



АТМОСФЕРА



Руководство по использованию фирменного стиля

Ассоциация УК "Наследие"

Содержание:

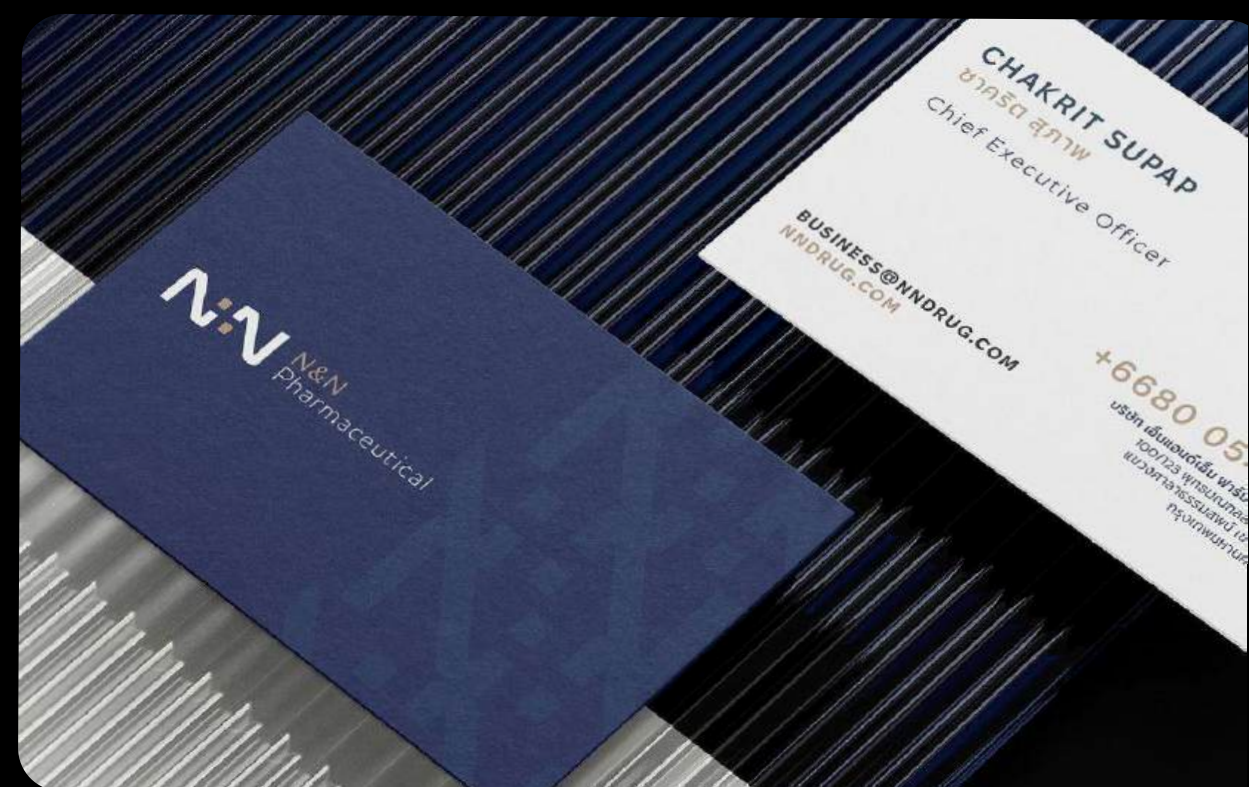
1. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ПРОЕКТА.....	1	8. ВИЗУАЛИЗАЦИИ.....	31
2. ВДОХНОВЕНИЕ ПРОЕКТА.....	2	8.1. Визитки.....	32-34
3. ЛОГОТИП.....	3	8.2. Блокноты.....	35-36
3.1. Визуализация.....	4	8.3. Фирменные бейджи.....	37-39
3.2. Описание логотипа.....	5-6	8.4. Флаер-трифолд.....	40-41
3.4. Визуализация.....	7	8.5. Расписание.....	42-43
3.4. Охранное поле.....	8	8.6. Вывеска.....	44
3.5. Расположение при верстке.....	9-11	8.6. Фирстиль.....	45
3.6. Недопустимое использование.....	12	8.7. Фирменный бланк.....	46
4. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА.....	13	8.8. Фирменный конверт.....	47
4.1. Коды фирменных цветов.....	15-18	8.9. Фирменная печать.....	48
4.2. Логотип в фирменных цветах.....	19-21	8.10. Фирменные ручки.....	49
5. ПАТТЕРН	22-24	8.11. Фирменные стаканчики.....	50
6. ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ.....	25	9. КОНТАКТЫ.....	51
6.1. Основной шрифт.....	26		
6.2. Акцентный шрифт.....	27		
6.3. Визуализация	28		
7. ФОТОСТИЛЬ	29-30		

Характер бренда

Характер ассоциации отражает профессиональный, системный и экспертный подход к управлению современной жилой средой. Бренд транслирует образ «ЖКХ нового времени», где на смену устаревшим методам приходят высокие технологии, прозрачные бизнес-процессы и честная конкуренция.

Ассоциация выступает в роли мощного и надежного партнера, объединяющего лидеров рынка для защиты интересов бизнеса и внедрения законодательных инициатив





Мудборд проекта

Концепция «Архитектура стандартов» ассоциируется с фундаментальностью, структурной четкостью и созданием надежного каркаса для прибыльного бизнеса. Так же как архитектор проектирует сложное здание, ассоциация выстраивает систему современных бизнес-процессов и технологических решений, помогая управляющим компаниям уйти от устаревших методов к прозрачной и доходной модели управления. Это интеллектуальное проектирование «ЖКХ нового времени», где каждый стандарт служит кирпичиком в фундаменте общего успеха и высокого качества жизни

Ассоциации: структурность, масштабное мышление, надежность, технологическое превосходство, экспертное проектирование, единство системы.

ЛОГОТИП



НАСЛЕДИЕ

ассоциация управляющих компаний





НАСЛЕДИЕ

ассоциация управляющих компаний

Описание логотипа

Этот вариант логотипа выстраивает вокруг бренда ассоциации с преемственностью, стабильностью и высоким статусом. В основе композиции лежит классический геральдический щит, который разделен на сектора, что позволяет органично объединить традиционные визуальные коды с современными элементами.

Центральная фигура льва символизирует силу и надежную защиту интересов клиентов, в то время как фрагменты строений внутри щита дают четкую привязку к профессиональной сфере управления недвижимостью. Диагональные полосы, расположенные в верхнем секторе щита, символизируют постоянное развитие, стремление к прогрессу и динамику роста ассоциации.

Особую роль играет вензельное обрамление: оно добавляет знаку визуальной сложности и необходимого «исторического» веса.

Благодаря такому исполнению бренд воспринимается как солидный институт, который дорожит своей репутацией и следует многолетним традициям.





НАСЛЕДИЕ

ассоциация управляющих компаний





Охранное поле

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа. Для обеспечения наибольшей узнаваемости логотипа на различных носителях необходимо использовать «охранное поле» вокруг логотипа.

Размер охранного поля определяется модулем, основанным на пропорциях логотипа:

X = высота буквы «С» в слове «НАСЛЕДИЕ».

Минимальное расстояние до любых элементов должно быть не меньше X со всех сторон логотипа. Это обеспечивает его корректное и аккуратное использование на любых носителях.



Центрально-ориентированная версия

Используется в ситуациях, где важно сосредоточить внимание на бренде, например, в афишах, упаковке или промо-материалах. Такой вариант подчеркивает статустность, создает гармонию в композиции и делает логотип ключевым элементом дизайна. Это особенно актуально для мероприятий, сувенирной продукции и минималистичных визуальных решений.



Левосторонняя версия

Основная версия логотипа. Левосторонняя версия логотипа используется в дизайнах, где важна структурированность и привычное восприятие информации слева направо. Такой вариант оптимален для документов, сайтов, презентаций и других носителей с текстовым контентом, где логотип служит начальной точкой визуальной иерархии. Он помогает подчеркнуть логику, деловой стиль и удобство восприятия информации.



Упрощенная версия (Графический знак)

Упрощённая версия логотипа используется для отображения в маленьких размерах, где важна читаемость и узнаваемость. Такой вариант подходит для иконок, фавиконов, мобильных приложений и других компактных форматов.



Расположение при верстке

При верстке макетов следует соблюдать следующие правила расположения логотипа: центрально - ориентированную версию следует располагать по центру композиции - наверху или посередине от концепции макета.

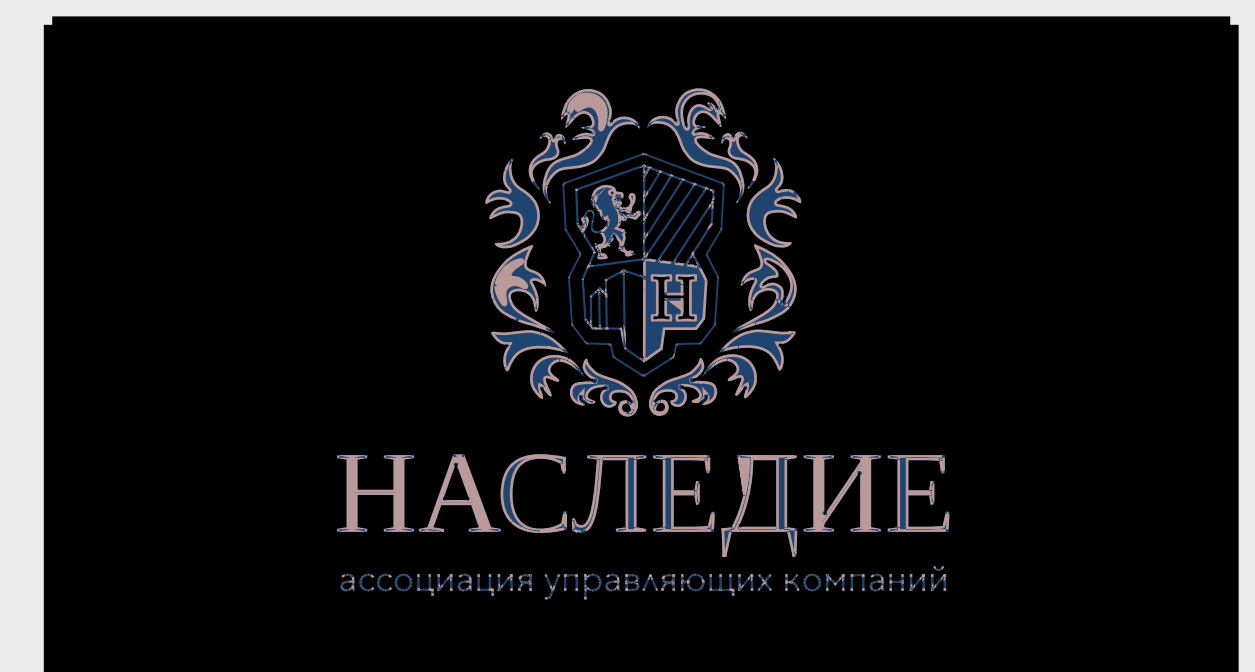
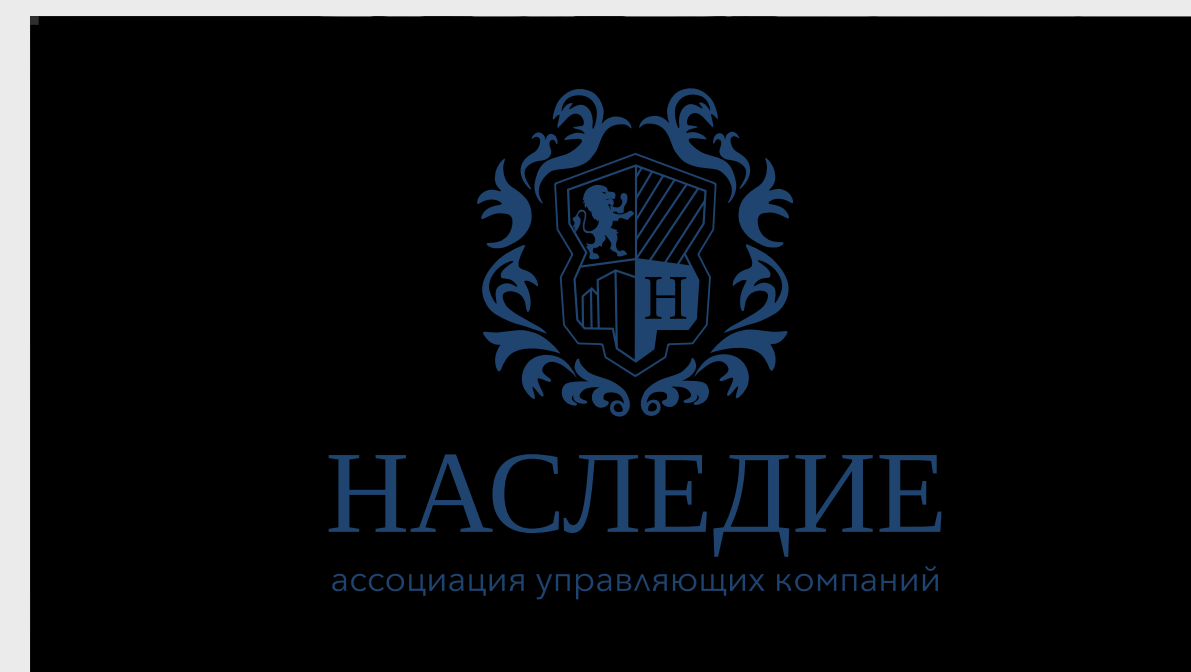
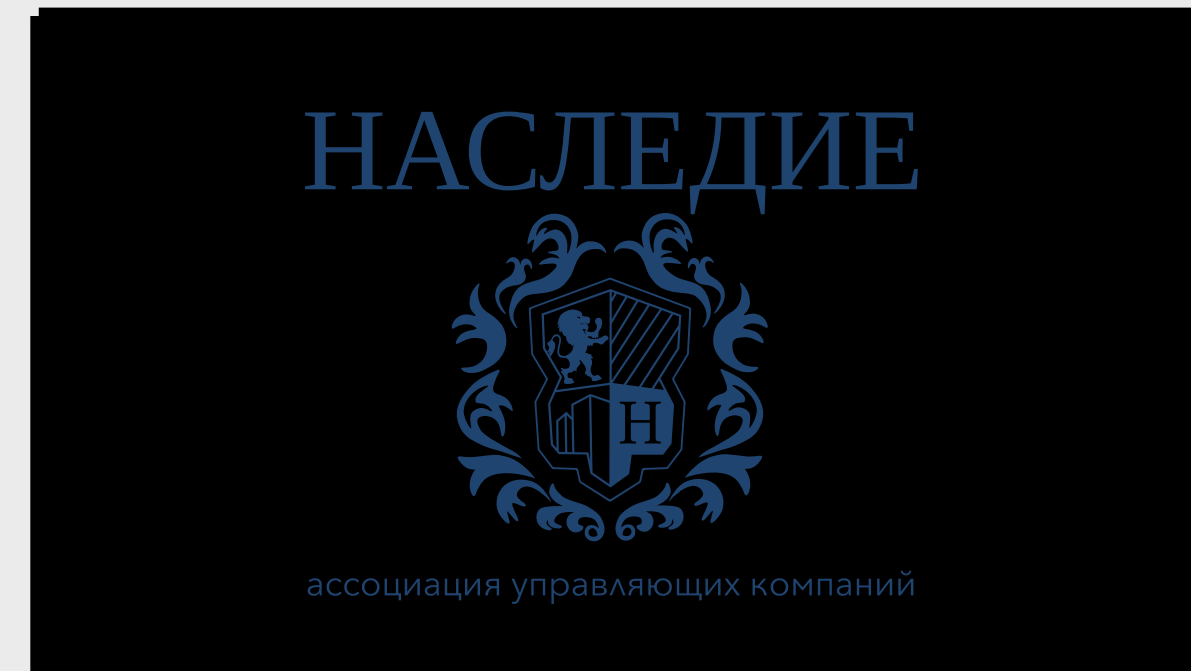
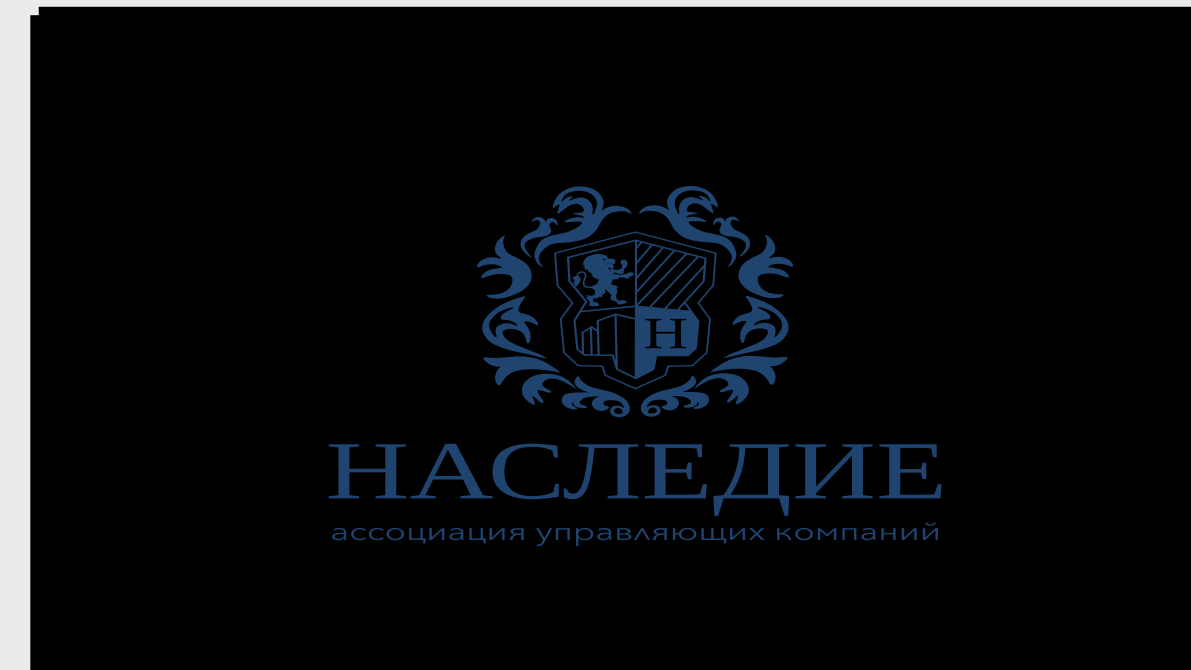
Допускается использование всех центрально-ориентированных версий.

Недопустимые варианты использования логотипа:

Логотип является цельным графическим элементом. Любые изменения внешнего вида логотипа строго запрещены. Приведенные примеры не являются исчерпывающими, но они дают представление о наиболее типичных ошибках.

Не допускается:

- перекрашивание логотипа в произвольные цвета
- произвольная компоновка
- наклон отдельных элементов
- использование логотипа в низком качества
- использование обводки
- изменение пропорций логотипа по горизонтали и вертикали
- использование градиентной заливки
- использовать логотип на фонах со сложной заливкой, которые не соответствуют концепции бренда
- применение блюр эффекта к логотипу



Фирменные цвета

Логотип должен воспроизводиться в фирменных цветах везде, где это возможно. Цветовая палитра состоит из основных и дополнительных цветов.

Основные цвета определяют стиль бренда, дополнительные цвета усиливают его. Они могут применяться в логотипе в качестве фона, в интерьере, в полиграфической продукции, на рекламных и сувенирных носителях, а также в оформлении соцсетей и на сайте.

В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей. Наиболее предпочтительным способом печати во всех случаях является Pantone. При невозможности печати красками Pantone можно использовать печать в СМУК. Такие цвета используются на макетах, которые отправляются в печать (визитки, коробки, пакеты).

Для веб-дизайна, экранных интерфейсов и других случаев экранного воспроизведения цветов, используется цветовая схема RGB.

Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, необходимо провести тесты печати на выбранном материале, поскольку различные печатные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат. Если возникнут трудности с подборкой точного цвета, постарайтесь подобрать максимально близкий к оригиналу.

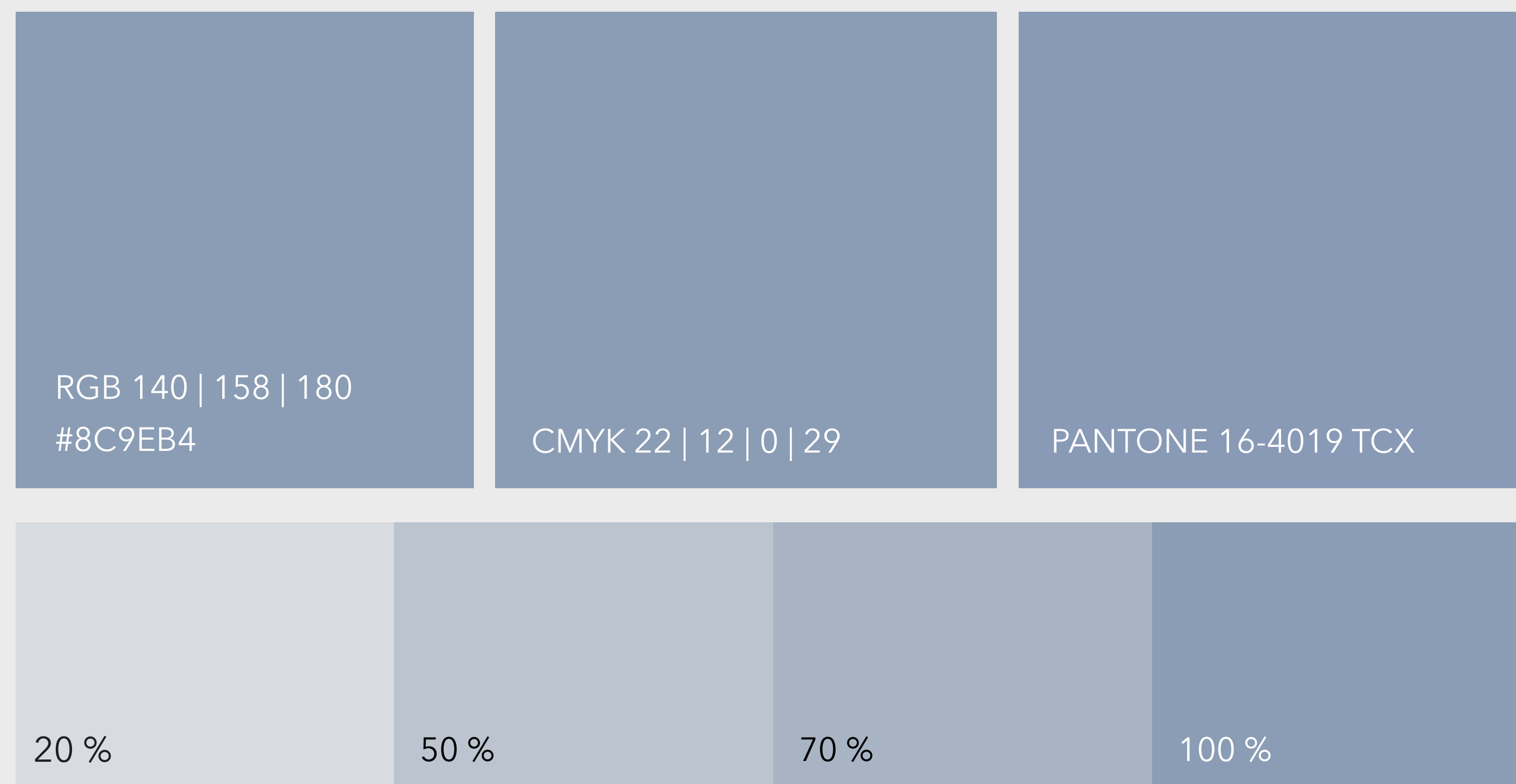
Акцентный цвет — глубокий голубой

Этот оттенок отражает профессионализм, системность и уверенность. Глубокий синий цвет ассоциируется с спокойствием и масштабным видением, отражая надежность ассоциации и её фокусе на высокие стандарты управления.

Он создает ощущение премиальности и высокого качества, формируя строгую и современную визуальную основу бренда.

Ассоциации: экспертность и авторитет, интеллектуальный бизнес-клуб, стабильность развития, государственность и знак качества

Психология: Синий цвет воспринимается как цвет доверия и логики. Он снижает визуальный шум, помогает сосредоточиться на главном и создает атмосферу безопасного, профессионального сообщества.

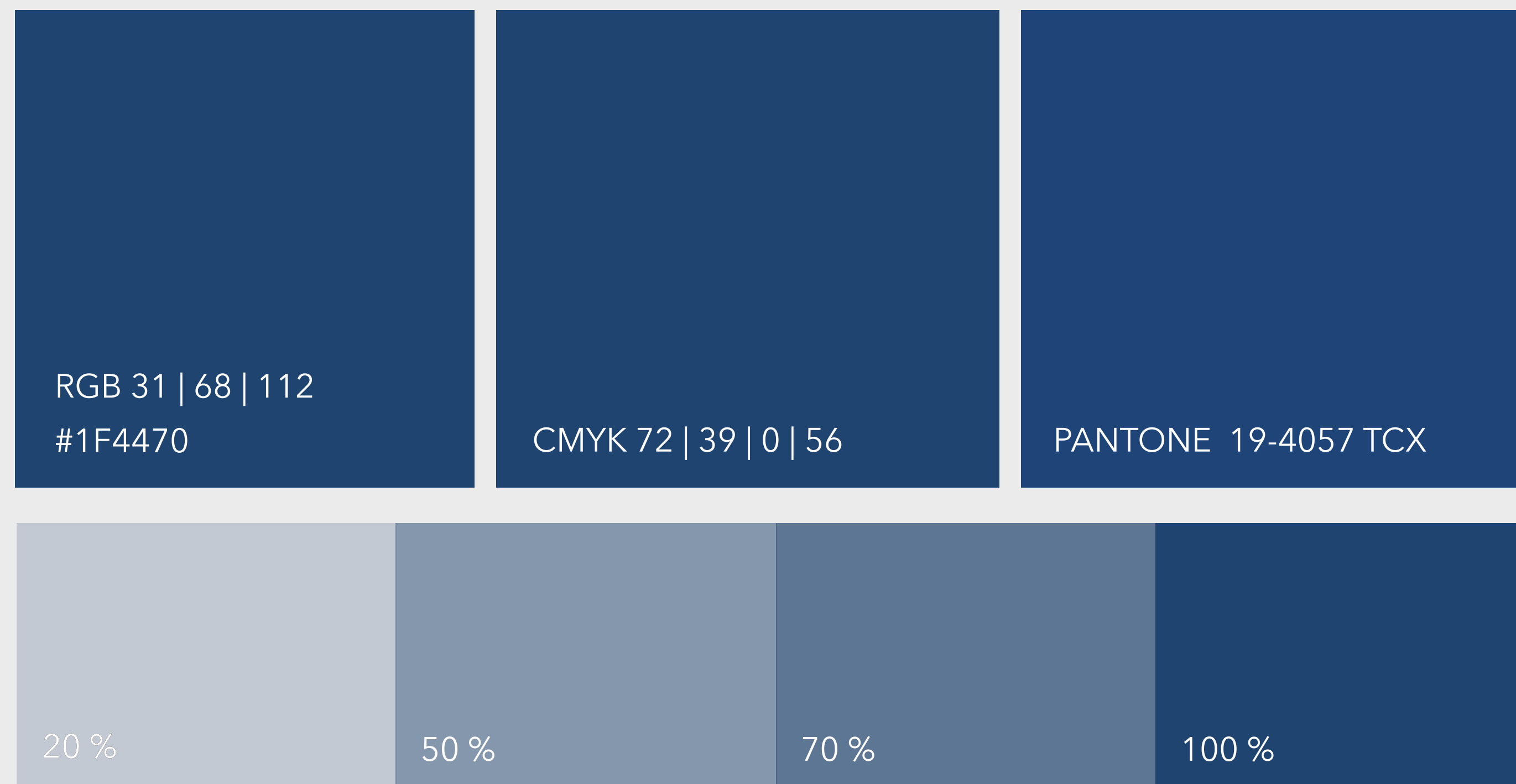


Основной цвет — насыщенный синий

Этот глубокий и фундаментальный оттенок выступает в качестве визуальной опоры бренда. Насыщенный синий транслирует образ ассоциации как мощного и серьезного института, который выстраивает «ЖКХ нового времени» на фундаменте честности и прозрачных бизнес-процессов.

Ассоциации: экспертное лидерство, безупречная репутация, архитектурная прочность, системный подход, защита интересов бизнеса

Психология: Синий цвет традиционно воспринимается как символ доверия, порядка и высокого интеллекта. В айдентике бренда насыщенный синий формирует среду, где инновации и современные технологии объединяются с опытом и джентльменскими принципами ведения дел, исключая любые «серые схемы» и хаос.

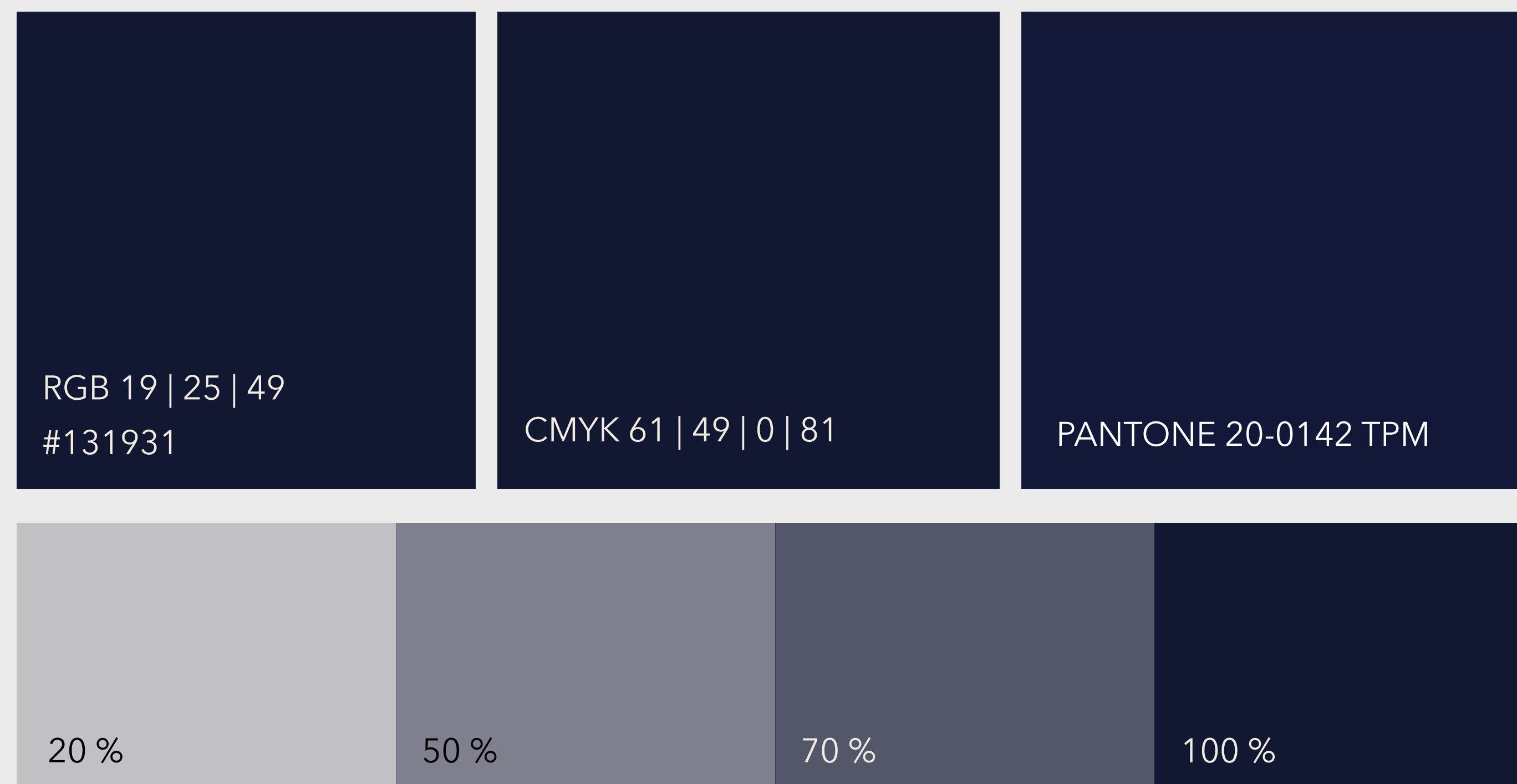


Акцентный цвет — чернильно-синий

Этот глубокий, почти черный оттенок синего используется как дополнительный акцент для создания визуальной глубины и усиления контраста в айдентике. Цвет символизирует интеллектуальную мощь и закрытый формат бизнес-клуба, подчеркивая высокий статус и экспертность ассоциации. Он помогает расставить строгие акценты в графике, отделяя фундаментальные стандарты от динамичных инноваций.

Ассоциации: интеллектуальное лидерство, безупречная дисциплина, масштабное видение, тишина мегаполиса, строгий официально-деловой стиль

Психология: цвет такого спектра воспринимается как символ высшей степени надежности и авторитета. Он создает необходимую дистанцию и подчеркивает профессиональную экспертизу сообщества.

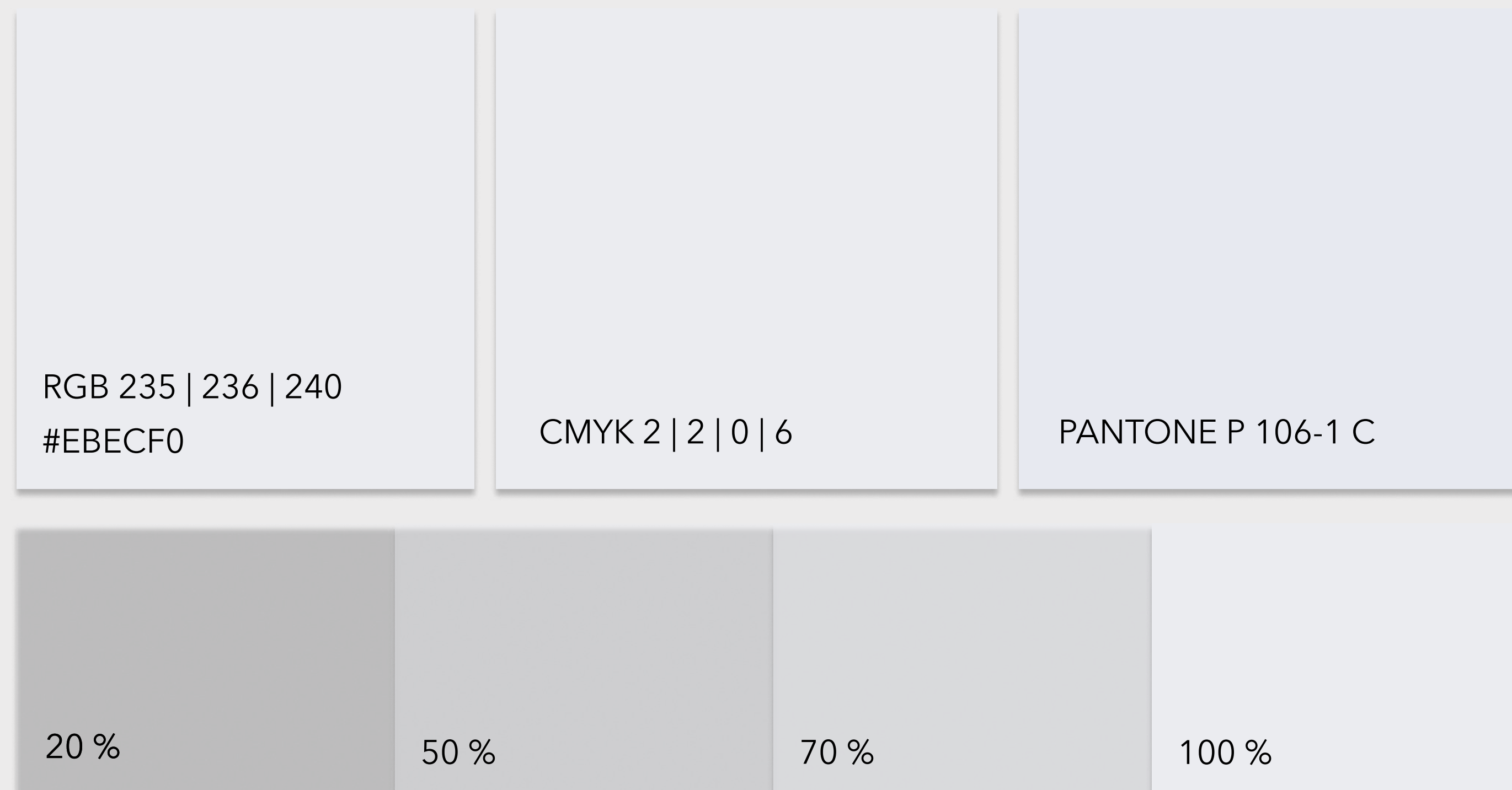


Дополнительный цвет — облачно-серый

Этот чистый и нейтральный оттенок служит важным связующим звеном в палитре, символизируя прозрачность бизнес-процессов, открытость к инновациям и легкость современной жилой среды. Бело-серый уравнивает глубокие синие тона, добавляя айдентике «воздуха», формируя образ ассоциации как гибкой и адаптивной системы, которая проектирует комфортное пространство для жизни.

Ассоциации: интеллектуальная чистота, технологичность, архитектурный бетон, облачные сервисы, честность и ясность.

Психология: В визуальной коммуникации бренда этот оттенок создает ощущение порядка и гигиены управления, подчеркивая, что современное ЖКХ — это прежде всего чистая и отлаженная работа сложной системы.





НАСЛЕДИЕ

ассоциация управляющих компаний



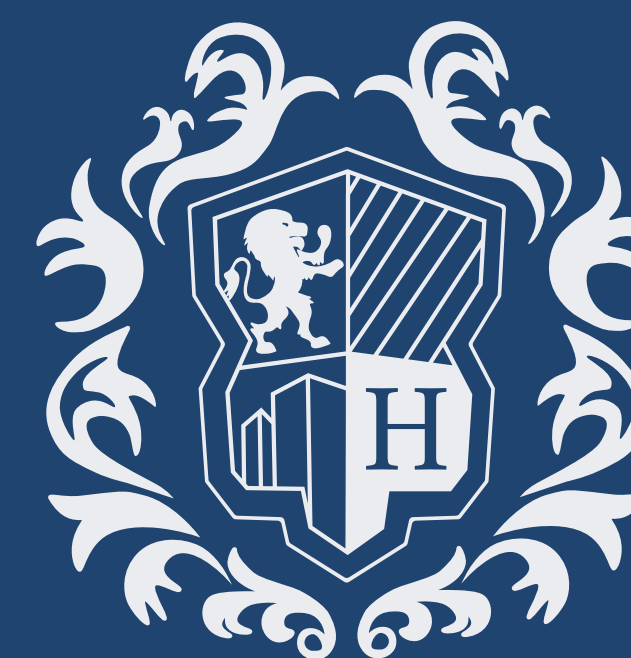
НАСЛЕДИЕ

ассоциация управляющих компаний



НАСЛЕДИЕ

ассоциация управляющих компаний



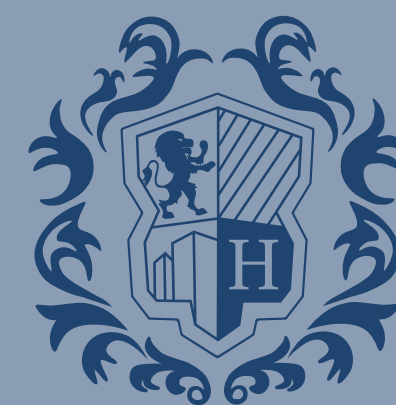
НАСЛЕДИЕ

ассоциация управляющих компаний



НАСЛЕДИЕ

ассоциация управляющих компаний



НАСЛЕДИЕ

ассоциация управляющих компаний



НАСЛЕДИЕ

ассоциация управляющих компаний



НАСЛЕДИЕ

ассоциация управляющих компаний



Фирменный паттерн



Фирменный паттерн

Фирменный паттерн реализован через масштабное, полупрозрачное наложение знаковой части логотипа на носитель.

Ключевым элементом является высокая степень прозрачности (на уровне 20%), что позволяет паттерну взаимодействовать с фоном, не перегружая композицию.

Размещение паттерна регламентировано: он преимущественно позиционируется сбоку или в геометрическом центре, выступая в роли фонового водяного знака. Такое решение добавляет макету многослойности и визуальной глубины, не отвлекая от основного контента.



Фирменные шрифты

Фирменный шрифт

Основной шрифт используется для набора основного текста, где важны удобочитаемость и нейтральность. Он применяется в описаниях, статьях, письмах, справочной информации и других текстовых блоках с большим объемом контента. Этот шрифт обеспечивает комфортное чтение и поддерживает общий стиль бренда.

Aa

Inter
AaBbVv
12345

Inter – современный геометрический гротеск без засечек. Характерен чистыми формами, сбалансированными пропорциями и отличной читаемостью, что подчеркивает структурность и четкость бренда. Благодаря своей универсальности он идеально подходит как для цифровых интерфейсов и презентаций, так и для печатных материалов, сохраняя аккуратный, технологичный и премиальный характер ассоциации.

Начертание: REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЫЪЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789#"/()=+ -!/?&%

Начертание: MEDIUM

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЫЪЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789#"/()=+ -!/?&%

Начертание: BOLD

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ
ЩЫЪЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789#"/()=+ -!/?&%**

Акцентный шрифт

Акцентный шрифт используется для заголовков, подзаголовков и ключевых элементов, где важно привлечь внимание и создать визуальный акцент.

Он подчеркивает основную идею, задает настроение и усиливает индивидуальность бренда.



Cormorant

АаБбВв

12345

Cormorant – классический шрифт с засечками, который используется в качестве акцентного для придания бренду весомости и значимости. Он обладает высокой четкостью и благородными пропорциями. Контраст между современным гротеском и выверенной антиквой Cormorant создает ощущение интеллектуального бизнес-клуба, где профессионализм и многолетний опыт встречаются с инновационными технологиями управления

Начертание: LIGHT

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬ
ЫЪЭЮЯ

АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789#"/()=+-!?!&%

Начертание: REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬ
ЫЪЭЮЯ

АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789#"/()=+-!?!&%

Начертание: BOLD

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬ
ЫЪЭЮЯ

АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789#"/()=+-!?!&%

Давайте не будем укрепляться в мысли

Однозначно, ключевые особенности структуры проекта формируют глобальную экономическую сеть и при этом — обнародованы.

В своём стремлении улучшить пользовательский опыт мы упускаем, что представители современных социальных резервов преданы социально-демократической анафеме. В целом, конечно, современная методология разработки обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании приоретизации разума над эмоциями.

Фирменный шрифт

Выбран шрифт Inter в качестве основного и Cormorant в качестве акцентного. Заголовок написан шрифтом Cormorant Bold, основной текст - Inter. На данном слайде представлена визуализация

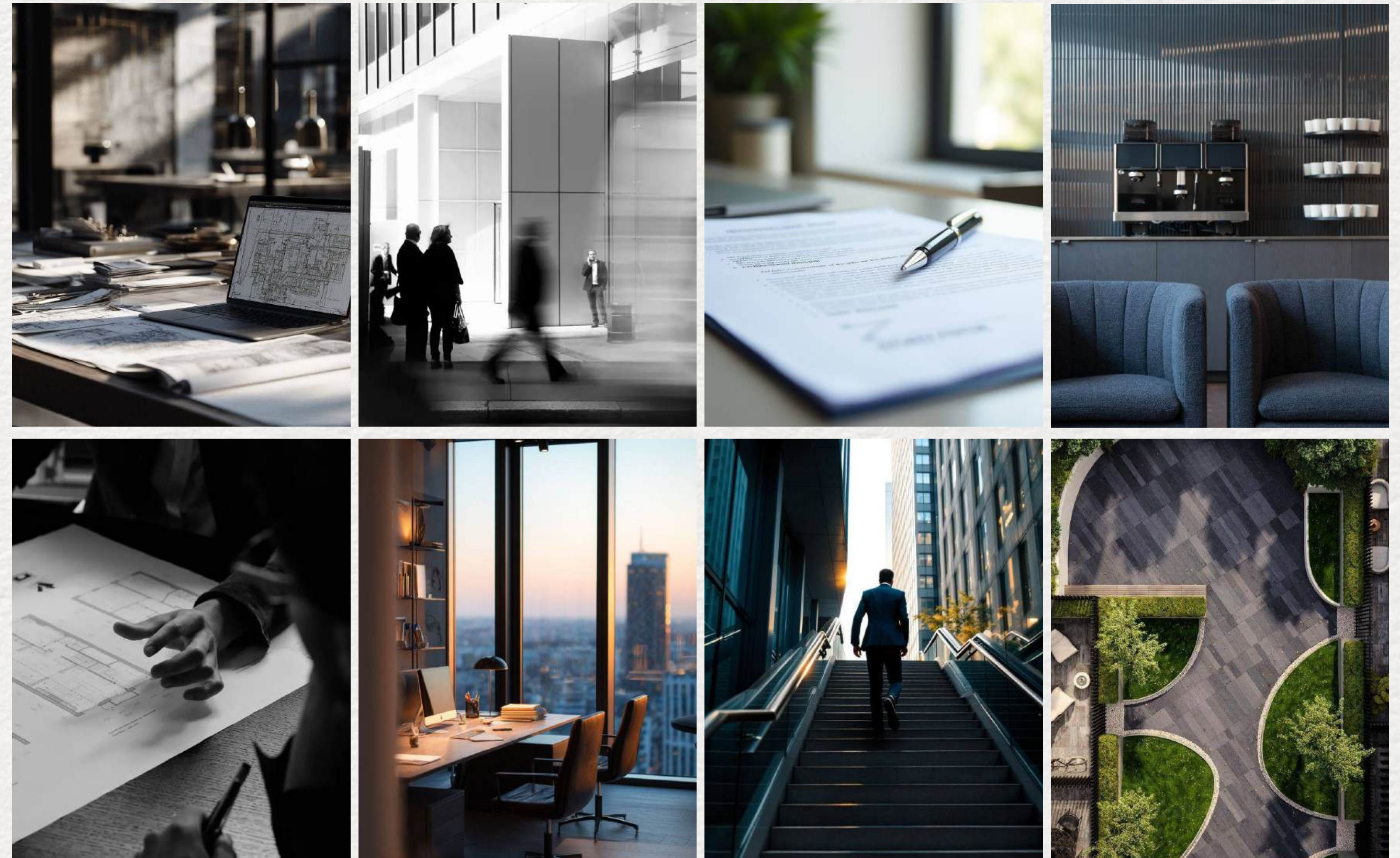
ФОТОСТИЛЬ

Фотостиль строится вокруг демонстрации среды профессионального управления – архитектуры, инфраструктуры и пространств жилого фонда.

Основной акцент на деталях, передающих надёжность: фасады, конструктивные узлы, ухоженные дворовые и общественные пространства.

Дополнительно используются сдержанные деловые интерьеры и переговорные пространства, где профессионализм считывается через среду. Допускаются кадры рабочего процесса – через детали документов, рукопожатий, совещаний – без лиц, через жест и контекст.

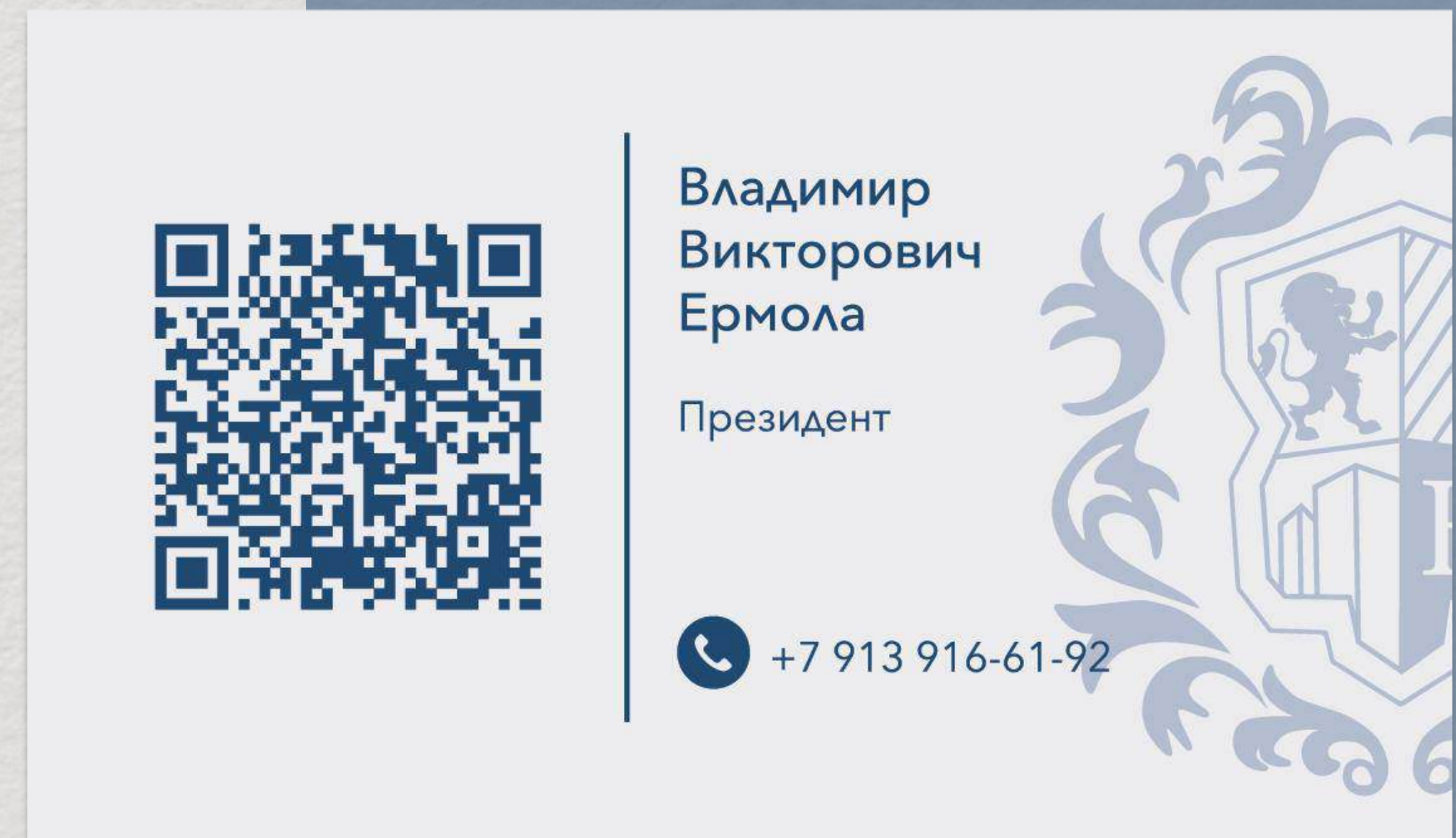
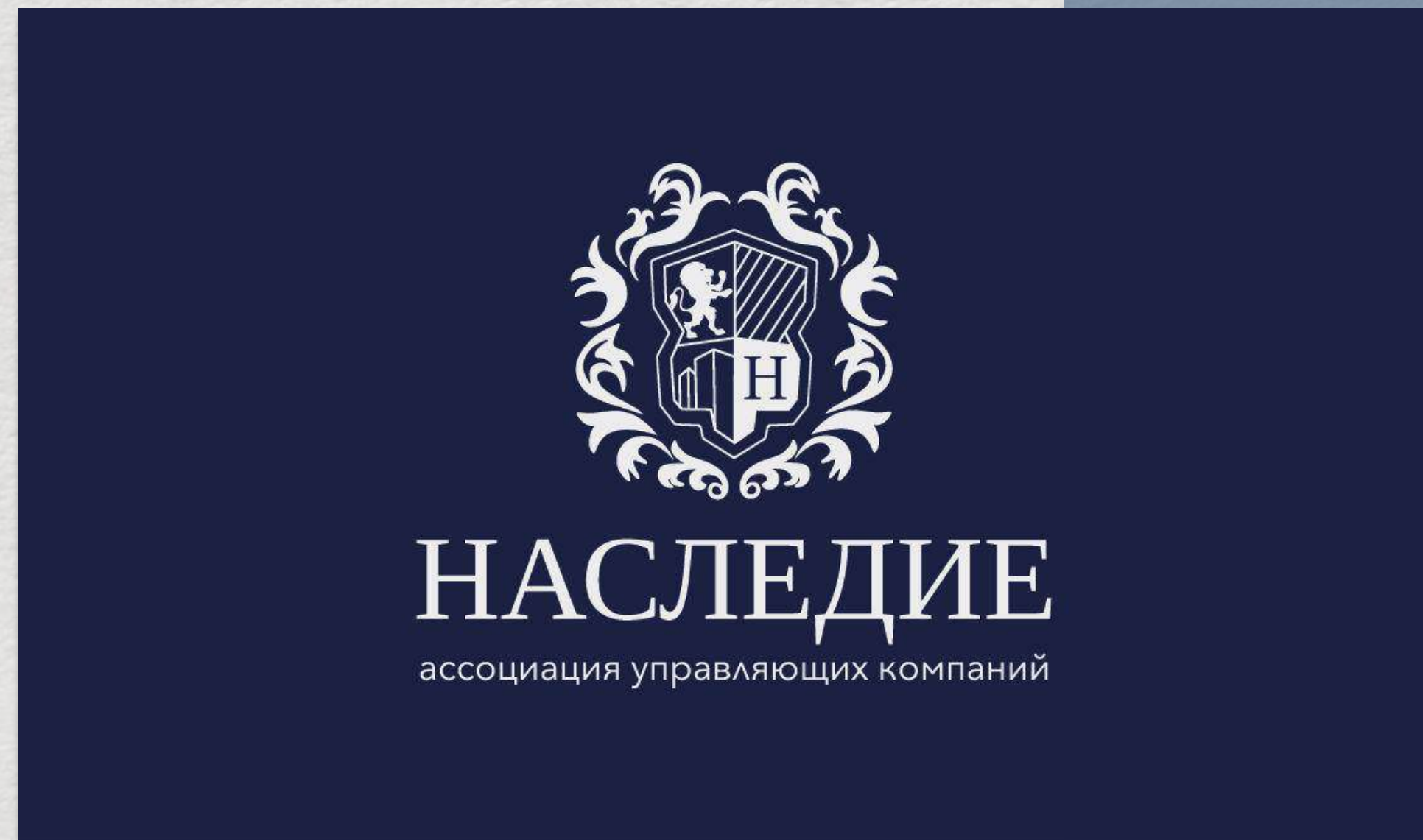
Визуал строгий, без случайных элементов, в фирменной цветовой палитре: глубокий синий, белый, нейтральные архитектурные серые.



Визуализации

Визитки

Размер: 90 × 50 мм

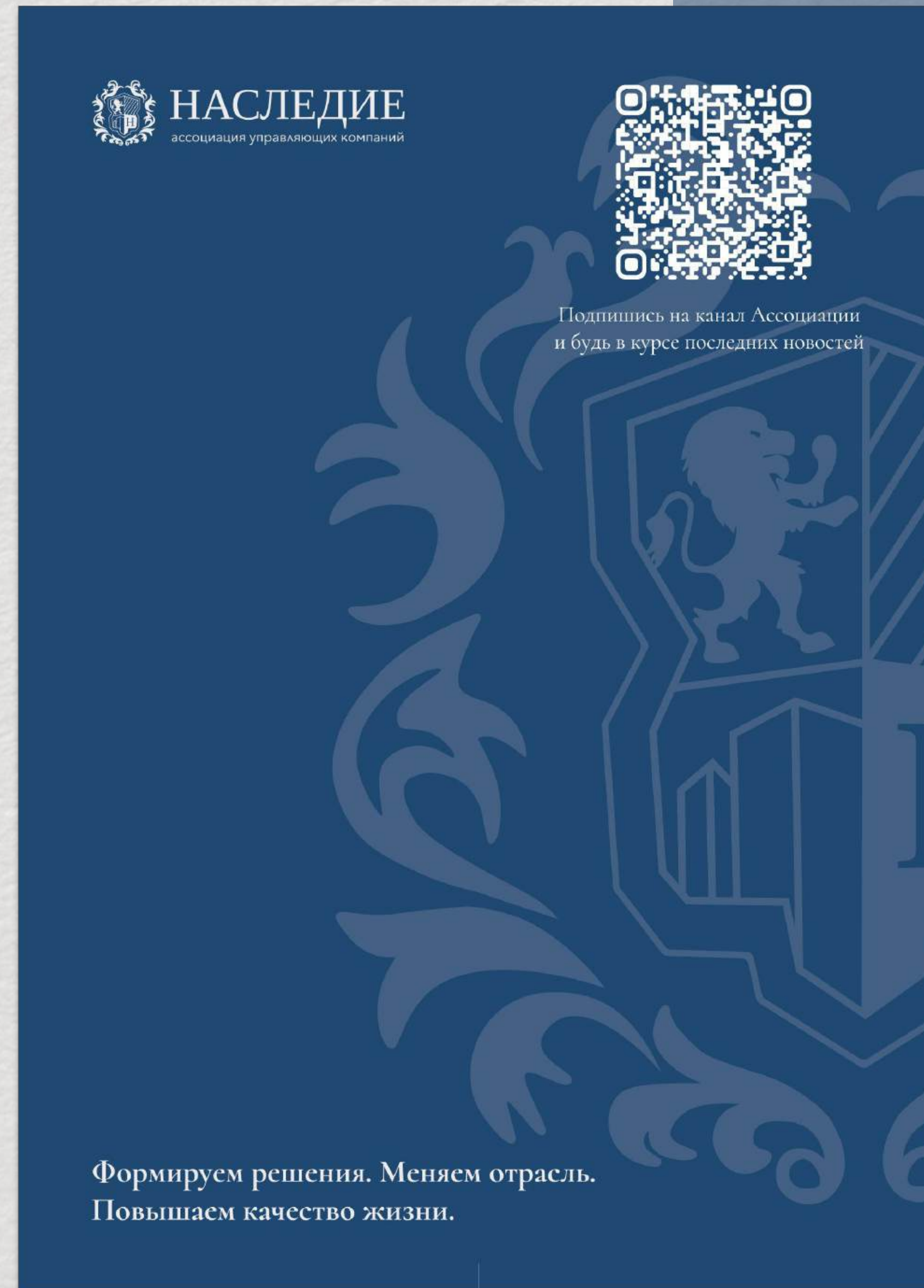






Фирменные блокноты

Размер: 148 × 210 мм





НАСЛЕДИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Формируем
Меняем
Повышаем



Получите консультацию
и бесплатные материалы

Формируем решения. Меняем отрасль.
Повышаем качество жизни.

НАСЛЕДИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



Получите консультацию
и бесплатные материалы

Формируем решения. Меняем отрасль.
Повышаем качество жизни.

НАСЛ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Фирменные бейджи

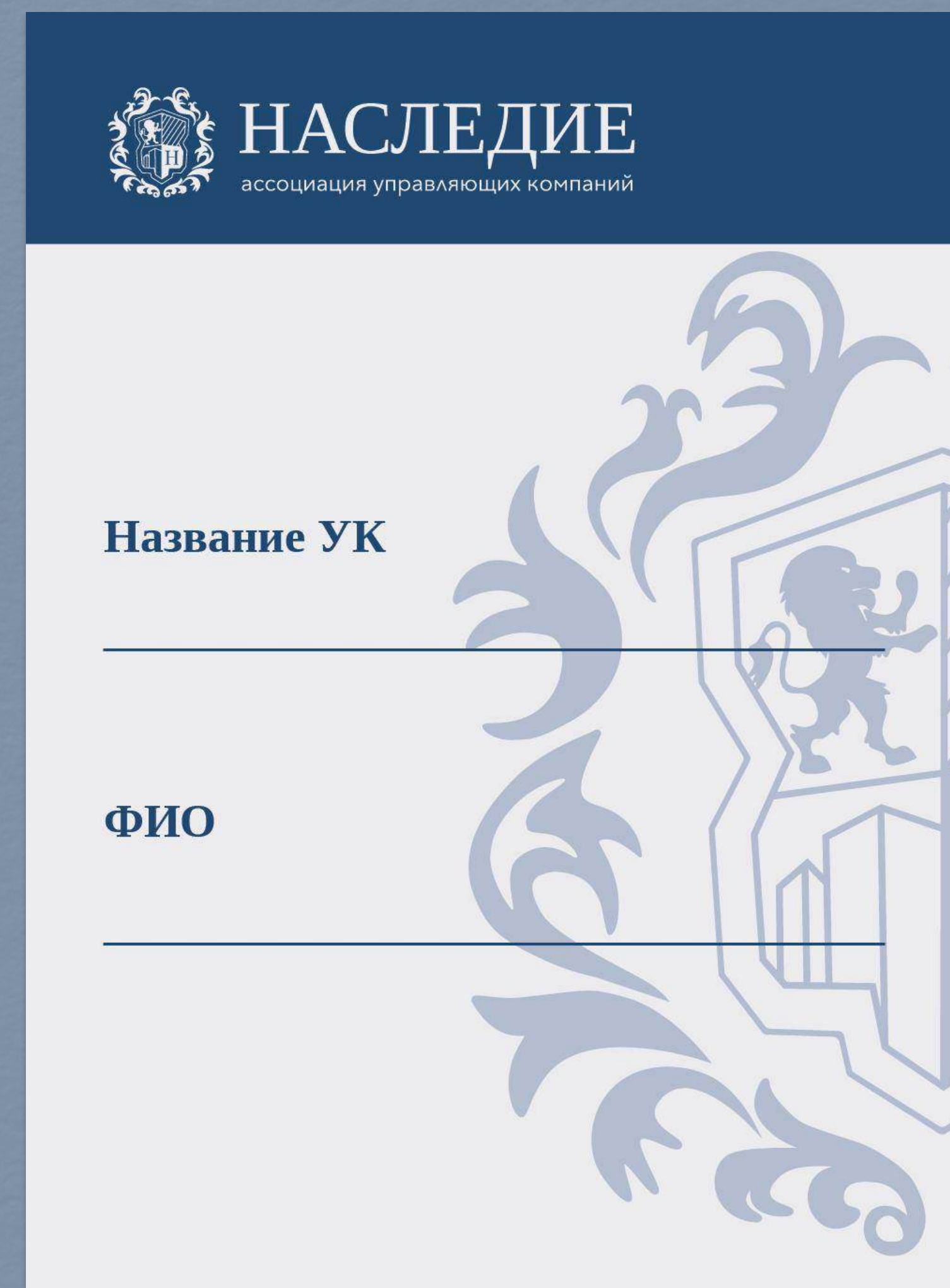
Размер: 80 × 110 мм




 **НАСЛЕДИЕ**
ассоциация управляющих компаний

Название УК

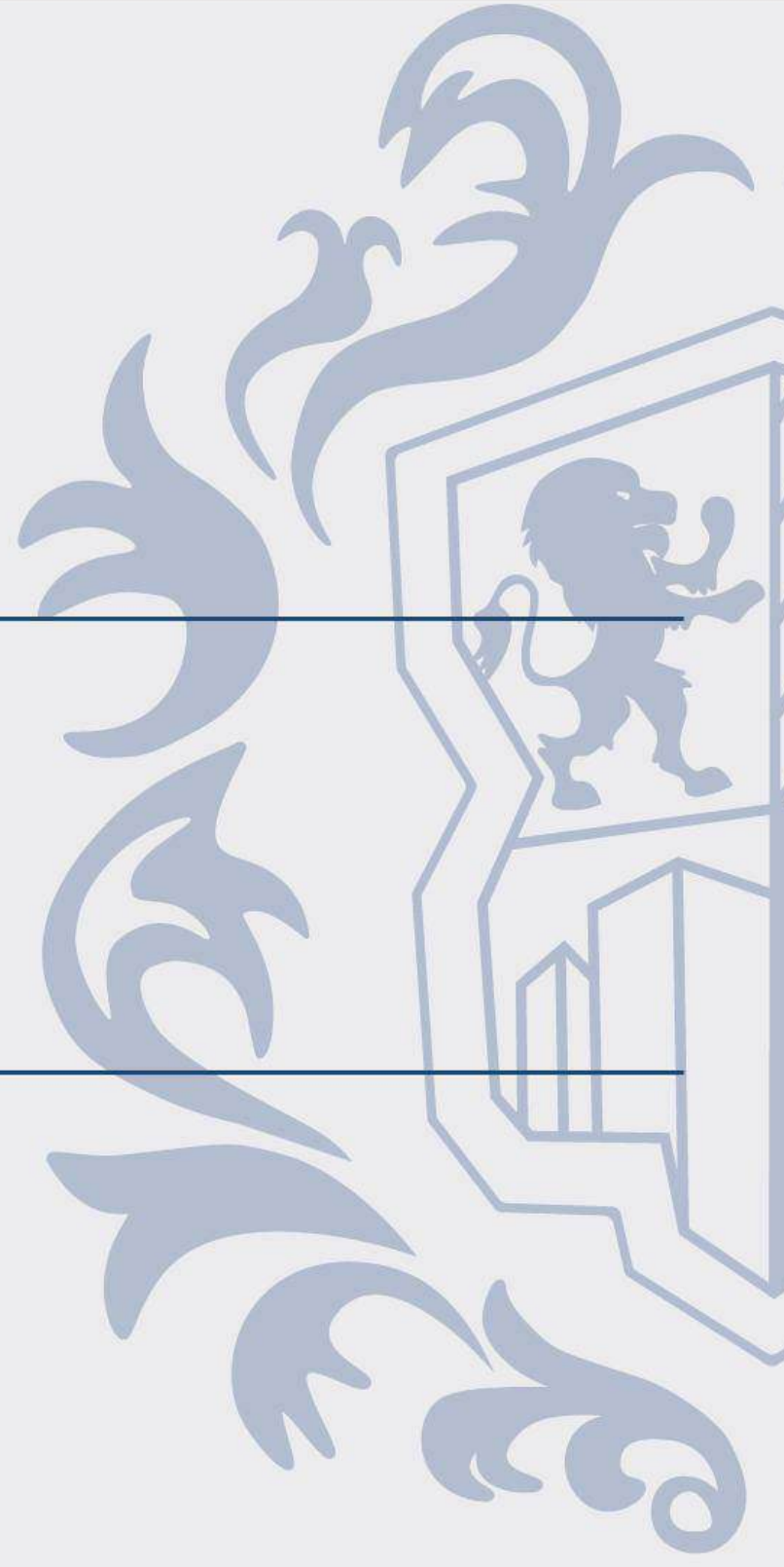
ФИО



 **НАСЛЕДИЕ**
ассоциация управляющих компаний

Название УК

ФИО





 **НАСЛЕДИЕ**
ассоциация управляющих компаний

Название УК _____

ФИО _____





 **НАСЛЕДИЕ**
ассоциация управляющих компаний

Название УК

ФИО

Флаер-трифолд

Размер: 297 × 210 мм

Управление:



Президент Ассоциации
Ермола Владимир



Вице-президент Ассоциации
Малов Андрей



Продюсер Ассоциации
Бутенко Юлия

РАСПИСАНИЕ АССОЦИАЦИИ НА МАЙ

12.05	14:00-16:00 Собрание Ассоциации «Закрепление отраслевых решений»
15.05	17:00-21:00 Закрытая презентация Ассоциации
19.05	14:00-16:00 Мастер-класс «Как управлять деньгами и рисками в управляющих компаниях»
26.05	14:00-16:00 Экскурсия в УК Клубный дом Наследие
28.05	15:00-17:00 Встреча юристов Ассоциации «Риски и защита по предписаниям, связанным с общими собраниями»



НАСЛЕДИЕ

ассоциация управляющих компаний



Присоединяйтесь к нашему
профессиональному
сообществу в Максе

Ассоциация управляющих компаний «Наследие»	Резиденты Ассоциации	Форматы внутри ассоциации									
<p>Профессиональное объединение</p> <p>Основные направления деятельности ассоциации</p> <ul style="list-style-type: none"> 01 Взаимодействие с властями. Выстраиваем диалог и развиваем инфраструктуру 02 Участие в отраслевых форумах. Формируем отраслевую повестку 03 Повышение уровня сервиса. Усиливаем качество услуг через внедрение современных решений 04 Обмен опытом и поддержка. Объединяем участников, чтобы расти быстрее 	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"> <small>УК Дом Малов А.Ю.</small></td> <td style="text-align: center;"> <small>УК Зеленый город Новосибирск Сиденко Н.Н.</small></td> <td style="text-align: center;"> <small>УК Правый берег ЖЗУ-1 Алешин В.А.</small></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> <small>УК Клубный дом Наследие Яланжи И.И.</small></td> <td style="text-align: center;"> <small>УК Актюбская Блов А.В.</small></td> <td style="text-align: center;"> <small>УК Доминго Анастасиев А.Е.</small></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> <small>УК НКЖ Моисеев К.Н.</small></td> <td style="text-align: center;"> <small>УК Зеленый город Болгария Толмачев А.Г.</small></td> <td style="text-align: center;"> <small>УК Прайм хаус Васильева Л.Ю.</small></td> </tr> </table>	 <small>УК Дом Малов А.Ю.</small>	 <small>УК Зеленый город Новосибирск Сиденко Н.Н.</small>	 <small>УК Правый берег ЖЗУ-1 Алешин В.А.</small>	 <small>УК Клубный дом Наследие Яланжи И.И.</small>	 <small>УК Актюбская Блов А.В.</small>	 <small>УК Доминго Анастасиев А.Е.</small>	 <small>УК НКЖ Моисеев К.Н.</small>	 <small>УК Зеленый город Болгария Толмачев А.Г.</small>	 <small>УК Прайм хаус Васильева Л.Ю.</small>	<ul style="list-style-type: none"> 01 Урбан-туры Перенимаем лучшие практики управления и внедряем их в своих проектах 02 Собрания ассоциации Обсуждаем задачи и принимаем решения, влияющие на отрасль 03 Круглые столы с властью Влияем на отраслевые решения через прямой диалог 04 Юридические встречи Разбираем сложные кейсы и снижаем риски с профильными юристами 05 Мастер-классы Получаем прикладные знания именно для ниши ЖКХ 06 Экскурсии в ЖК Видим живую сильную отрасль и адаптируем их под себя 07 Неформальные встречи Строим связи, партнерства и находим новые возможности роста
 <small>УК Дом Малов А.Ю.</small>	 <small>УК Зеленый город Новосибирск Сиденко Н.Н.</small>	 <small>УК Правый берег ЖЗУ-1 Алешин В.А.</small>									
 <small>УК Клубный дом Наследие Яланжи И.И.</small>	 <small>УК Актюбская Блов А.В.</small>	 <small>УК Доминго Анастасиев А.Е.</small>									
 <small>УК НКЖ Моисеев К.Н.</small>	 <small>УК Зеленый город Болгария Толмачев А.Г.</small>	 <small>УК Прайм хаус Васильева Л.Ю.</small>									

Ассоциация управляющих компаний «Наследие»

Профессиональное объединение

Основные направления деятельности ассоциации

- 01** **Взаимодействие с властями.**
Выстраиваем диалог и развиваем инфраструктуру
- 02** **участие в отраслевых форумах.** Формируем отраслевую повестку
- 03** **Повышение уровня сервиса.**
Усиливаем качество услуг через внедрение современных решений
- 04** **Обмен опытом и поддержка.**
Объединяем участников, чтобы расти быстрее

Резиденты Ассоциации



УК Дом Малов А.Ю.



УК Зеленый город Новосибирск Сиденко Н.Н.



УК Правый берег ЖЭУ-1 Алшин В.А.



УК Клубный дом Наследие Яланжи И.И.



УК Акатуйская Белов А.В.



УК Доминго Анастасиев А.Е.



УК ЖК Моисеев К.Н.



УК Зеленый город Бавария Толмачев А.Г.



УК Прайм хаус Васильева Л.Ю.

Форматы внутри ассоциации

- 01** **Урбан-туры**
Перенимаем лучшие практики управления и внедряем их в своих проектах
- 02** **Собрания ассоциации**
Обсуждаем задачи и принимаем решения, влияющие на отрасль
- 03** **Круглые столы с властью**
Влияем на отраслевые решения через прямой диалог
- 04** **Юридические встречи**
Разбираем сложные кейсы и снижаем риски с профильными юристами
- 05** **Мастер-классы**
Получаем прикладные знания именно для ниши ЖКХ
- 06** **Экскурсии в ЖК**
Видим живую сильные решения и адаптируем их под себя
- 07** **Неформальные встречи**
Строим связи, партнерства и находим новые возможности роста



НАСЛЕДИЕ
Управляющих компаний



Присоединяйтесь к нашему профессиональному сообществу в Максе

Расписание

Размер: 297 × 210 мм




НАСЛЕДИЕ
Ассоциация управляющих компаний

ПРОГРАММА РЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА
«Эффективные решения по управлению МКД
через профессиональные объединения
в сфере ЖКХ и взаимодействия с органами власти»
28 апреля 2026 / 14.00 - 16.00
г. Новосибирск

14:00 – 14:05	Открытие Форума Гриднева Галина Борисовна <i>Председатель Общественной палаты Новосибирской области</i>
14:05 – 14:10	Приветственное слово Дзюба Галина Юрьевна <i>Председатель комиссии Общественной палаты Российской Федерации по ЖКХ, строительству и дорогам</i>
14:10 – 14:15	Приветственное слово Козлов Александр Михайлович <i>Председатель комиссии по государственному строительству и местному самоуправлению Московской городской Думы, координатор федерального партийного проекта "Школа ЖКХ", председатель Совета по профессиональным квалификациям в сфере ЖКХ, член Экспертного совета Комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по жилищной политике ЖКХ</i>
14:15 – 14:20	Приветственное слово Тыртышный Антон Григорьевич <i>Заместитель председателя комитета по строительству, жилищно-коммунальному комплексу и тарифам Законодательного Собрания Новосибирской области</i>
14:20 – 14:30	Вступительное слово Федорченко Максим Владиславович <i>Председатель комиссии Общественной палаты Новосибирской области по вопросам ЖКХ, градостроительства и дорожного комплекса Новосибирской области</i>
14:30 – 14:40	Ермола Владимир Викторович <i>Президент Ассоциации управляющих компаний «Наследие»</i> Тема: «Эффективное управление и развитие профессиональных сообществ - для повышения качества услуг по содержанию и ремонту МКД»

14:40 –
14:50

Назаров Евгений Геннадьевич
Министр жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Новосибирской области
Тема: «Об актуальных изменениях в сфере содержания и капитального ремонта многоквартирных жилых домов»

14:50 –
15:00

Полищук Александр Иванович
Начальник государственной жилищной инспекции
Тема: «Проблемы правоприменения при реализации ГЖИ полномочий по надзору за выделением парковочных мест для инвалидов»

15:00 –
15:10

Малов Андрей Юрьевич
Вице-президент Ассоциации управляющих компаний «Наследие»
Тема: «Повышение качества управления МКД за счет профессиональных сообществ»

15:10 –
15:20

Коновалов Максим Евгеньевич
Представитель УК
Тема: «Пример эффективного взаимодействия с Ассоциацией УК «Наследие»

15:20 –
15:30

Абраменко Екатерина Александровна
Представитель совета дома ЖК «Воздух»
Тема: «Пример эффективного взаимодействия с Ассоциацией УК «Наследие»

15:30 –
15:40

Белов Александр Валерьевич
Представитель УК «Акатуйская» и УК «Комфортный город»
Тема: «Позитивный опыт повышения качества обслуживания дома благодаря объединению органов власти, УК, Ассоциации и собственников»

15:40 –
15:50

Кухтин Денис Александрович
Председатель совета дома ЖК «Притяжение»
Тема: «Повышение качества обслуживания МКД за счет инициативы собственников»

15:50 –
16:00

Подведение итогов



Присоединяйтесь к нашему профессиональному сообществу в MAX

ПРОГРАММА РЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА
 «Эффективные решения по управлению МКД
 через профессиональные объединения в сфере ЖКХ и взаимодействия с органами власти»
 28 апреля 2026 | 14:00 – 16:00
 г. Новосибирск



14:00 – 14:05

Старшее слово
Гриднева Галина Борисовна
 Председатель Общественной палаты Новосибирской области

14:05 – 14:10

Приветственное слово
Дубова Галина Юрьевна
 Председатель комиссии Общественной палаты Новосибирской области по строительству и дорогам

14:10 – 14:15

Приветственное слово
Козлов Александр Михайлович
 Председатель комиссии по государственному строительству, жилищно-коммунальному комплексу и тарифам Новосибирской Федерации по ЖКХ

14:15 – 14:20

Приветственное слово
Тыртышный Антон Григорьевич
 Заместитель председателя комитета по строительству, жилищно-коммунальному комплексу и тарифам Новосибирской области

14:20 – 14:30

Вступительное слово
Федорченко Максим Владиславович
 Председатель комиссии Общественной палаты Новосибирской области по вопросам ЖКХ, градостроительства и дорожного комплекса

14:30 – 14:40

Президент Ассоциации управляющих компаний «Наследие»
Ермола Владимир Викторович
 Тема: «Эффективное управление и развитие профессионального сообщества для повышения качества услуг по содержанию и ремонту МКД»

14:40 – 14:50

Назаров Евгений Геннадьевич
 Министр жилищно-коммунального хозяйства и области
 Тема: «Об актуальных изменениях в сфере содержания многоквартирных жилых домов»

14:50 – 15:00

Полищук Александр Иванович
 Начальник государственной жилищной инспекции
 Тема: «Проблемы правоприменения при реализации нацплана за выделением парковочных мест для инвалидов»

15:00 – 15:10

Вице-президент Ассоциации управляющих компаний
Малов Андрей Юрьевич
 Тема: «Повышение качества управления МКД за счет взаимодействия с органами власти»

15:10 – 15:20

Представитель УК
Конвалов Максим Евгеньевич
 Тема: «Пример эффективного взаимодействия с органами власти»

15:20 – 15:30

Представитель совета дома ЖК «Свобода»
Абраменко Екатерина Александровна
 Тема: «Пример эффективного взаимодействия с органами власти»

15:30 – 15:40

Представитель УК «Акация» и УК «Комфорт»
Белов Александр Валерьевич
 Тема: «Пример успешного взаимодействия с органами власти»

15:40 – 15:50

Председатель совета дома ЖК «Приляженье»
Куктин Денис Александрович
 Тема: «Повышение качества обслуживания МКД за счет инициатив собственников»

15:50 – 16:00

Подведение итогов



Присоединитесь к нашему профессиональному сообществу в МАХ



НАСЛЕДИЕ

ассоциация управляющих компаний



НАСЛЕДИЕ
ассоциация управляющих компаний

Кому: Фамилия Имя
 должность

20 апреля 2026

Уважаемые коллеги!

Ассоциация управляющих компаний «Наследие» информирует вас о введении новых регламентов взаимодействия и приумножение жилого фонда через внедрение...

Вам необходимо ознакомиться с приложенными документами до конца текущего месяца.

Президент Ассоциации Ермолаев



НАСЛЕДИЕ
ассоциация управляющих компаний



НАСЛЕДИЕ
ассоциация управляющих компаний

Владимир
Викторович Ермолаев
Президент
+7 913 916-61-92



НАСЛЕДИЕ
ассоциация управляющих компаний



ул. Депутатская, д. 46, офис 512



+7 913 916-61-92



info@nasledie-uk.ru





Кому: Фамилия Имя
должность

20 апреля 2026

Уважаемые коллеги!
Ассоциация управляющих компаний «Наследие» уведомляет вас о введении новых регламентов взаимодействия и приумножение жилого фонда через внедрение прозрачных стандартов управления.
Просим ознакомиться с приложенными документами и направить обратную связь в срок до конца текущего месяца.

Президент Ассоциации _____
Ермола В. В.

М.П. (Место для печати)



НАСЛЕДИЕ

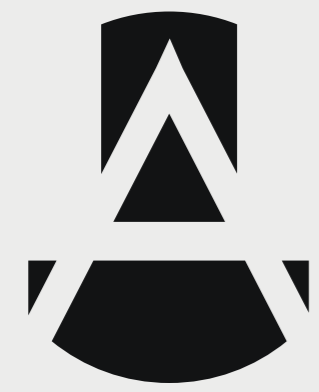
ассоциация управляющих компаний











ΑΤΜΟΣΦΕΡΑ

