, которые выглядят старше своих лет

Подруг, которые лечат щитовидку

Свое лицо в зеркале с признаками усталости

Рекламу биодобавок

Коучей и ретриты

Санатории

### Что слышит?

«Нужно уже серьезно заняться здоровьем»

«После 50 всё меняется»

«Ты много работаешь»

«Сейчас здоровье — главное»

### Что ценит?

Статус

Сервис

Профессионализм

Приватность

Чёткую организацию

Уровень

Не любит суету

Не любит массовость

Не переносит непрофессионализм

# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

---





Мы, медицинский туроператор в Китае, «Серебряный Лотос» знаем место, где вы сможете узнать, как перейти в новую систему заботы о теле. Мы поможем вам не только отдохнуть и наполниться здоровьем, но перезапустить подход к жизни от вечной гонки и к энергии и радости.

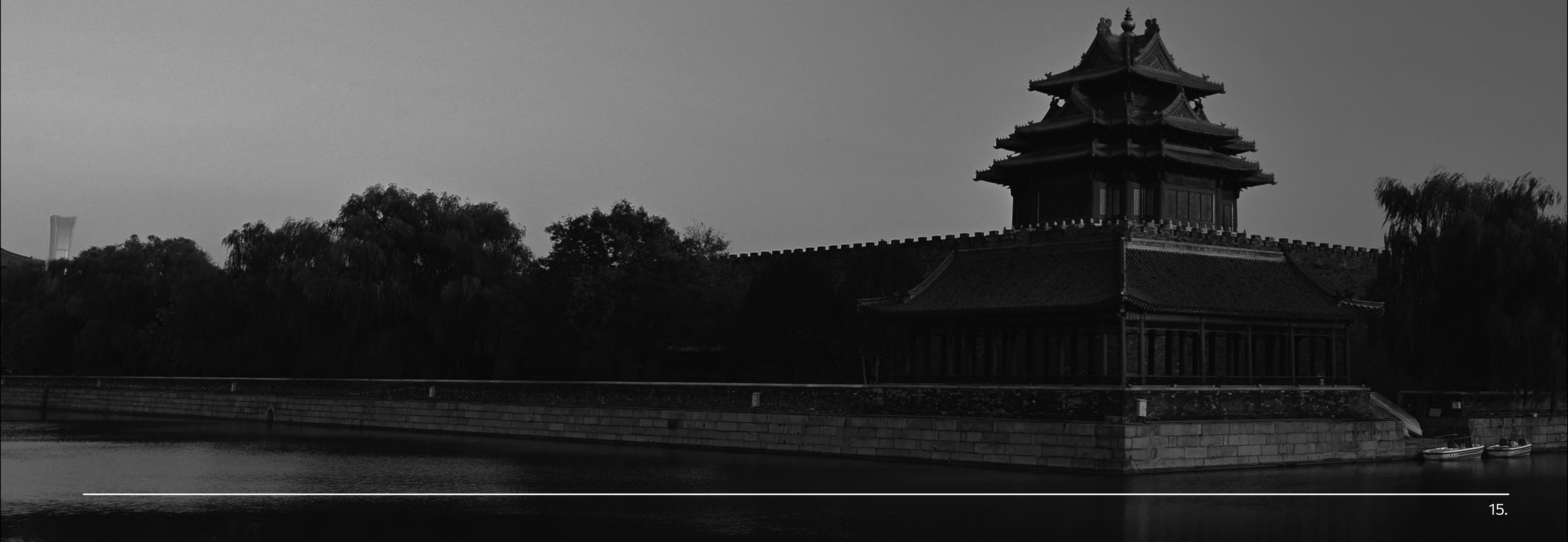
Так или иначе в жизни каждого человека наступает такой момент, когда телу нужна забота на другом уровне. Если раньше мы вставали по утрам уже полными сил, даже если спали два часа. То сейчас все изменилось. Тело уже не так наполнено энергией и чтобы чувствовать себя легко и радостно, ему требуется новый, другой уровень заботы.

«Серебряный Лотос» работает для людей, которые входят в новый этап жизни и хотят изменить свою жизнь, стать более осознанным и здоровым. Вместе с нами вы получите персональную стратегию восстановления на основе системной китайской медицины и незабываемое путешествие в сердце Китая.



суть бренда | ключевое сообщение

ПУТЕШЕСТВИЯ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ  
ПОДХОД К ЗДОРОВЬЮ ОТ ТАБЛЕТОК  
К СИСТЕМНОМУ ВОССТАНОВЛЕНИЮ.



# РАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

## **Системный подход к здоровью**

В рамках наших медицинских туров, мы лечим не отдельные симптомы, а работаем с организмом как с единой системой через диагностику и комплекс процедур

## **Персональные протоколы восстановления**

После диагностики каждому гостю составляется индивидуальный протокол восстановления, в зависимости от потребностей организма

## **Натуральные методы без фарм нагрузки**

В программах восстановления используются натуральные методы, без таблеток и химии

## **Эксклюзивные локации в горах Китая.**

Чистый воздух, нетронутая природа, спокойствие, тишина и расслабление

## **Полное сопровождение.**

Берем на себя полную организацию путешествия от трансфера до переводчика

## **Сочетаем: путешествие + восстановление организма.**

Формат включает диагностику, восстановления и экскурсии.



# ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

## **Обновление жизненных сил**

Вы почувствуете ощущение перезапуска, как будто «собрал себя заново»

## **Наполненность**

Энергия, радость и ресурс вернуться в вашу жизнь

## **Забота**

Мы подарим вам ощущение заботы, внимания и включенности во время каждого момента путешествия

## **Внутреннее равновесие**

Вы обретете блаженное чувство замедления, успокоения, восстановления внутреннего ритма и отсутствия мыслей.

## **Предвкушение**

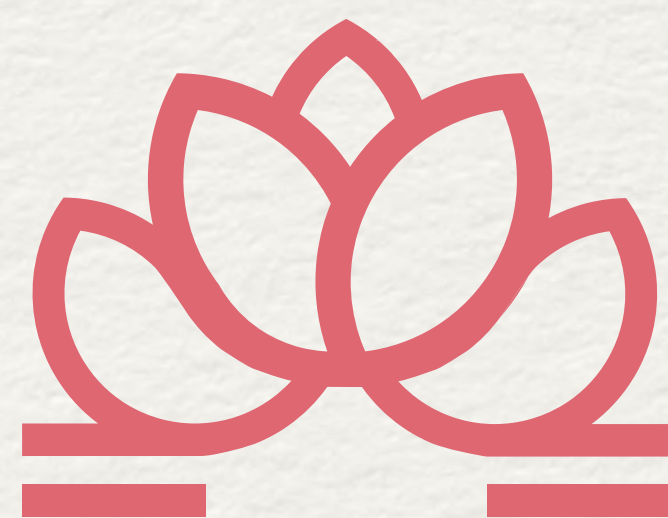
Это путешествие подарит вам уникальный опыт, недоступный большинству

## **Интерес**

Окунитесь в культуру, традиции и обычаи Китая

Наша миссия в том, чтобы каждый человек чувствовал себя здоровым, энергичным и счастливым несмотря на возраст и овладел искусством благополучия.





# СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

искусство благополучия

## **БЛАГОПОЛУЧИЕ**

состояние внутреннего ресурса и устойчивости, при котором человек чувствует энергию, ясность и возможность жить активно на каждом этапе жизни

## **ДОБРО**

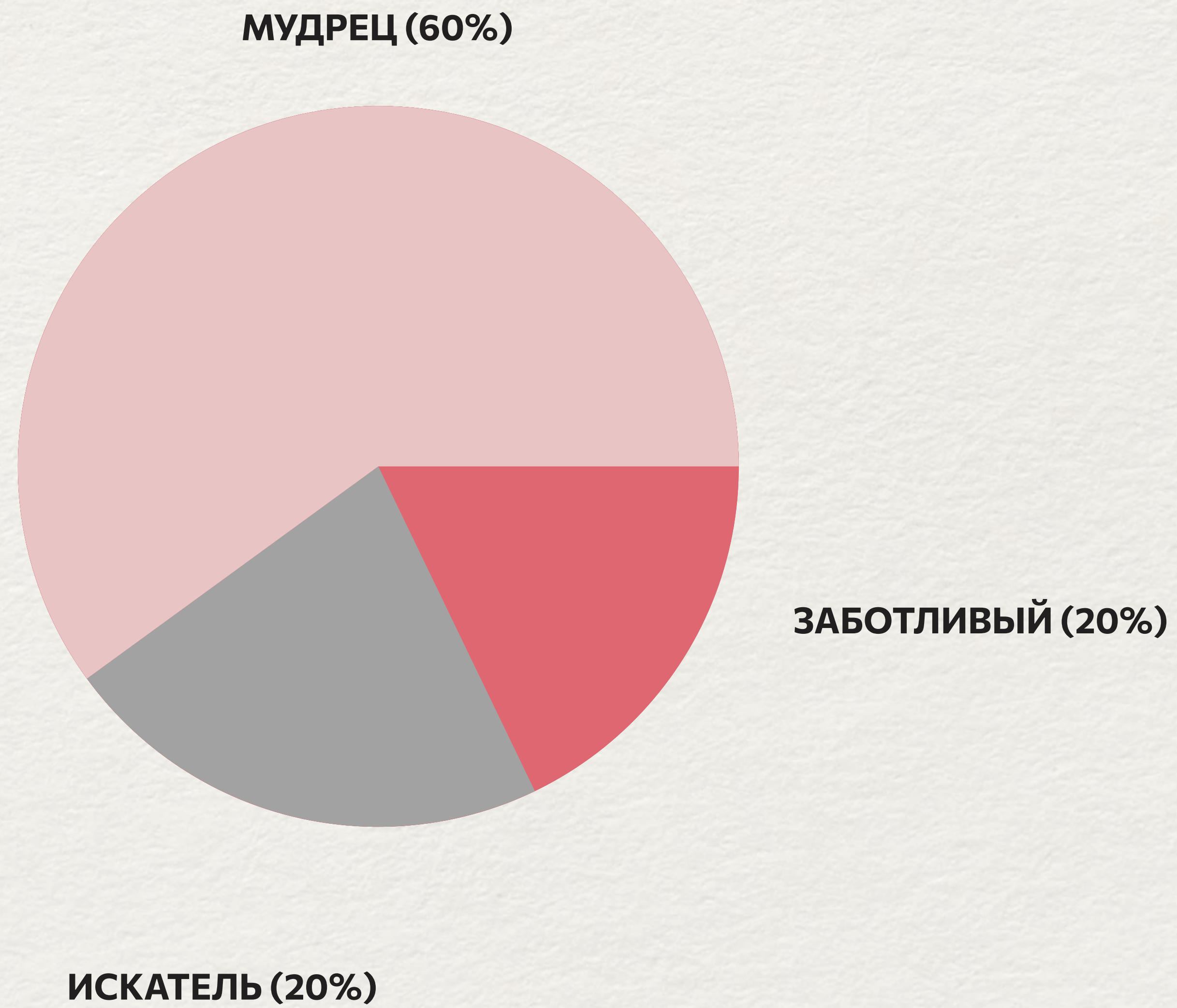
внимательное и уважительное отношение к человеку, его состоянию и пути восстановления, где забота становится основой всех решений и действий

## **ОСОЗНАННОСТЬ**

понимание своего тела и его потребностей, позволяющее перейти от случайного лечения к системной и зрелой заботе о здоровье

# ХАРАКТЕР БРЕНДА

архетипы





## МУДРЕЦ | 60%

Проводник к пониманию причин состояния человека и системного подхода к здоровью. Бренд объясняет, структурирует и показывает путь, а не обещает быстрые решения

### Миссия:

Помочь человеку увидеть здоровье как систему и научиться управлять своим состоянием осознанно и долгосрочно

### Стратегия:

Передавать знания, показывать причинно-следственные связи, раскрывать альтернативный взгляд на здоровье через традиционную китайскую медицину и культурный контекст Востока

### Ценности:

знание  
системность  
глубина  
ясность  
рациональность  
опыт традиции  
долгосрочное мышление

### Теневые качества

излишняя сложность объяснений  
ощущение дистанции  
интеллектуальная холодность  
слишком академичный тон



## ИСКАТЕЛЬ | 20%

Проводник к новому жизненному этапу и новым способам заботы о себе через путешествие, опыт другой культуры и выход за пределы привычных решений.

### Миссия:

Открывать человеку возможность перейти к новому качеству жизни через изменение отношения к здоровью и собственному ресурсу.

### Стратегия:

Предлагать уникальные маршруты восстановления в аутентичной среде Китая и создавать опыт личного перехода, а не просто лечения.

### Ценности:

свобода выбора  
движение  
новый опыт  
открытость миру  
личная трансформация  
расширение горизонтов

### Теневые качества

ощущение неопределённости  
излишняя экзотичность  
риск выглядеть альтернативно  
риск выглядеть эзотерично



## ЗАБОТЛИВЫЙ | 20%

Проводник к новому жизненному этапу и новым способам заботы о себе через путешествие, опыт другой культуры и выход за пределы привычных решений.

### Миссия:

Открывать человеку возможность перейти к новому качеству жизни через изменение отношения к здоровью и собственному ресурсу.

### Стратегия:

Предлагать уникальные маршруты восстановления в аутентичной среде Китая и создавать опыт личного перехода, а не просто лечения.

### Ценности:

свобода выбора  
движение  
новый опыт  
открытость миру  
личная трансформация  
расширение горизонтов

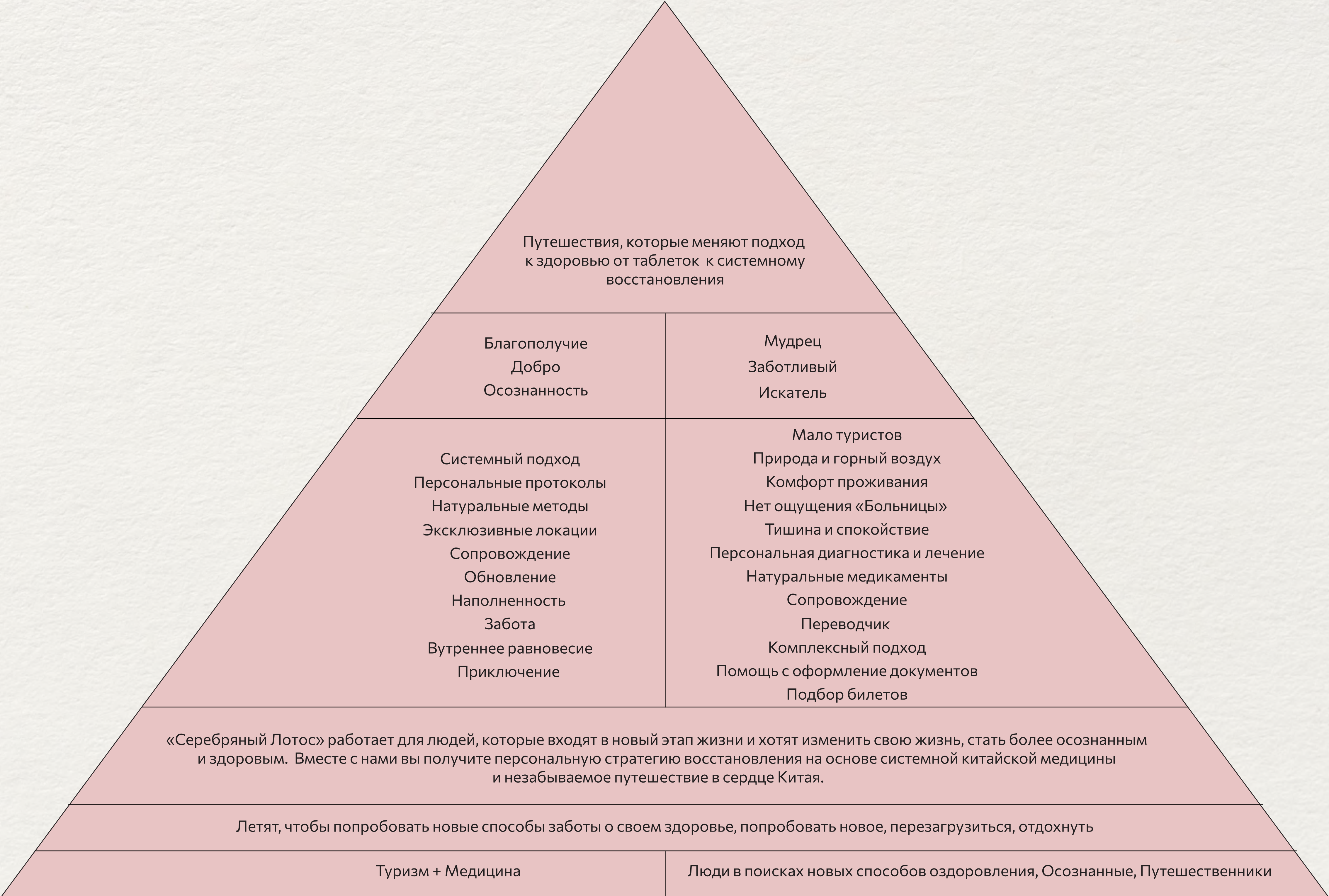
### Теневые качества

ощущение неопределённости  
излишняя экзотичность  
риск выглядеть альтернативно  
риск выглядеть эзотерично

# ПИРАМИДА БРЕНДА

---





**КОММУНИКАЦИОННАЯ  
АРХИТЕКТУРА БРЕНДА**

---



# НАЗВАНИЕ

## Серебряный Лотос

Название «Серебряный Лотос» отражает философию проекта и его подход к теме здоровья как пути постепенного восстановления внутреннего ресурса и качества жизни. Образ лотоса в восточной культуре символизирует обновление, внутреннюю чистоту и способность человека сохранять устойчивость и силу даже в сложных жизненных обстоятельствах. Это метафора естественного восстановления организма и перехода к более гармоничному состоянию. Лотос также напрямую связан с традициями китайской культуры и медицины, где здоровье рассматривается как результат баланса внутренних процессов.

Слово «серебряный» усиливает смысл названия и добавляет ассоциации с зрелостью, ясностью и спокойной силой. В отличие от «золотого», которое чаще связано с роскошью и внешним успехом, серебро символизирует глубину, устойчивость и внутреннее равновесие — качества, важные для людей, находящихся на этапе переосмысления отношения к своему здоровью и образу жизни.

Вместе эти два образа формируют целостную метафору бренда: мягкого перехода к новому уровню заботы о теле через знания, природные методы восстановления и опыт традиционной китайской медицины.

Название звучит спокойно и уважительно, соответствует ожиданиям аудитории старше 40 лет и поддерживает позиционирование проекта как проводника к системному восстановлению здоровья через путешествие в особое пространство природы, культуры и медицинской традиции Китая.



# ДЕСКРИПТОР

«Медицинский туризм в Китай»

---

точное и понятное определение деятельности компании

объясняет формат услуги: организация поездок с целью восстановления здоровья в Китае

отделяет компанию от конкурентов в санаторно-курортной сфере

повышает доверие к бренду за счет прямой отсылки к услуге

подчеркивает наличие медицинской составляющей

формирует конкретные ожидания до контакта с брендом

# СЛОГАН

«Искусство благополучия»

---

передает философию бренда - здоровье - как путь к балансу

расширяет ожидания от поездки: не только лечение, но изменения отношения к себе

формирует образ мягкой, глубокой и осознанной заботы о здоровье

усиливает культурную связь с восточной традицией, в которой благополучие понимается как гармония тела, ритма жизни и среды

выделяет бренд среди медицинских туроператоров, переводя акцент с процедур на ценность внутреннего восстановления

# TONE OF VOICE

---



# ГОЛОС БРЕНДА

## **Спокойный**

Говорит уверенно и размеренно, без давления и обещаний быстрых чудес. Создает ощущение устойчивости и доверия.

## **Заботливый**

Как внимательный сопровождающий рядом: объясняет, поддерживает и помогает пройти путь восстановления без тревоги.

## **Осмысленный**

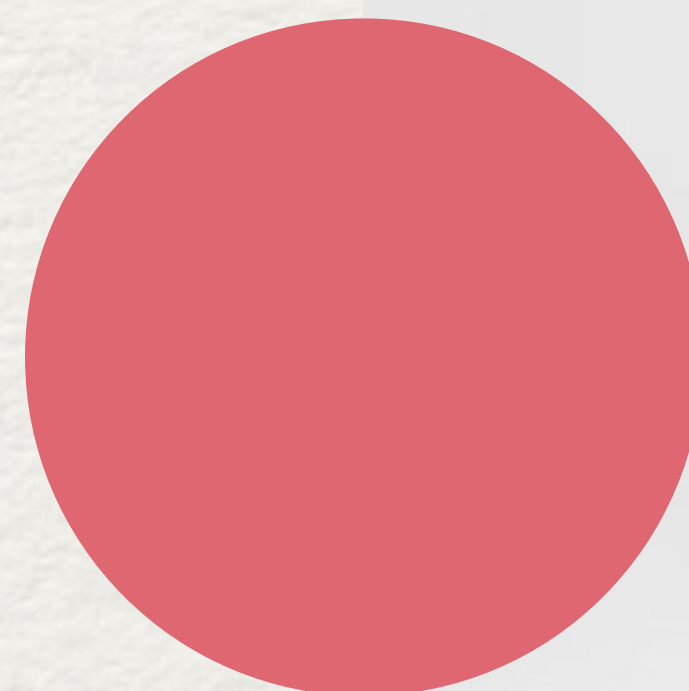
Не продаёт процедуры, а раскрывает логику системного подхода к здоровью и помогает увидеть причины состояния.

## **Уважительный**

Обращается к взрослому человеку с жизненным опытом. Без поучений, без упрощения, без навязывания решений.

## **Тихо вдохновляющий**

Мягко открывает возможность жить с большим ресурсом, энергией и вниманием к себе.



# ТОНАЛЬНОСТЬ БРЕНДА

## Спокойная и уверенная

Мы говорим без давления и тревожности. Объясняем путь восстановления ясно и последовательно, помогая человеку почувствовать опору и понимание происходящего.

*Пример: «Иногда телу требуется другой уровень заботы. Мы поможем разобраться, с чего начать этот переход.»*

## Заботливая и сопровождающая

Мы рядом на каждом этапе поездки и восстановления. Человек чувствует, что его ведут внимательно и бережно.

*Пример: «Мы организуем поездку так, чтобы вы могли сосредоточиться на восстановлении и спокойно пройти все процедуры.»*

## Понятная и структурная

Говорим простым языком без сложных медицинских терминов и без мистики. Объясняем процессы так, чтобы они вызывали доверие.

*Пример: «После диагностики специалисты составляют персональную программу восстановления, учитывая состояние всего организма.»*

## Осмысленная и взрослая

Мы обращаемся к людям с жизненным опытом и уважением к их выбору. Не обещаем чудесных результатов, показываем системный подход.

*Пример: «Традиционная китайская медицина рассматривает здоровье как баланс процессов в организме, а не лечение отдельных симптомов.»*

## Тихо вдохновляющая

Не используем громкие, кричащие рекламные тексты. Показываем возможность изменить отношение к своему состоянию и образу жизни.

*Пример: «Эта поездка может стать началом нового этапа заботы о себе.»*

## Честная и прозрачная

Мы формируем реалистичные ожидания и объясняем, как устроен процесс восстановления.

*Пример: «Программа восстановления подбирается индивидуально и требует времени, чтобы организм начал реагировать естественным образом.»*

# ЯЗЫК БРЕНДА

Понятный и уважительный

Спокойный и объясняющий

Умеренно образный

Поддерживающий

Деликатный



Целостность

Гармония

Спокойствие

Баланс

Внутреннее равновесие

Тишина

Жизненная сила

Новый этап

Система

Глубина

# КАК БРЕНД НЕ ГОВОРИТ

**Не используем пафос и рекламные штампы.** Избегаем формулировок, которые звучат как массовая реклама оздоровительных туров или «уникальных методик Востока».

Не говорим:

- «уникальная древняя технология исцеления»
  - «эксклюзивное предложение для избранных»
  - «революционный подход к здоровью»
  - «верните молодость за 10 дней»
  - «лучшее решение для вашего организма»
- 

**Не используем мистику и псевдодуховность**

Мы говорим о традиционной китайской медицине как о системе знаний, а не о магии и энергетических практиках.

Не говорим:

- «активация скрытых потоков энергии»
  - «очищение кармы через тело»
  - «перезапуск вибраций организма»
  - «раскрытие внутреннего канала силы»
  - «секреты восточных мастеров»
- 

**Не кричим и не обещаем быстрых результатов**

Избегаем давления, категоричных обещаний и громких лозунгов.

Не говорим:

- «гарантированное восстановление»
  - «результат уже после первой процедуры»
  - «последний шанс изменить здоровье»
  - «если не сейчас — будет поздно»
  - «вы забудете о болезнях навсегда»
- 

**Не упрощаем медицинскую часть до уровня санатория или отдыха. Поездка — это не просто путешествие и не формат SPA.**

Не говорим:

- «лечебный отпуск в Китае»
  - «приятное оздоровительное путешествие»
  - «расслабляющий тур для души и тела»
  - «перезагрузка как на курорте»
- 

**Не используем инфантильный или чрезмерно эмоциональный тон. Коммуникация обращена к взрослому человеку с опытом.**

Не говорим:

- «подарите себе заботу, которую вы заслужили»
  - «ваше тело скажет вам спасибо»
  - «наконец-то займитесь собой»
  - «время полюбить себя»
- 

**Не используем обобщения и навешивание ролей на аудиторию. Мы не делим людей на категории и не поучаем.**

Не говорим:

- «успешные люди выбирают Китай»
  - «умные люди заботятся о здоровье заранее»
  - «после 45 это необходимо каждому»
  - «вам давно пора заняться собой»
-

## **РАЦИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕНИЕ**

Организовываем путешествия в Китай, которые позволяют комплексно решить вопросы здоровья, вернуть радость и ресурс в любом возрасте.

## **ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕНИЕ**

Почувствуйте полное восстановление энергии, здоровья и жизненных сил, познайте искусство благополучия.

## **ЭМПИРИЧЕСКОЕ СООБЩЕНИЕ**

Новый опыт заботы о здоровье



## ЦЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ

Сформировать у аудитории понимание, что существует другой подход к здоровью — системный, спокойный и естественный, основанный на традиционной китайской медицине и персональной стратегии восстановления организма.

## ЗАДАЧИ КОММУНИКАЦИИ

Объяснить формат медицинского путешествия в Китай как понятный и безопасный способ комплексного восстановления здоровья

---

Показать отличие системного подхода традиционной китайской медицины от лечения отдельных симптомов

---

Снизить тревогу и недоверие к лечению за границей через прозрачность процесса сопровождения и организации поездки

---

Подчеркнуть индивидуальность программ восстановления и персональную диагностику как основу результата

---

Сформировать ощущение перехода к новому этапу заботы о себе без давления и радикальных медицинских решений

---

Показать ценность природной среды и спокойного ритма жизни как части процесса восстановления

---

Сформировать доверие к бренду как к проводнику в систему традиционной китайской медицины и культурного опыта Китая

# ТЕКСТЫ О БРЕНДЕ

---



### **Иглоукалывание (акупунктура)**

Основано на воздействии тонкими иглами на биологически активные точки тела. Эти точки связаны с энергетическими каналами (меридианами), через которые циркулирует жизненная энергия ци. Стимуляция точек помогает восстановить баланс внутренних процессов организма и активировать его естественные механизмы саморегуляции. Метод применяется для снижения боли, улучшения кровообращения и нормализации работы внутренних систем.



### **Лечение полынью (моксотерапия)**

Прогревание биологически активных точек с помощью тлеющей полыни (моксы). Тепло проникает глубоко в ткани и стимулирует циркуляцию энергии и крови, устраняя застой и внутренний холод. Метод укрепляет жизненные силы организма и поддерживает его защитные функции. Полынь обладает природными антисептическими и согревающими свойствами, благодаря чему используется при хронических состояниях и ослаблении организма.



### **Банки (вакуумная терапия)**

Метод воздействия на тело с помощью локального вакуума, создаваемого специальными стеклянными или силиконовыми сосудами. Вакуум стимулирует кровообращение и лимфоток, помогая снять мышечное напряжение и улучшить питание тканей. Применяются для устранения застойных процессов и восстановления свободного движения энергии ци. Процедура также используется для поддержки организма при хронической усталости и болевых синдромах.



### Гармонизация возле костра

Мягкое глубокое тепло способствует расслаблению мышц, улучшению циркуляции энергии и восстановлению внутреннего равновесия. Сопровождается спокойным пребыванием в природной среде и коллективным ритуалом отдыха, что усиливает их восстановительный эффект. Тепло связано с активизацией ян-энергии организма, отвечающей за жизненную силу и движение.



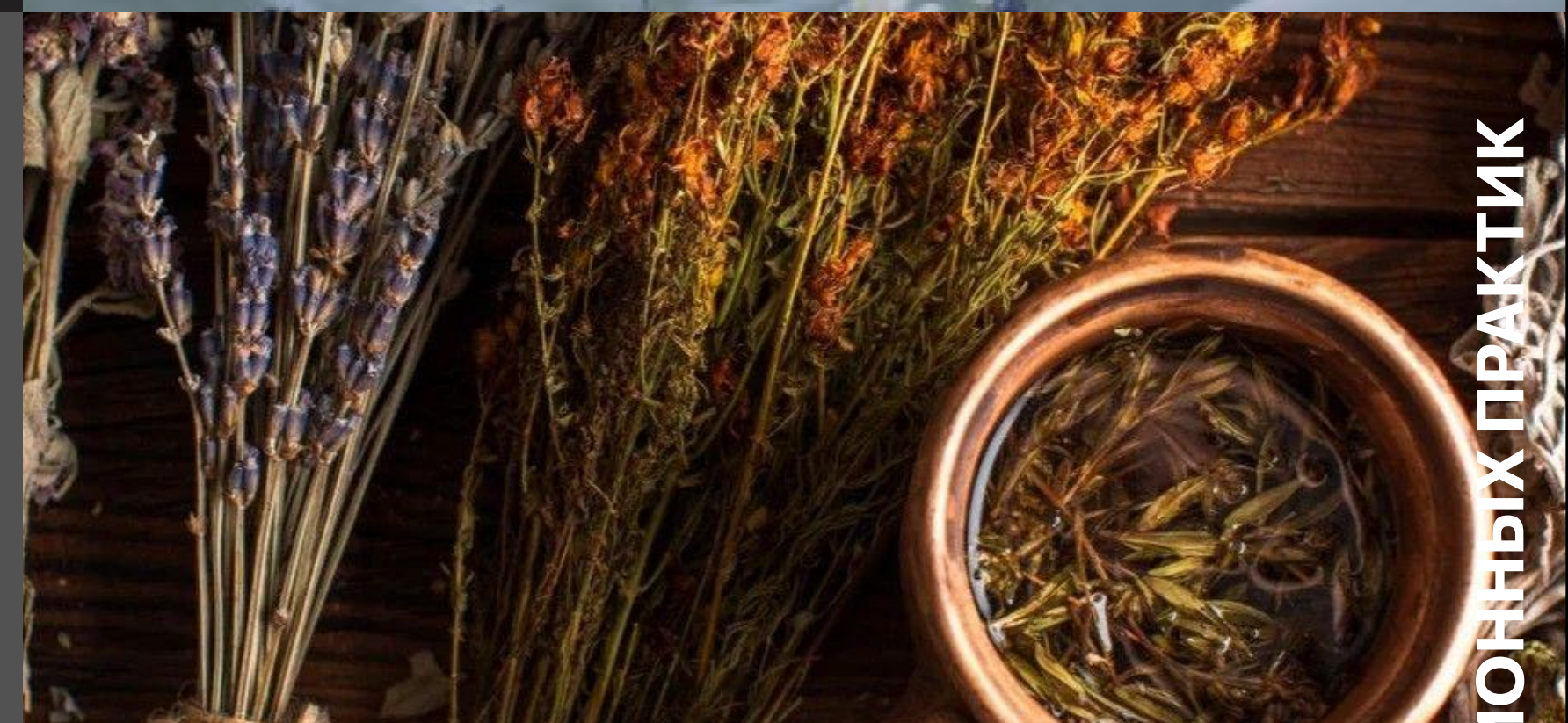
### Травяные ванны

Метод наружного воздействия на организм с использованием отваров лекарственных растений. Активные вещества трав проникают через кожу и оказывают расслабляющее, согревающее или тонизирующее действие. Применяются для улучшения циркуляции крови, снятия напряжения и поддержки восстановительных процессов. Состав трав подбирается индивидуально в зависимости от состояния человека.



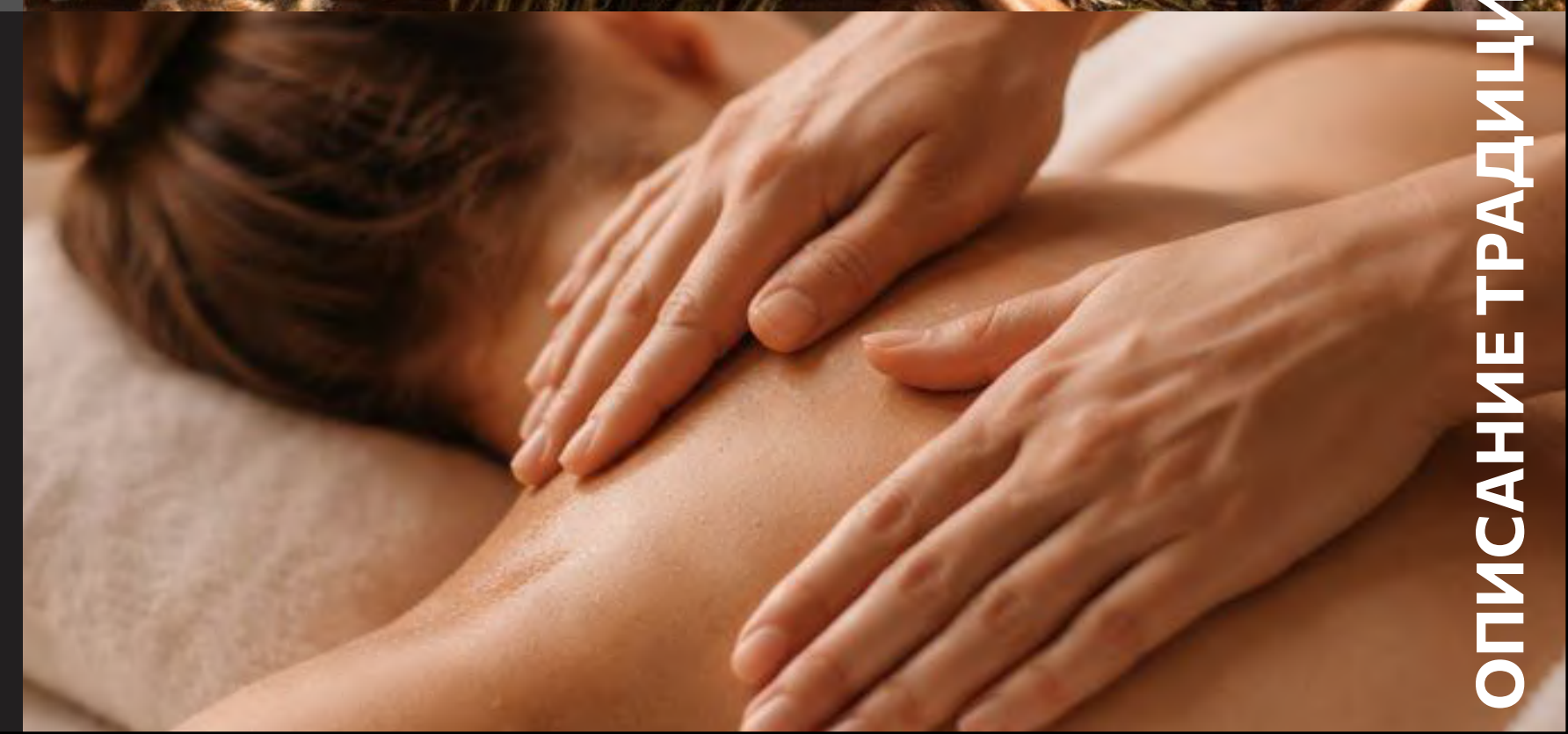
### Лечение травами (фитотерапия)

Китайская фитотерапия основана на индивидуальном подборе лекарственных растений и их сочетаний. Препараты составляются с учётом баланса инь и ян, состояния энергии ци и особенностей организма человека. Травяные формулы направлены не на устранение отдельного симптома, а на восстановление гармонии внутренних систем. В традиционной практике используются сложные рецептуры из нескольких компонентов, усиливающих действие друг друга.



### Мануальный массаж (туйна)

Традиционный китайский лечебный массаж, основанный на воздействии на энергетические каналы и активные точки тела. С помощью надавливания, растирания и специальных мануальных техник специалист улучшает циркуляцию энергии и крови. Метод применяется для снятия мышечного напряжения, восстановления подвижности суставов и нормализации работы внутренних органов.





**СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС**  
медицинский туроператор в Китае

**«Серебряный Лотос» - медицинский туроператор в Китае. Путешествия, которые меняют подход к здоровью — от таблеток к системному восстановлению.**

Мы организуем медицинские путешествия в Китай для людей, которые чувствуют, что телу требуется другой уровень заботы. В основе наших программ — традиционная китайская медицина, которая рассматривает организм как единую систему, а здоровье как результат внутреннего баланса. Мы помогаем не просто пройти курс процедур, а выстроить персональную стратегию восстановления и вернуть ощущение ресурса, энергии и внутренней устойчивости.

Наши программы проходят в специализированных медицинских центрах традиционной китайской медицины в природной горной среде и включают диагностику, индивидуально подобранные травяные формулы, иглокалывание, прогревание полынью, массаж и другие методы системного восстановления организма.

Что входит в наши туры:

- организация медицинских путешествий в Китай «под ключ»
- сопровождение переводчика на процедурах
- помощь в подготовке документов и маршрута поездки
- организация проживания и питания на территории медицинского центра
- сопровождение на всех этапах поездки
- экскурсионная программа и адаптация в культурной среде Китая

Почему работать с нами удобно и безопасно:

1. Системный подход к здоровью. Наши путешествия направлены на целостное восстановление здоровья и энергии.
2. Персональный подход. Подберем путешествие индивидуально под ваш запрос.
3. Эксклюзивные локации в сердце Китая, в которых мало русских туристов.
4. Полное сопровождение. Берем на себя полную организацию путешествия от трансфера до переводчика.
5. Формат "путешествие + восстановление". Формат включает: диагностику, восстановления, экскурсии и отдых.

Откройте для себя искусство благополучия вместе с «Серебряным Лотосом».

# ОСНОВНОЙ ТЕКСТ О КОМПАНИИ

длинный вариант





**СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС**

медицинский туроператор в Китае

### **Короткий вариант**

Медицинский туроператор в Китае «Серебряный Лотос». Путешествия, которые меняют подход к здоровью — от таблеток к системному восстановлению.

Организуем медицинские поездки в Китай для восстановления здоровья и энергии с помощью традиционной китайской медицины. Это возможность перейти к новому уровню заботы о себе, восстановить ресурс и вернуть ощущение внутреннего равновесия в природной среде специализированных медицинских центров.

---

### **Вариант для устного представления**

Мы организуем медицинский туризм в Китай для всех, кто устал от привычного лечения симптомов. Традиционная китайская медицина дает возможность целостно восстановить организм и получить новый опыт заботы о себе. Сопровождаем на всех этапах путешествия.

# ПРИМЕР КОНТЕНТ-ПЛАНА

---

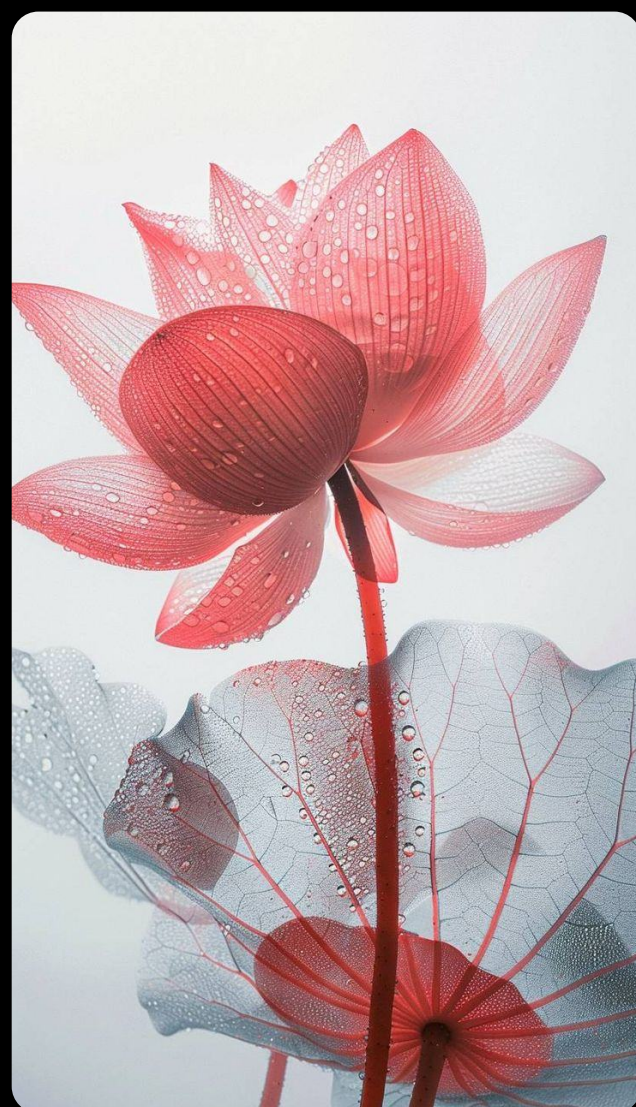


A	B	C	D	E
Трекер_контента				
ТТ Уровень осознанности  ТТ Состояние аудитории  ТТ Задача коммуникации  ТТ О чем говорить  ТТ Примеры тем				
Нет осознания проблемы	«Это возраст», «Просто усталость»	Помочь заметить проблему	Про состояние жизни на износе	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Почему после 40 организм работает по-другому;</li> <li>• Признаки жизни в режиме компенсации;</li> <li>• Почему таблетки не возвращают энергию;</li> <li>• Когда телу нужен другой уровень заботы</li> </ul>
Осознание проблемы	«Со здоровьем что-то происходит»	Показать, что проблема решаема системно	Про отличие лечения симптомов от восстановления	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Почему лечат симптомы, а не причину;</li> <li>• Что такое системный подход к здоровью;</li> <li>• Почему отпуск не восстанавливает ресурс;</li> <li>• Как организм сигнализирует о перегрузке</li> </ul>
Осознание решения	«Нужен другой подход»	Познакомить с ТКМ как системой восстановления	Про принципы китайской медицины	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Как работает диагностика в ТКМ;</li> <li>• Зачем подбирают травяные формулы;</li> <li>• Роль иглоукалывания;</li> <li>• Что такое баланс инь и ян на практике</li> </ul>
Осознание продукта	«Хочу попробовать ТКМ»	Показать формат медицинского путешествия	Про устройство поездки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Как проходит поездка по шагам;</li> <li>• День в медицинском центре;</li> <li>• Какие процедуры входят в программу;</li> <li>• Как подбирается лечение</li> </ul>
Осознание выбора	«Почему именно вы?»	Сформировать доверие к бренду	Про отличие «Серебряного Лотоса»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Почему мы работаем с этим центром;</li> <li>• Чем программа отличается от санаториев;</li> <li>• Как проходит диагностика;</li> <li>• История создания проекта</li> </ul>
Готовность к поездке	«Я рассматриваю участие»	Снять барьеры перед поездкой	Про безопасность и понятность процесса	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Страшно ехать лечиться в Китай;</li> <li>• Какие документы нужны;</li> <li>• Кому подходит программа;</li> <li>• Как подготовиться к поездке</li> </ul>

# ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ БРЕНДА

---





## МУДБОРД ПРОЕКТА

В основе концепции “трансформация” лежит идея внутренней и внешней трансформации — перехода человека к новому этапу жизни через осознанное отношение к своему здоровью и состоянию.

Визуально концепция раскрывается через образ лотоса — символа возрождения, роста и раскрытия потенциала. Как цветок, поднимающийся из глубины к свету, человек проходит свой путь обновления, обретая гармонию тела и внутреннего состояния.

Трансформация — это не резкое изменение, а глубокий, устойчивый процесс, основанный на внимании к себе, балансе и целостном подходе к здоровью.

**Ассоциации:** обновление, переход на новый этап, баланс, гармония, энергия, внутренний рост, осознанность, восстановление, мягкость, глубина

# ЛОГОТИП

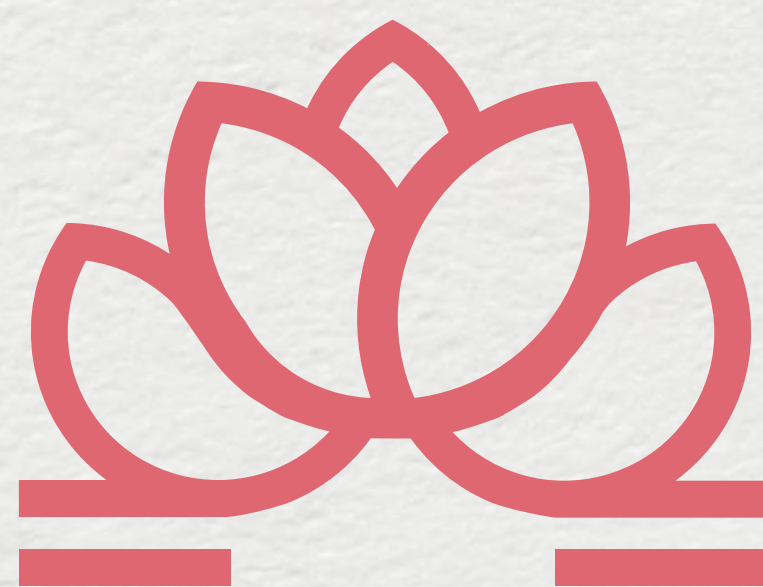
---





# СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай



# СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай

## ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип выполнен в строгом геометрическом стиле с использованием массивных, уверенных линий. Центральный образ — стилизованный лотос, который интегрирован в структуру традиционной китайской арки.

В контексте бренда это символизирует системную китайскую медицину и современную диагностику, на которых строится всё лечение. Силуэт арки олицетворяет переход и «новый этап». Проход через эти «врата» означает трансформацию и перезапуск жизненного подхода.

Симметричные лепестки лотоса, вырастающие из основания, показывают результат — расцвет сил и достижение гармонии.



# СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай



## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа. Для обеспечения наибольшей узнаваемости логотипа на различных носителях необходимо использовать «охранное поле» вокруг логотипа.

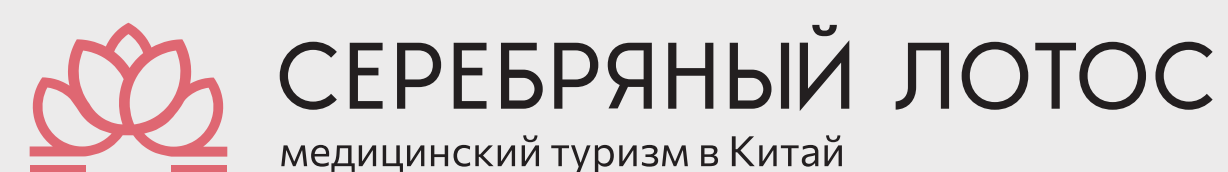
Размер охранного поля определяется размером буквы **О** в названии логотипа.

Минимальное расстояние до любых элементов должно быть не меньше **О** со всех сторон логотипа. Это обеспечивает его корректное и аккуратное использование на любых носителях.



## ЦЕНТРАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ВЕРСИЯ

Используется в ситуациях, где важно сосредоточить внимание на бренде, например, в афишах, упаковке или промо-материалах. Такой вариант подчеркивает статустность, создает гармонию в композиции и делает логотип ключевым элементом дизайна. Это особенно актуально для мероприятий, сувенирной продукции и минималистичных визуальных решений.



## ЛЕВОСТОРОННЯЯ ВЕРСИЯ

Основная версия логотипа. Левосторонняя версия логотипа используется в дизайнах, где важна структурированность и привычное восприятие информации слева направо. Такой вариант оптимален для документов, сайтов, презентаций и других носителей с текстовым контентом, где логотип служит начальной точкой визуальной иерархии. Он помогает подчеркнуть логику, деловой стиль и удобство восприятия информации.



## **УПРОЩЕННАЯ ВЕРСИЯ (ГРАФИЧЕСКИЙ ЗНАК)**

Упрощённая версия логотипа используется для отображения в маленьких размерах, где важна читаемость и узнаваемость. Такой вариант подходит для иконок, фавиконов, мобильных приложений и других компактных форматов.



## РАСПОЛОЖЕНИЕ ПРИ ВЕРСТКЕ

При верстке макетов следует соблюдать следующие правила расположения логотипа: центрально - ориентированную версию следует располагать по центру композиции - наверху или посередине от концепции макета.

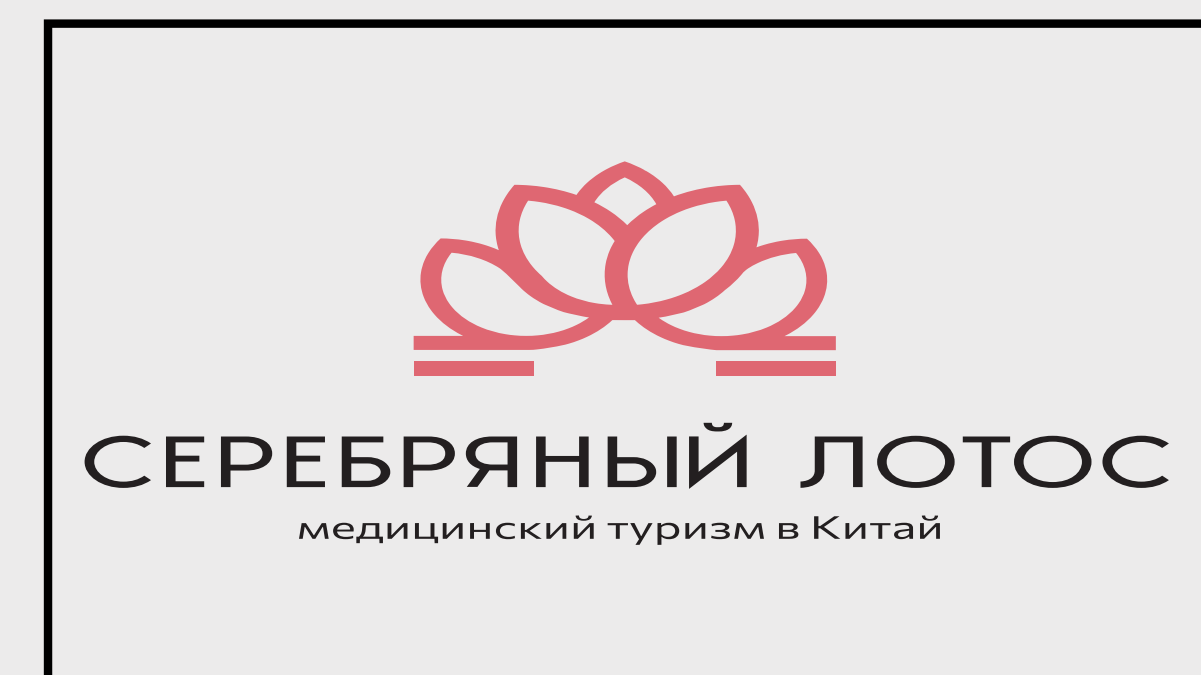
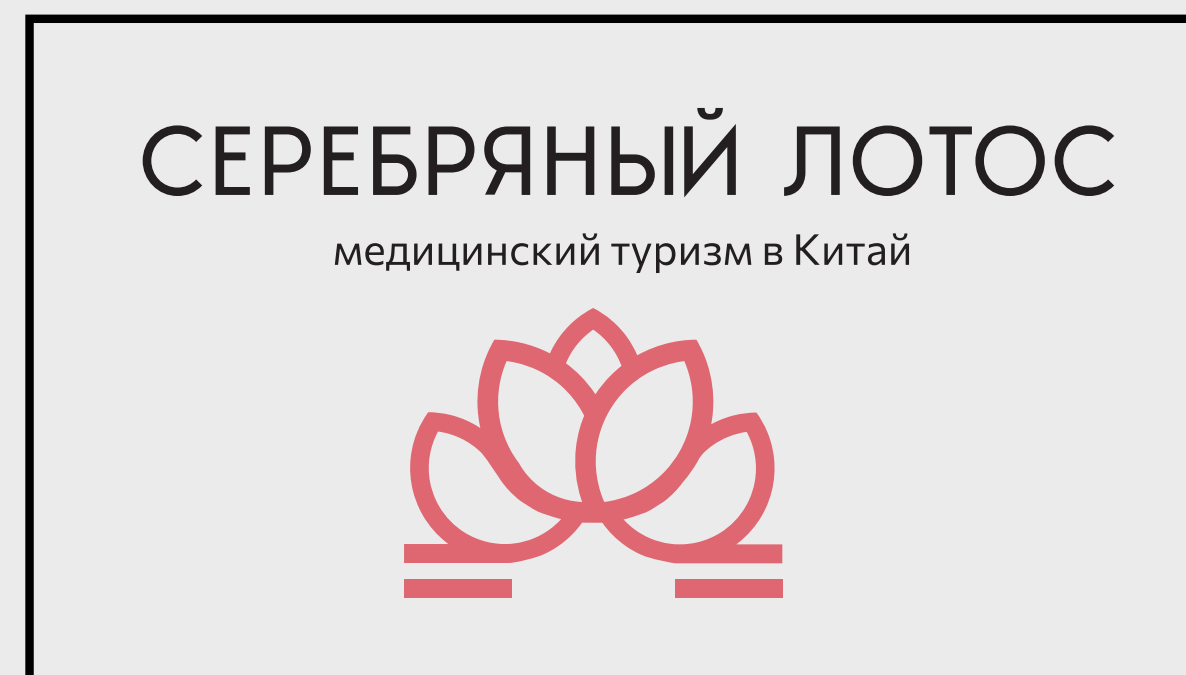
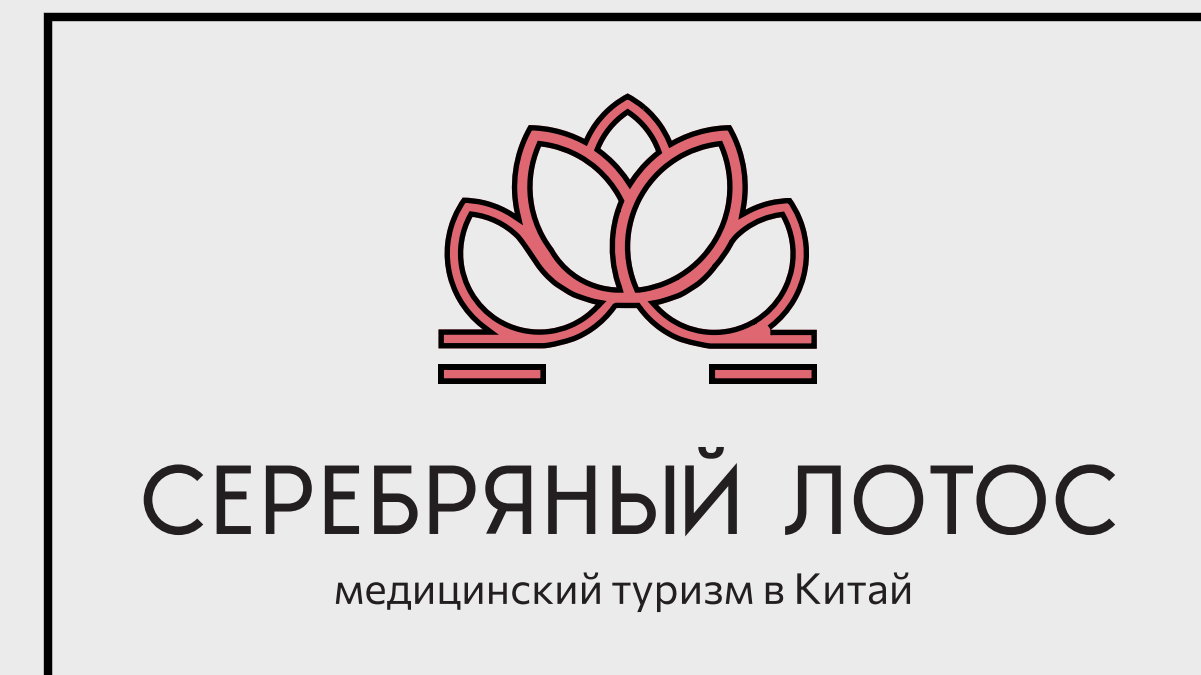
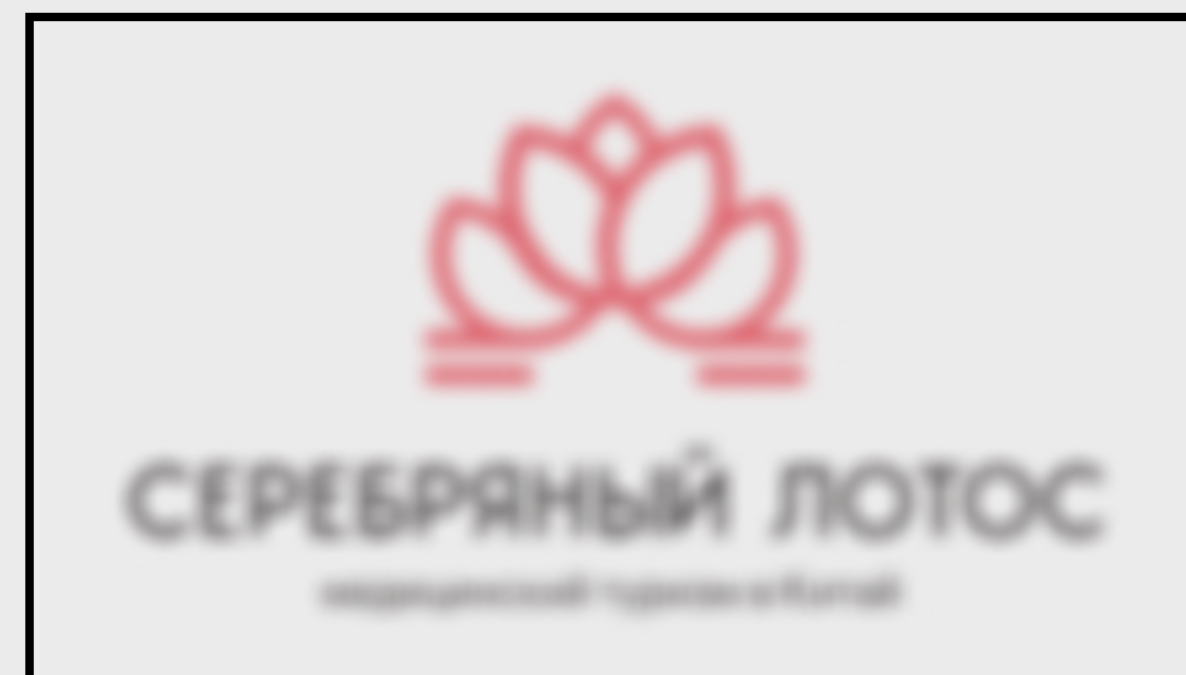
Допускается использование всех центрально-ориентированных версий.

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА:

Логотип является цельным графическим элементом. Любые изменения внешнего вида логотипа строго запрещены. Приведенные примеры не являются исчерпывающими, но они дают представление о наиболее типичных ошибках.

Не допускается:

- перекрашивание логотипа в произвольные цвета
- произвольная компоновка
- наклон отдельных элементов
- использование логотипа в низком качества
- использование обводки
- изменение пропорций логотипа по горизонтали и вертикали
- использование градиентной заливки
- использовать логотип на фонах со сложной заливкой, которые не соответствуют концепции бренда



# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

---



Логотип должен воспроизводиться в фирменных цветах везде, где это возможно. Цветовая палитра состоит из основных и дополнительных цветов.

Основные цвета определяют стиль бренда, дополнительные цвета усиливают его. Они могут применяться в логотипе в качестве фона, в интерьере, в полиграфической продукции, на рекламных и сувенирных носителях, а также в оформлении соцсетей и на сайте.

В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей. Наиболее предпочтительным способом печати во всех случаях является Pantone. При невозможности печати красками Pantone можно использовать печать в СМУК. Такие цвета используются на макетах, которые отправляются в печать (визитки, коробки, пакеты).

Для веб-дизайна, экранных интерфейсов и других случаев экранного воспроизведения цветов, используется цветовая схема RGB.

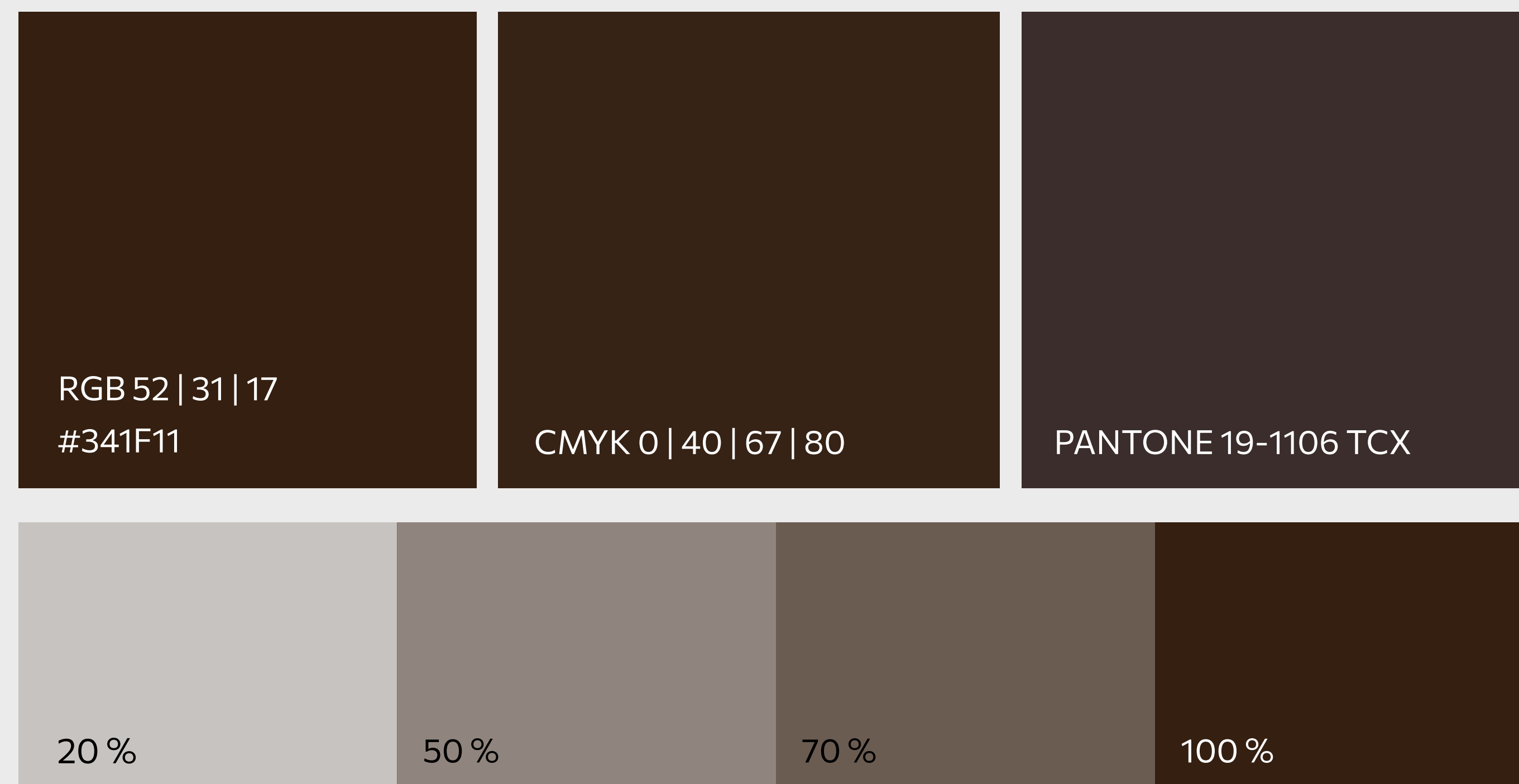
Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, необходимо провести тесты печати на выбранном материале, поскольку различные печатные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат. Если возникнут трудности с подборкой точного цвета, постарайтесь подобрать максимально близкий к оригиналу.

# БАЗОВЫЙ ЦВЕТ — ГЛУБОКИЙ КОФЕЙНЫЙ

Этот оттенок выступает в качестве интеллектуальной альтернативы чёрному. Он обладает максимальной визуальной плотностью и глубиной, создавая эффект «фундамента» в визуальной системе бренда. Цвет транслирует сдержанную роскошь и подчёркивает премиальный характер графики, делая её более мягкой и тактильной.

**Ассоциации:** архитектурный каркас, твёрдость камня, натуральное дерево, историческая преемственность, честность, лаконичность.

**Психология:** Цвет воспринимается как символ абсолютной надёжности и «заземлённости». В айдентике бренда этот оттенок формирует образ компании, которая ценит качество выше количества и строит долгосрочные отношения на основе доверия и стабильности.

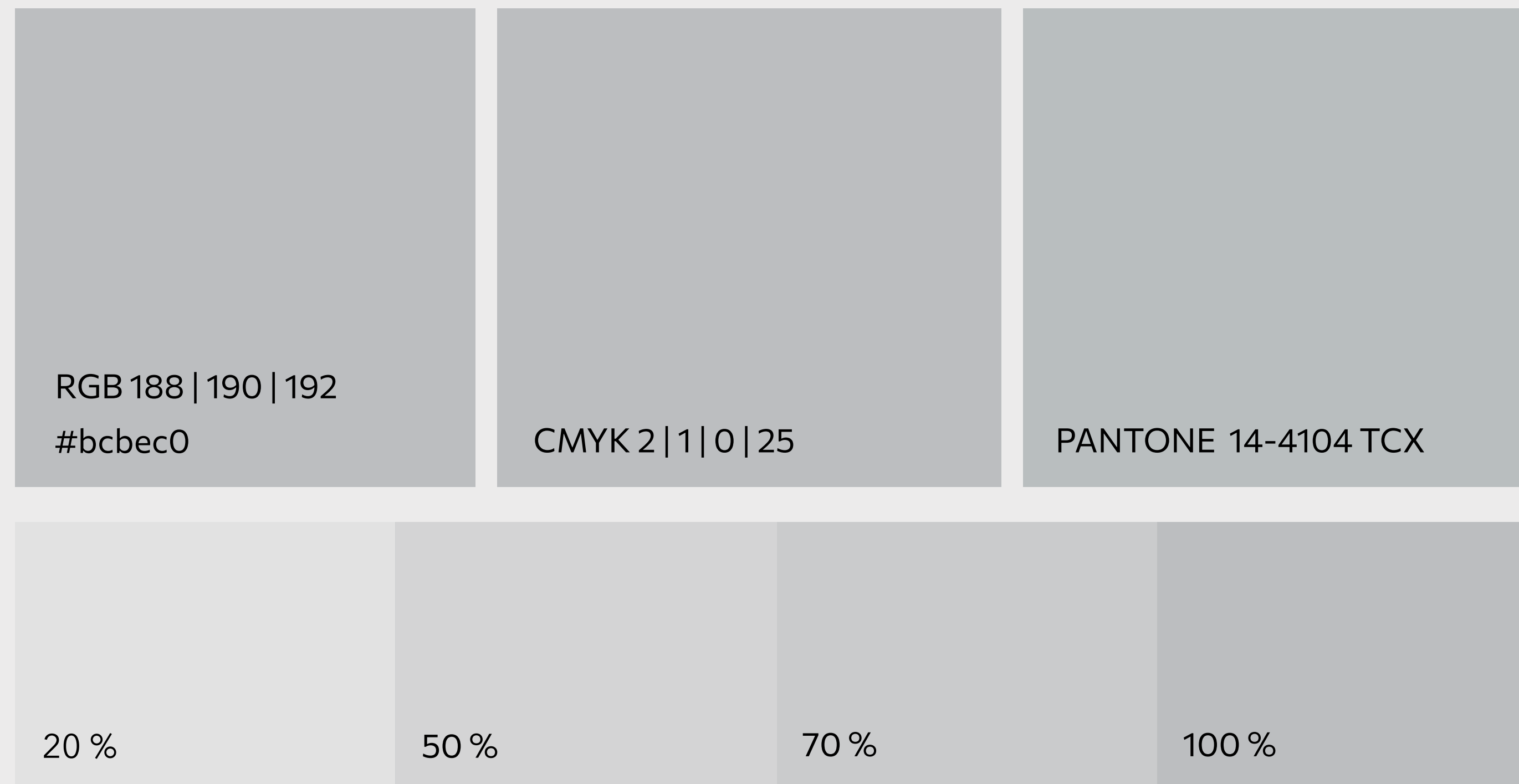


# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ — СЕВЕРНАЯ КАПЛЯ

Этот оттенок воплощает в себе благородное «серебро» бренда «Серебряный Лотос». Это цвет утренней росы, горного тумана и безупречного спокойствия. Он привносит в айдентику ощущение надежности, профессиональной выдержки и высокого качества сервиса.

**Ассоциации:** чистота природных стихий, прозрачность процессов, интеллектуальный покой и свежесть.

**Психология:** Этот оттенок формирует образ экспертности и непоколебимого порядка. Он символизирует ясность намерений и высокий стандарт организации всех процессов. Цвет транслирует надежность и системный подход, помогая бренду выглядеть современным, но при этом сдержанным и вызывающим доверие.

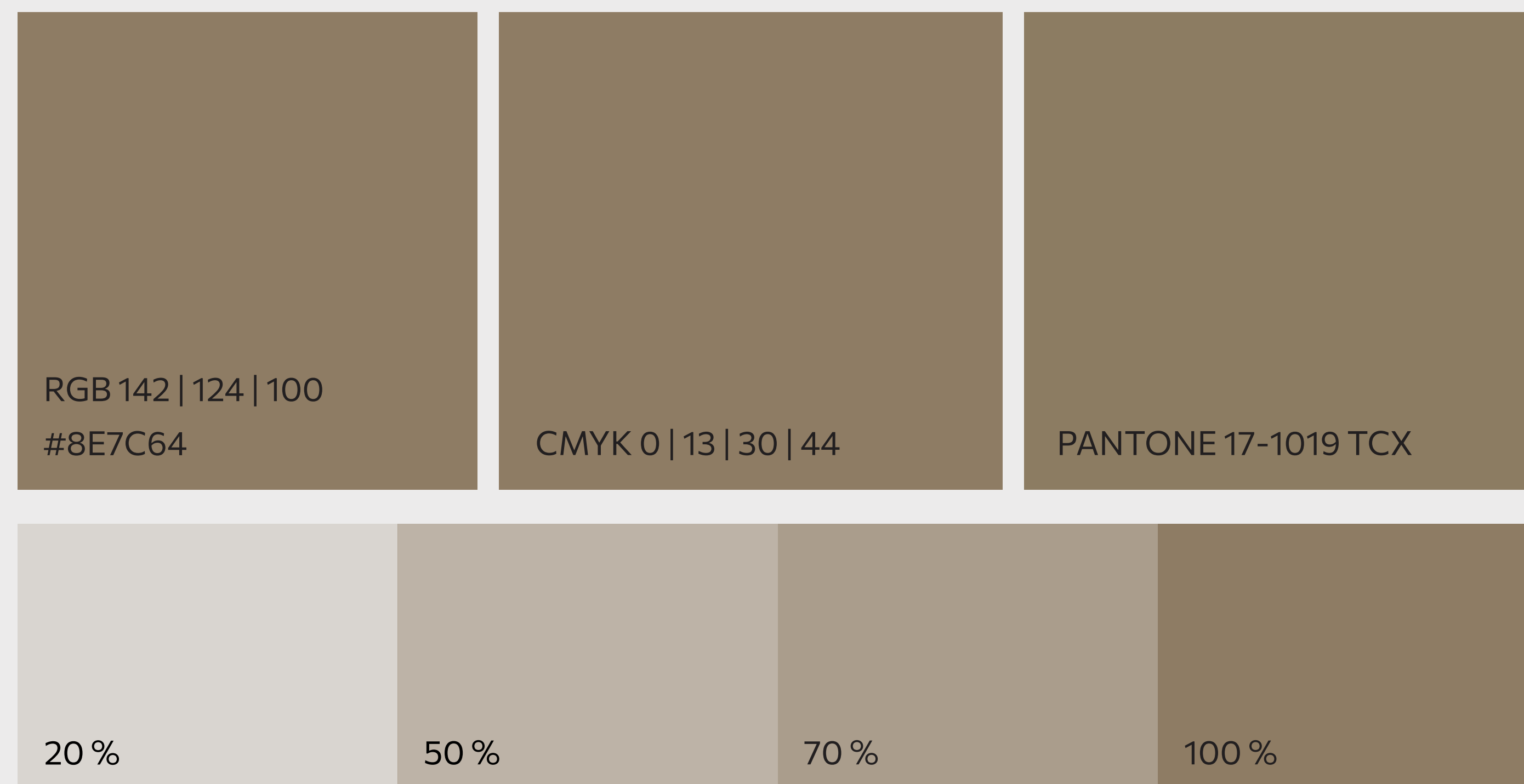


# АКЦЕНТНЫЙ ЦВЕТ — БЛАГОРОДНЫЙ ВЯЗ

Этот оттенок символизирует глубокое спокойствие, экспертность и эстетическую осознанность. Отражает баланс между высокими технологиями современной медицины и естественными методами оздоровления. Он создаёт ощущение тихой роскоши и защищённости, формируя интеллектуальную и доверительную визуальную основу бренда.

**Ассоциации:** интеллектуальная тишина и уединение, органический минимализм, глубокая экспертиза, экологическая ответственность и связь с природными истоками.

**Психология:** Цвет воспринимается как символ стабильности и ментального равновесия. Он снижает уровень стресса в медицинской среде и создаёт атмосферу психологического комфорта.

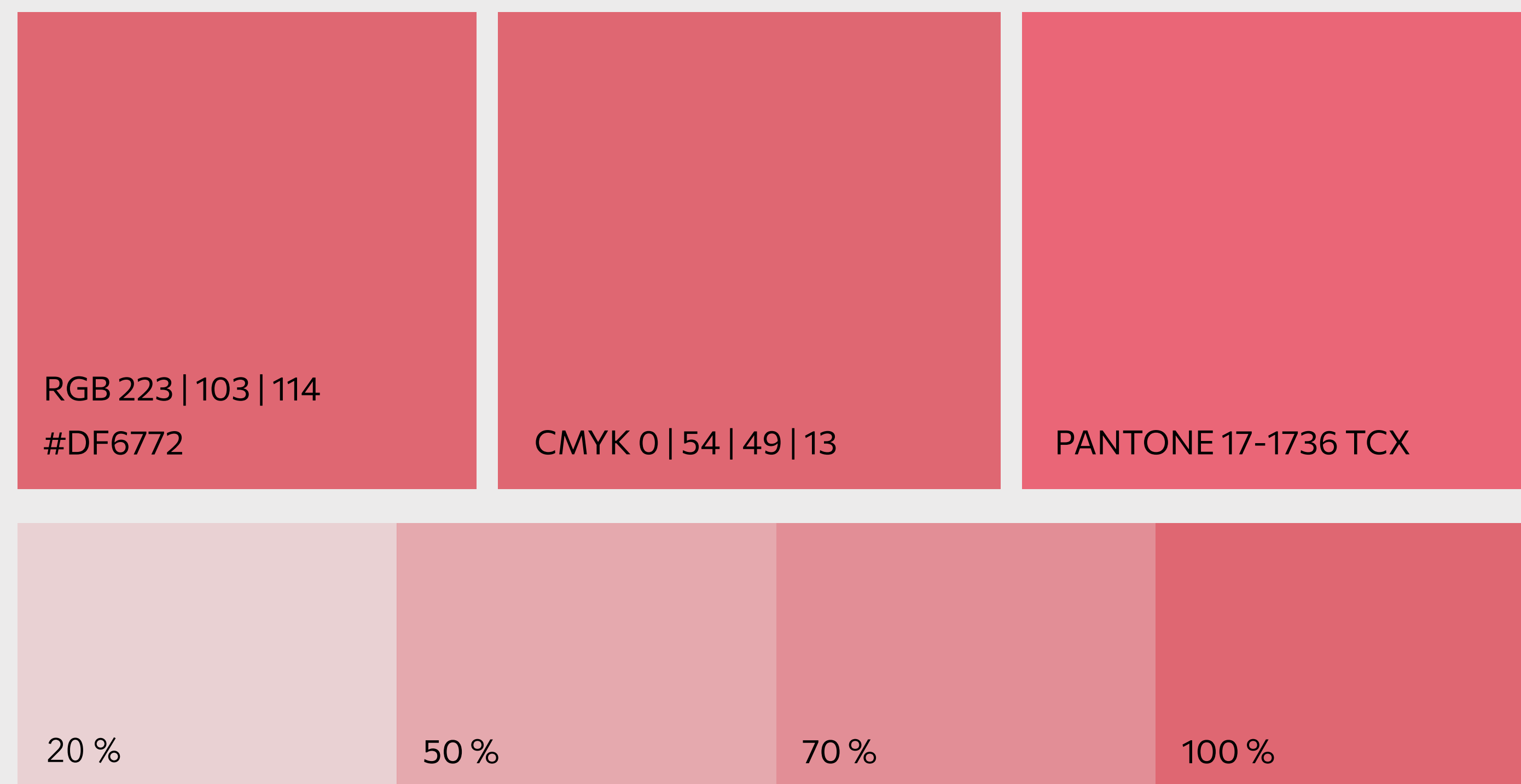


# АКЦЕНТНЫЙ ЦВЕТ — СОЛНЕЧНЫЙ КОРАЛЛ

Этот оттенок символизирует жизненную энергию, обновление и человеческое тепло. Солнечный коралл ассоциируется с цветением лотоса на рассвете и мягким светом, отражая эмпатичный подход компании к каждому пациенту. Он создаёт ощущение гостеприимства, эмоционального подъёма, формируя живую и вдохновляющую основу бренда.

**Ассоциации:** искренность и забота, внутренняя трансформация, премиальный велнес-сервис, гармония восточных традиций и современной эстетики.

**Психология:** Коралловый цвет воспринимается как цвет оптимизма и эмоционального баланса. Он мягко привлекает внимание, не вызывая тревоги, и создаёт ощущение открытости и дружелюбия.

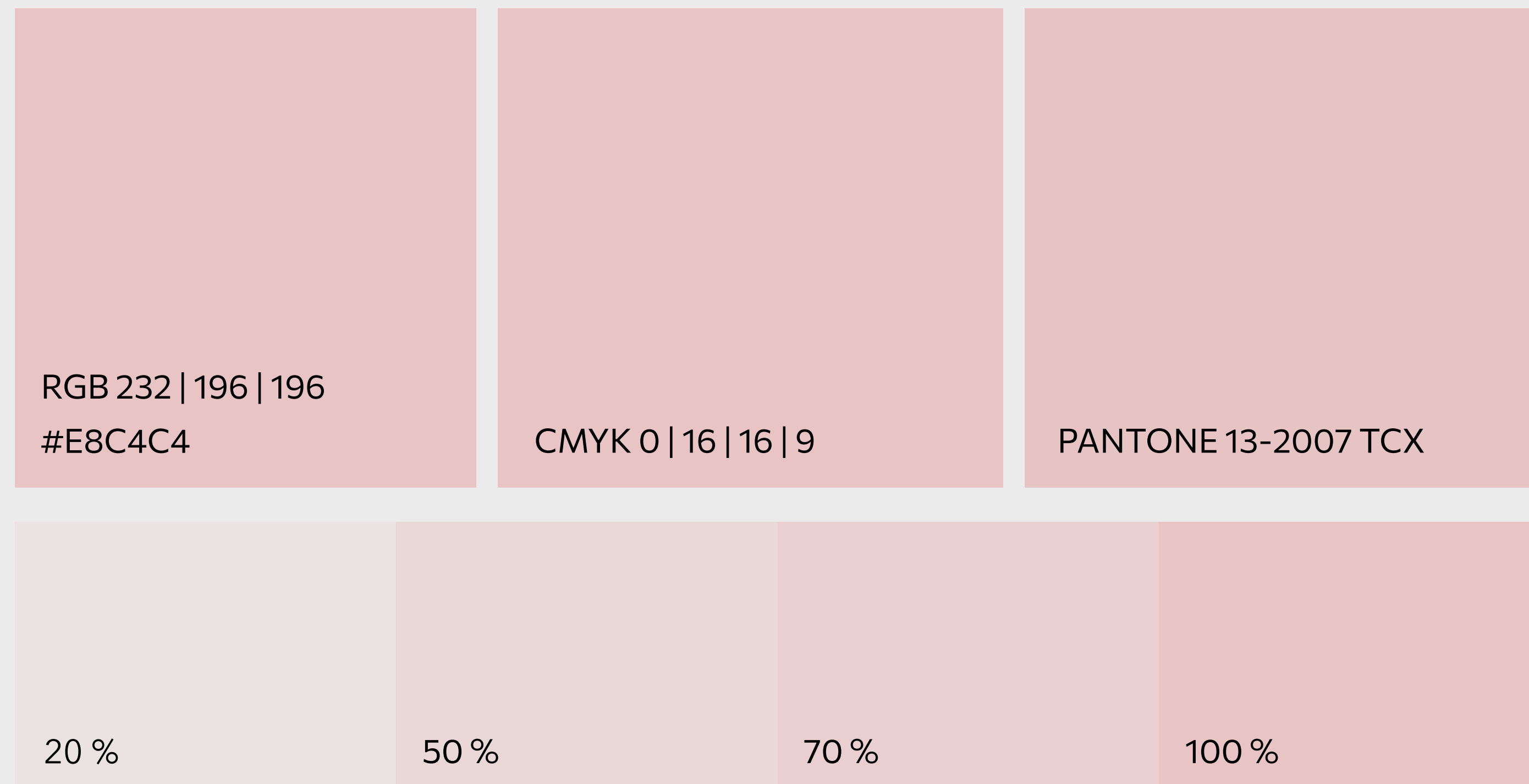


# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ — ВУАЛЕВЫЙ РОЗОВЫЙ

Этот оттенок символизирует безупречную чистоту, мягкость и восстанавливающий покой. Цвет ассоциируется с фарфоровой кожей, нежностью лепестков лотоса и свежестью раннего утра, отражая эстетику высокого качества и бережного отношения к здоровью.

**Ассоциации:** тактильный комфорт и нежность, пудровые текстуры, безупречный сервис, чистота помыслов и эстетическая безупречность.

**Психология:** Цвет вуалевый розовый воспринимается как цвет умиротворения и эмоциональной безопасности. Он полностью снимает визуальное напряжение, внушая доверие и настраивая на процесс регенерации. В айдентике бренда этот оттенок формирует образ компании, которая уделяет внимание мельчайшим деталям комфорта и создаёт среду, где пациент чувствует себя окружённым заботой.

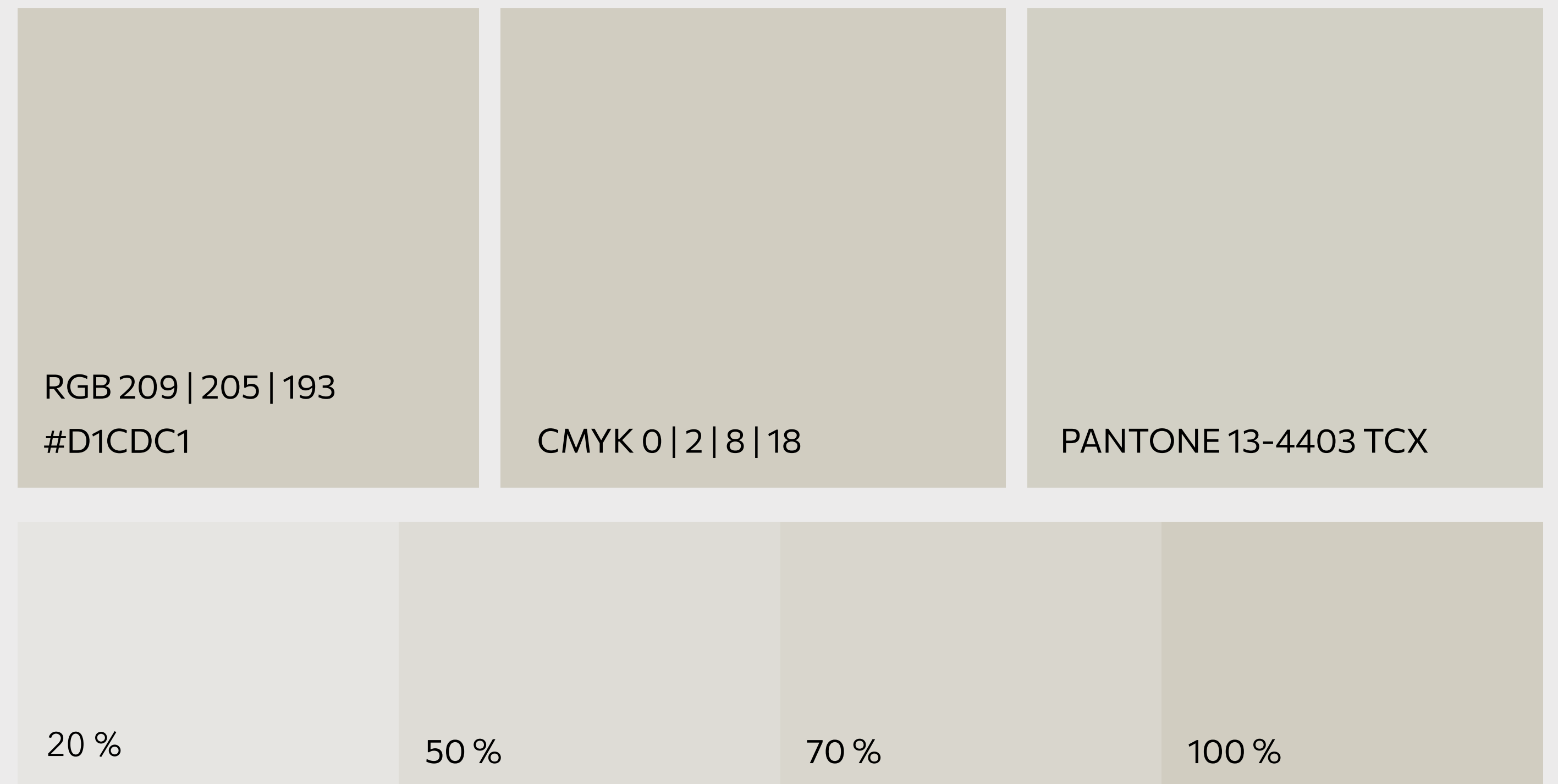


# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ — СЕРЕБРИСТАЯ БЕРЕЗА

Этот оттенок символизирует безупречную стерильность, прогрессивность и профессиональный лаконизм. «Серебристая берёза» ассоциируется с благородными металлами, высокотехнологичным медицинским оборудованием и чистотой природы, отражая точность и высокие стандарты качества компании.

**Ассоциации:** технологическое совершенство и инновации, архитектурный минимализм, экспертный подход, ясность и прозрачность процессов.

**Психология:** Цвет воспринимается как цвет ясности и объективности. Он транслирует спокойную уверенность, создаёт среду, в которой пациент чувствует себя в руках профессионалов.



## АКЦЕНТНАЯ ТЕКСТУРА — ЖИВОЕ СЕРЕБРО

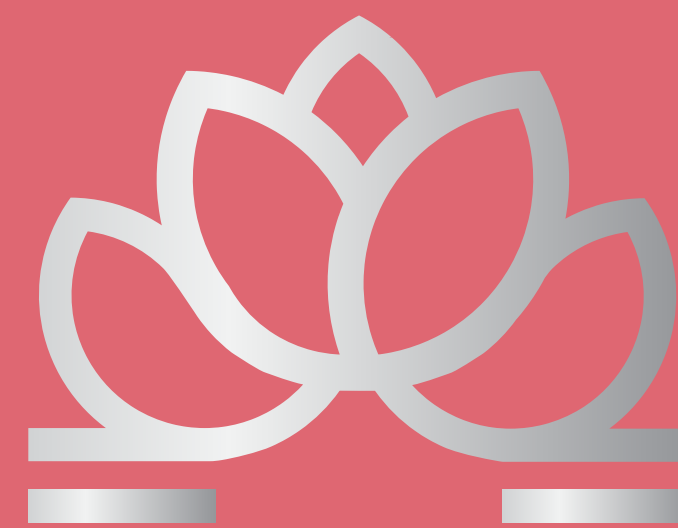
В дополнение к основной палитре вводится акцентная графическая текстура, имитирующая текучее, «живое» серебро. Этот элемент визуализирует само название бренда и концепцию плавной трансформации пациента в процессе лечения.





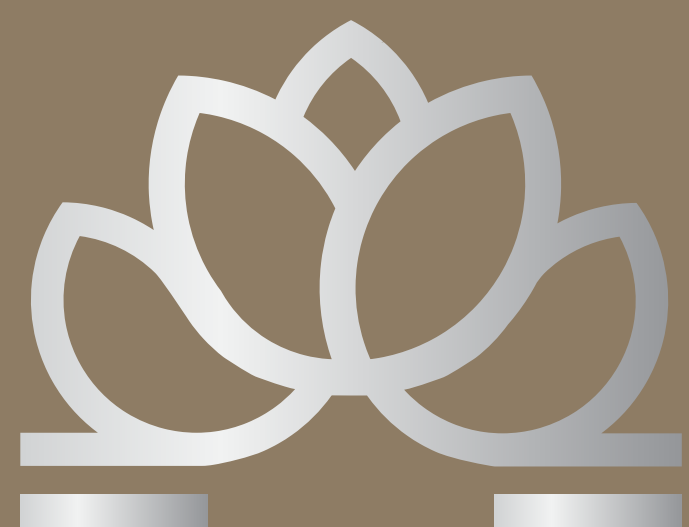
СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай



СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай



СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай



СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай



СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай



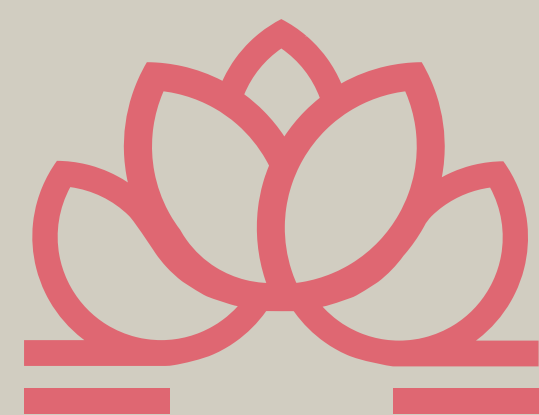
СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай



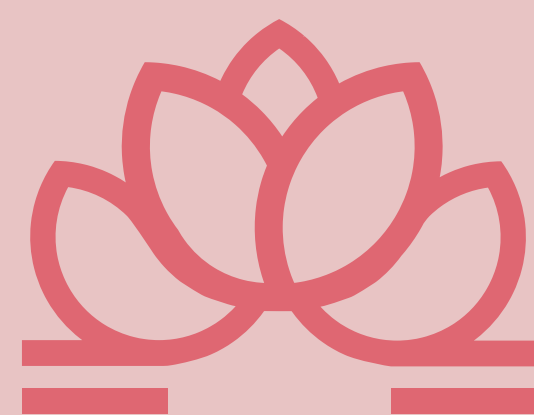
СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай



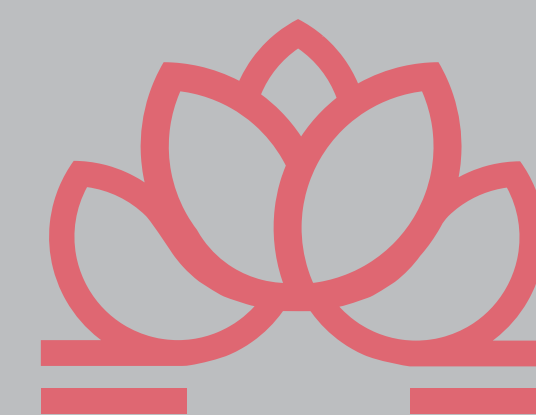
СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай



СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай



СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай



**СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС**  
медицинский туризм в Китай



**СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС**  
медицинский туризм в Китай



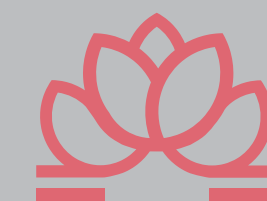
**СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС**  
медицинский туризм в Китай



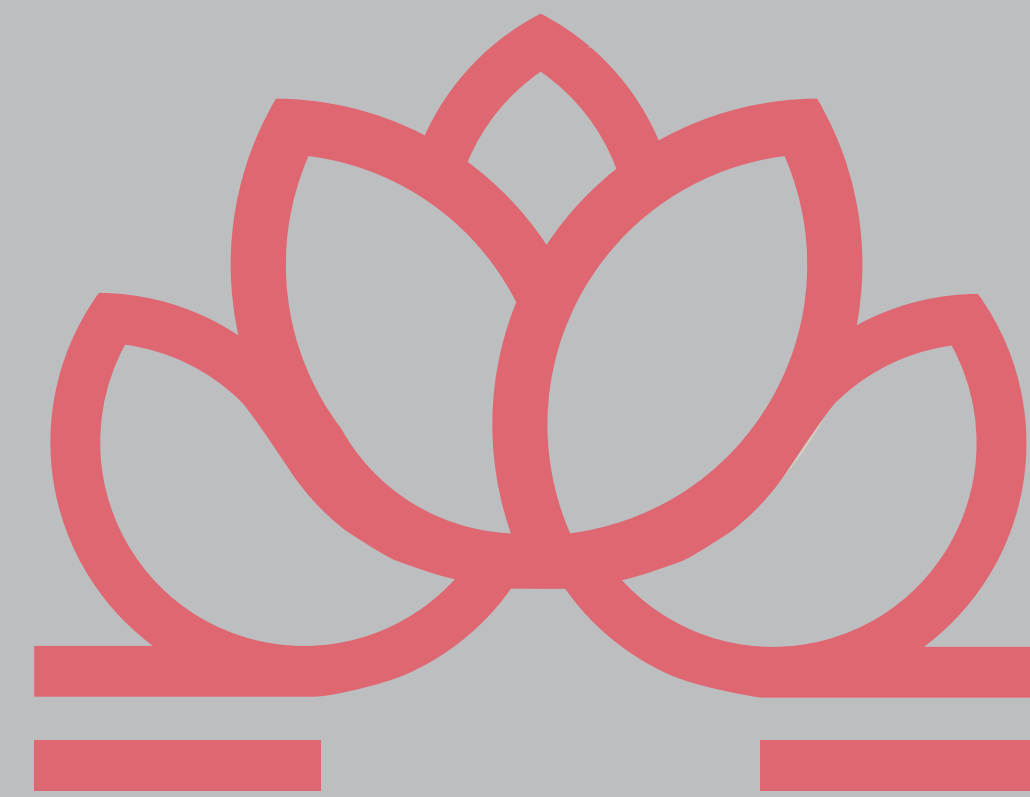
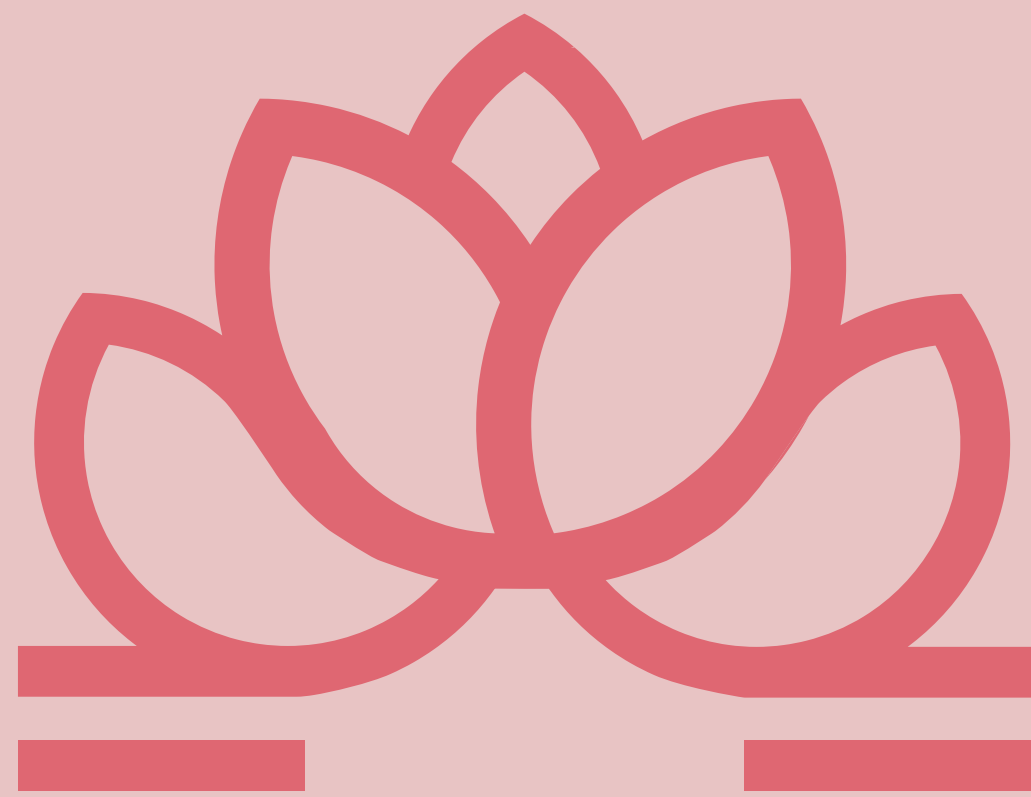
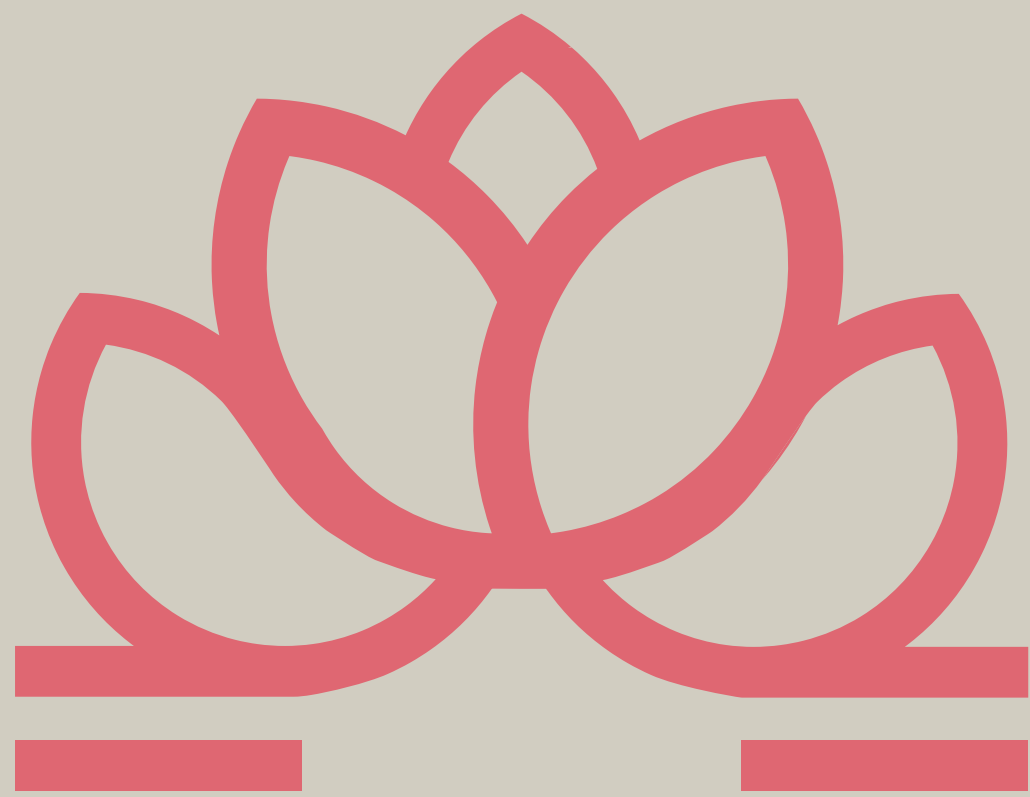
**СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС**  
медицинский туризм в Китай



**СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС**  
медицинский туризм в Китай



**СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС**  
медицинский туризм в Китай



# ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

---





## ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Паттерн на основе знака лотоса используется как дополнительный графический элемент. Он применяется деликатно, в сниженной контрастности, поддерживая визуальный ритм и усиливая фирменный стиль без перегрузки композиции.

Основным графическим акцентом остаётся супер-графика, а паттерн выполняет вспомогательную функцию, добавляя глубину и тактильность визуальному образу.





# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

---

# ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Основной шрифт используется для набора основного текста, где важны удобочитаемость и нейтральность. Он применяется в описаниях, статьях, письмах, справочной информации и других текстовых блоках с большим объемом контента. Этот шрифт обеспечивает комфортное чтение и поддерживает общий стиль бренда.

Aa

Heraclito

AaBbVv

12345

**Heraclito** — это современный геометрический гротеск без засечек. Шрифт отличается исключительной чистотой форм, сбалансированными пропорциями и высокой функциональностью. Благодаря своей универсальности он идеально подходит как для цифровых интерфейсов, так и для премиальной печатной продукции, сохраняя аккуратный, лаконичный и прогрессивный характер бренда.

Начертание: LIGHT

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ  
ЬЫЪЭЮЯ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789#"/()=+-!?!&%

Начертание: MEDIUM

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ  
ЬЫЪЭЮЯ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789#"/()=+-!?!&%

Начертание: BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ  
ЬЫЪЭЮЯ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789#"/()=+-!?!&%

# АКЦЕНТНЫЙ ШРИФТ

Акцентный шрифт используется для заголовков, подзаголовков и ключевых элементов, где важно привлечь внимание и создать визуальный акцент. Он подчеркивает основную идею, задает настроение и усиливает индивидуальность бренда.



**Cinzel(RUS BY LYAJKA)**— Cinzel используется как акцентный шрифт, который придаёт айдентике характер и визуальную выразительность. Его чёткие формы и изящные засечки создают ощущение уверенности, структуры и продуманности, делая композицию более собранной и цельной.

НАЧЕРТАНИЕ: REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКАМНОПРСТУФХЦЧШЩ  
ЬЫЪЭЮЯ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789#" / () = + - ! ? & %

НАЧЕРТАНИЕ: BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКАМНОПРСТУФХЦЧ  
ШЩЬЫЪЭЮЯ  
АВСДЕFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789#" / () = + - ! ? & %

# ДАВАЙТЕ НЕ БУДЕМ УКРЕПЛЯТЬСЯ В МЫСЛИ

Однозначно, ключевые особенности структуры проекта формируют глобальную экономическую сеть и при этом — обнародованы.

В своём стремлении улучшить пользовательский опыт мы упускаем, что представители современных социальных резервов преданы социально-демократической анафеме. В целом, конечно, современная методология разработки обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании приоритизации разума над эмоциями.

## ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Выбран шрифт Heraclito в качестве основного. Заголовок написан начертанием Cinzel(RUS BY LYAJKA) - bold, основной текст Heraclito - Regular. На данном слайде представлена визуализация

# ФОТОСТИЛЬ

---

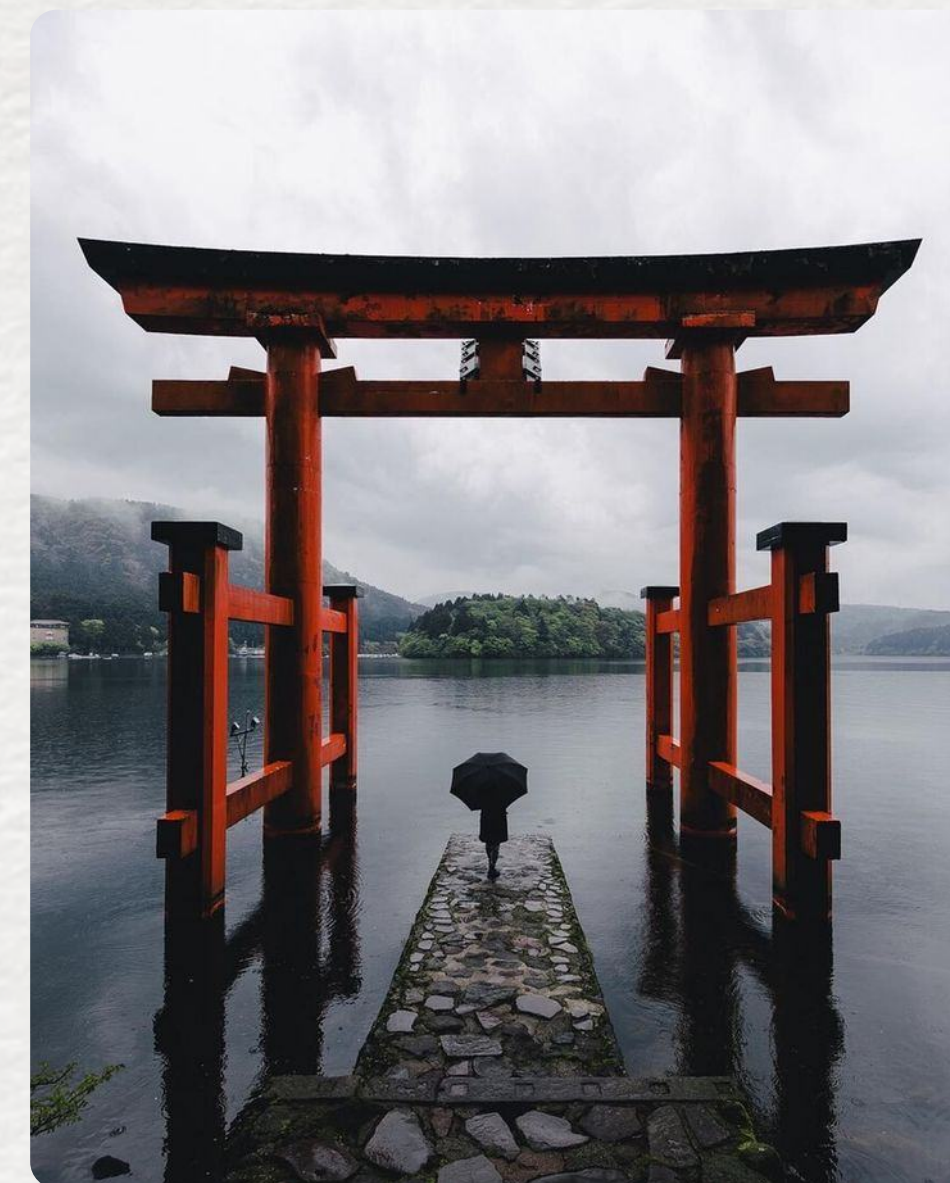


Фотостиль передаёт атмосферу восточного уюта, гармонии и восстановления. Визуальный язык строится на сочетании природной эстетики и мягкой телесности, создавая ощущение спокойствия и доверия.

В центре внимания — ритуальность и процесс: процедуры, прикосновения, детали, связанные с заботой о теле и внутреннем состоянии. Кадры выглядят естественно и ненавязчиво.

Цветовая палитра тёплая и приглушённая: оттенки дерева, земли и кремовые тона с мягкими природными акцентами.

Свет — рассеянный, тёплый, подчёркивающий текстуры и глубину. Стиль — современный восточный wellness-минимализм: натуральный, спокойный и атмосферный.



# ВИЗУАЛИЗАЦИИ

---





СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС  
медицинский туризм в Китае





СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС  
медицинский туризм в Китае

Искусство  
благополучия

SLEEP MIST



**СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС**  
медицинский туризм в Китае

Имя Фамилия  
[name\\_sur@mail.ru](mailto:name_sur@mail.ru)

+79818567777  
[www.serebraynilotos.ru](http://www.serebraynilotos.ru)






СЕРЕБРЯНЫЙ  
медицинский туризм

Имя Фамилия

Должность

+79199999299

+79188888188

 /sereb.lotos



serebr\_lotos




СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС  
медицинский туризм в Китае

Имя Фамилия  
Должность

+79199999299

+79188888188

 /sereb.lotos



serebr\_lotos

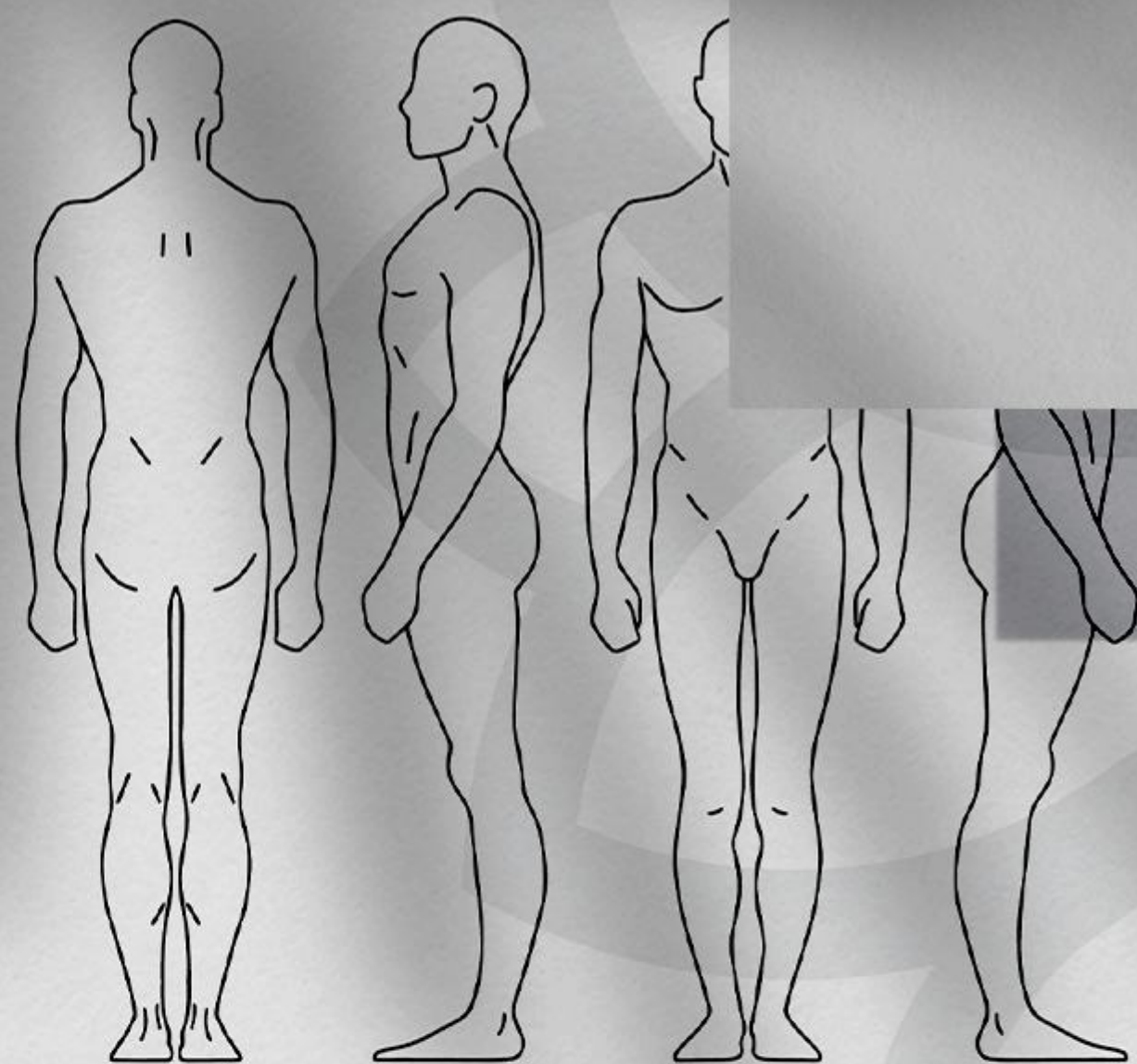


## СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай

Информация о пациенте:	Дата заполнения: ___/___/___
Имя Фамилия	Дата рождения:
Пол:	Телеф
Адрес:	
Медицинская история:	

Пожалуйста, отметьте зоны, где вы чувствуете бо



- |            |                      |                    |
|------------|----------------------|--------------------|
| ✕ Спайка   | ● Болезненный сустав | ○ Воспаление       |
| ↻ Вращение | ≡ Гипертонус         | ☞ Триггерная точка |
| ○ Боль     | ≈ Спазм              |                    |



## СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

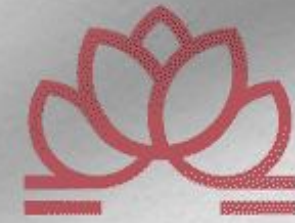
медицинский туризм в Китай

Имя Фамилия  
Должность

+79199999299  
+79188888188  
@ /sereb.lotos



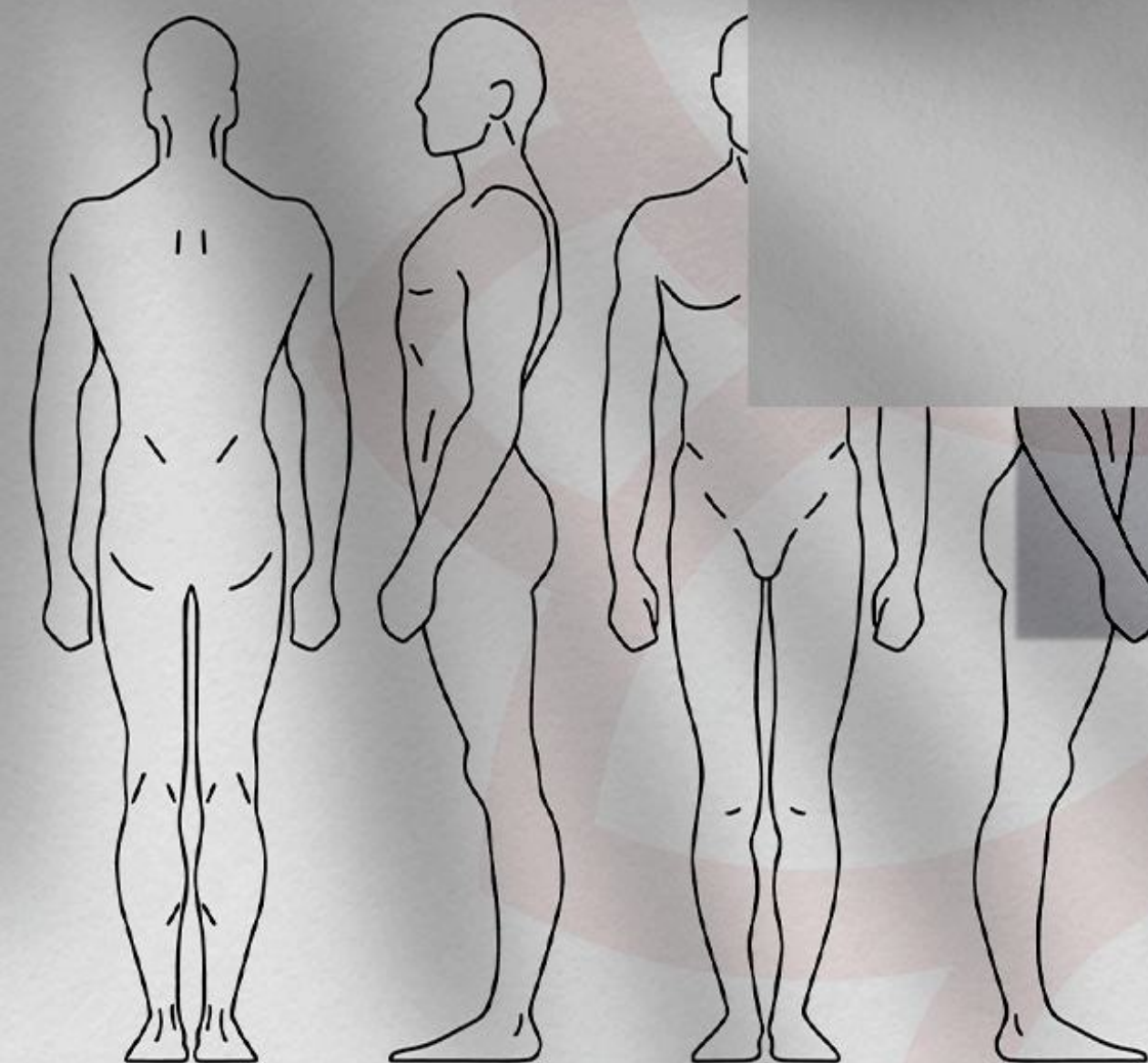
serebr\_lotos



# СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай

Информация о пациенте:	Дата заполнения: __/__/__
Имя Фамилия	Дата рождения:
Пол:	Телеф
Адрес:	
Медицинская история:	
Пожалуйста, отметьте зоны, где вы чувствуете бо	



- ✕ Спайка
- Вращение
- Боль
- Болезненный сустав
- ≡ Гипертонус
- ≈ Спазм
- Воспаление
- 9 Триггерная точка



# СЕРЕБРЯНЫЙ ЛОТОС

медицинский туризм в Китай

Имя Фамилия  
Должность

+79199999299  
+79188888188  
@ /sereb.lotos



serebr\_lotos



ΑΤΜΟΣΦΕΡΑ

